

「綾鷹」が東京 2020 オリンピック公式緑茶に
「綾鷹 東京 2020 オリンピック記念デザインボトル」
6月17日(月)より全国発売

野村萬齋さんを起用した新CMが6月18日(火)より全国で放映開始

コカ・コーラシステムは、緑茶ブランド「綾鷹」より、東京 2020 オリンピック記念デザインボトルを 2019 年 6 月 17 日(月)より全国で発売します。また、綾鷹ブランドアンバサダーとして、東京 2020 大会開会式・閉会式 チーフ・エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクターであり、狂言師の野村萬齋さんを起用し、東京 2020 オリンピック記念デザインボトルの新CMを6月18日(火)より全国で放映開始します。



「綾鷹」525ml PET
東京 2020 オリンピック記念デザインボトル



東京 2020 オリンピック公式緑茶

「綾鷹」東京 2020
オリンピック公式緑茶コンポジットロゴ

「綾鷹」は、東京 2020 オリンピックの公式緑茶になったことを記念して、和の伝統文様をモチーフにした東京 2020 オリンピックエンブレムを活用したデザインボトルを発売します。記念ボトルは、525mlPET ボトルと、2LPET ボトルがあり、525mlPET ボトルは、4 種類のカラフルなパッケージにて展開します。また、「綾鷹」は、実際に東京 2020 オリンピック会場や選手村などで選手の皆さま等へ提供されます。

また、東京 2020 組織委員会では、国連が掲げる「持続可能な開発目標(SDGs)」に沿った大会運営を目指しております。コカ・コーラシステムでは、2020 年までに、環境目標の一つとして、飲料の原材料となる主要な農産物を持続可能な供給源から 100%調達することを目指しております。また、同社では「綾鷹」をはじめとした茶系飲料の原料茶葉産地で SAGP(Sustainable Agriculture Guiding Principle: 持続可能な農業の基本原則)を普及させ、農業の持続性を高める取り組みを全国で行っており、2015 年末までに全ての国内産茶葉を持続可能な供給源から調達することを達成し、アジア GAP 総合研究所より「2015 年 GAP 普及大賞」を受賞しています。

さらに、東京 2020 オリンピック記念デザインボトルの発売に伴い、狂言師・俳優であり、東京 2020 大会開会式・閉会式 チーフ・エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクターを務める野村萬齋さんを起用した新CMを6月18日(火)より全国で放映開始します。CMでは、野村萬齋さんが、水墨画のような森に囲まれた茶室に座り、急須で入れた緑茶を飲んで、来たる東京 2020 オリンピックに向けて心をととのえている様子が「静」と「動」の対比による映像表現で描かれています。



<新 CM について>

■「綾鷹 心をととのえる」篇(15 秒)



日本の伝統的な風景を感じさせる、水墨画のような森に囲まれた茶室。そこで瞑想するように座り、急須のお茶を愉んでいる野村萬齋さん。目を閉じて、これからやってくるオリンピックのことを思い描いています。映像は、ゆったりとした茶室の「静」の世界から一転、燃え盛る炎や、スタジアムの歓声など、オリンピックに沸き立つ「動」の世界へ。その中で、大きな舞台の前に急須の緑茶を飲んで心をととのえているという、いつもの萬齋さん自身の習慣が語られます。最後は「お茶にしましょう、ニッポン。」のコピーで締めくくります。

■出演者プロフィール

野村 萬齋(のむら まんさい)

1966年4月5日生まれ、東京都出身。狂言師。

3歳で初舞台。日本を代表する狂言師として、古典の知恵や発想を現代に生かす様々な試みに挑戦。1985年に黒澤明監督作品『乱』でデビュー。その後、数々のドラマや映画に出演し、2001年映画『陰陽師』で日本アカデミー賞優秀主演男優賞を受賞。主な作品に、「のぼうの城」(2012)、「シン・ゴジラ」(2016)、「七つの会議」(2019)など。

2018年、東京2020 大会開会式・閉会式 チーフ・エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクターに就任。



<コカ・コーラ社 東京 2020 オリンピック応援キャンペーン>

「東京 2020 オリンピック 応援キャンペーン」は、6月17日(月)から8月31日(土)の期間中、「コカ・コーラ オリンピック応援ポイント」をためて、たまったポイントを使い、東京 2020 オリンピック聖火ランナーやコカ・コーラ オリジナル オリンピック応援グッズにご応募いただけるキャンペーンです。



■キャンペーン期間:2019年6月17日(月)～8月31日(土)

■対象製品:①「コカ・コーラ オリンピック応援マーク」付き製品※「綾鷹」含む全5ブランド

②「Coke ON」対応自販機(スマホ自販機)で販売されているすべてのコカ・コーラ社製品

■応募コース・賞品:

【1ポイント応募】:「東京 2020 オリンピック聖火ランナーになろう」コース

※応募時に12歳以上であること

(審査による選考。応募時に応募理由、希望エリアなどが必要。応募は1人1回まで可能)

【1ポイント応募】:忘れ物防止機能付き「スマートピンズ」コース(抽選で45,000名)

【10ポイント応募】:防水機能ケース付き「アクションカメラ」コース(抽選で5,000名)

【Wチャンス】:「Coke ON」オリジナルスタンププレゼント(合計200万個)

※応援グッズに応募して外れた人が対象

■応募方法:「コカ・コーラ オリンピック応援ポイント」を貯めた上で、「Coke ON」アプリの専用ページより応募できます。

「綾鷹ブランドについて」

緑茶ブランド「綾鷹」は、にごりのある、急須でいれたような緑茶の味わいを目指し、450年の歴史をもつ宇治の老舗茶舗「上林春松本店(かんばやししゅんしょうほんてん)」の協力を得て開発されました。「綾鷹」の味わいは、①上林春松本店の伝統の技である“合組(ごうぐみ)”茶葉を組み合わせる技術、②「綾鷹」独自のにごりの製法、③原材料として使用する茶葉の味わいと品質を上林春松本店とコカ・コーラ社で最終確認する“茶葉認定式”という3つのこだわりによって実現されています。2007年の発売以来、多くの皆様からご好評いただいております。

<製品概要>

- 製品名 : 「綾鷹」東京2020オリンピック記念デザインボトル
- 品名 : 緑茶(清涼飲料水)
- 原材料名 : 緑茶(国産)／ビタミンC
- 栄養成分表示 : 100ml 当たり

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
0kcal	0g	0g	0g	0.02g

- パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税抜):
525ml PET／140円、2L PET／331円
- 発売日 : 2019年6月17日(月)
- 販売地域 : 全国
- URL : <https://www.ayataka.jp/>
- Twitter: <https://twitter.com/ayatakajp>