



【報道関係各位】

2019年10月3日

内側からのパワーと持続力をブースト
「リアルゴールド ドラゴンブースト」
トータス松本さんがブランドアンバサダーに就任！
「__つづける」ための応援歌も発表

コカ・コーラシステムは、2019年10月7日(月)より、内側からのパワーと持続力のブーストをサポートする新しいエナジードリンク「リアルゴールド ドラゴンブースト」を発売します。これにともない、ミュージシャンのトータス松本さんをブランドアンバサダーに迎え、新 TVCM『つづける』篇(15秒・60秒)を10月8日(火)から全国で放映開始するほか、自分を信じ、夢や目標に向かって何かをつづける人、「__つづける」人を応援するキャンペーンを展開します。

ブランドアンバサダーのトータス松本さんには TVCM 出演だけでなく、ウルフルズとして「__つづける」人を後押しする応援歌も制作いただきました。新しい時代のエナジードリンク「リアルゴールド ドラゴンブースト」が、応援歌とともに「__つづける」人を応援します。



「リアルゴールド ドラゴンブースト」は、定番のエナジードリンク成分であるカフェイン、アルギニン、ビタミン B 群^{※1}、ローヤルゼリーに加え、高麗人参、紅参、シベリア人参、リュウガン、クコ、靈芝の6種の東洋素材を配合した新エナジードリンクです。ブランドアンバサダーであるトータス松本さんの応援歌「続けるズのテーマ」^{※2}や、そのレコーディング風景を収録した新 TVCM に加え、同じくアンバサダーに就任した編集者/NewsPicks Studios CEO 佐々木紀彦さん、e スポーツプレイヤー ふえぐ(Libalent)さんのストーリー動画を WEB で公開。さらに、3人のストーリー動画に返信し、みなさんの「__つづける」宣言をすると製品が当たる Twitter キャンペーンや、みなさんの「__つづける」宣言が掲載される参加型キャンペーンも実施します。本キャンペーンを通して、「リアルゴールド ドラゴンブースト」が、自分を信じ、夢や目標に向う人を応援するブランドであることを伝えていきます。

※1 ビタミン B2、ビタミン B6、ナイアシン

※2 リアルゴールド ドラゴンブースト TVCM ソング「続けるズのテーマ」2019年10月16日(水)より配信スタート

■「リアルゴールド ドラゴンブースト」新 TVCM「つづける」篇(15 秒)

<概要>

放映日時:2019 年 10 月 8 日(火)
放映地域:全国

<ストーリー>

トータス松本さんのレコーディング時の様子がドキュメンタリー風に描かれています。歌入れの前に歌詞をチェックして準備し、終始真剣な表情でレコーディングに臨み、激しくシャウトしながら魂を込めて歌うトータス松本さん。新しいエナジードリンクに込めた想いを歌にのせて、「__つづける」人を応援する TVCM です。



「新エナジー体験」



スタッフと談笑しながら和やかに進むレコーディング。



♪ウルフルズ/続けるズのテーマが流れる。



激しくシャウトするトータス松本さん。「昇りつづけるためにエナジー」



打ち合わせ中のトータス松本さん。



「リアルゴールド ドラゴンブースト」

■「リアルゴールド ドラゴンブースト」新 TVCM 「つづける」篇(60 秒)

<概要>

放映日時:2019 年 10 月 8 日(火)
放映地域:全国

<ストーリー>

「誰だって迷う時があるし、失敗する時がある、自信がなくなる時がある。それでもつづける馬鹿になれ。笑われても、苦しくても、歯を食いしばって、つづけるんだ。目指している場所がある限り、ジブン信じつづけることができるはずだから。最後に笑うのは、つづける馬鹿だ。」
「リアルゴールド ドラゴンブースト」が伝えたいのは、そんなメッセージです。ビジネスパーソンも、アーティストも、職人も、様々な「__つづける」ストーリーを切り取ったシーンが描かれたロングバージョンの TVCM です。



■トータス松本さんインタビュー

——『ドラゴンブースト』が「つづけるためのエナジー」というコンセプトなのですが、オファーがあった際の率直なご感想をお聞かせいただけますでしょうか。

タイミング的には結構強めのファンクというか、押しの強い曲を久しぶりにやりたいなと思っていました。ちょうどそのタイミングで今回のお話をいただいたので、エナジードリンクっていう頑張るための飲み物と、自分が作りたいたいと思っていた押しの強いファンクが合うなと思いました。

——歌詞も歯切れの良いトーンで、聴いていて凄く気持ちの良い口ずさみたくなるような楽曲だなと感じましたが、楽曲の制作にあたり、込められた思いなどをお聞かせいただけますでしょうか。

『ウルフルズ』が持つ明るさみたいなもので、つづけたり、頑張ったりしている人をおしつけがましくならないようにしながら煽りたい。そういう思いを込めて作らせていただきました。

——その思いは、根性論というよりは、気分転換とか方向転換とか今の時代にあってるような新しい頑張り方というか、そんな感じでしょうか。

そうですね。もう耐えられないと思ったら、逃げたり、やめても良いと思うんです。やめた方向になにか新しい活路があるかもしれないと思いますし。

——時代も、令和になりましたが、平成の応援歌をトータス松本さんは歌われていて、新しい時代にこういった応援歌をまた歌われて、こんな人に聴いてもらいたい、というのはありますでしょうか。

僕は今年 53 歳になるのですが、世代的にはまだまだ全然頑張れる歳ですが、自分が音楽の仕事を始めた頃を思い出してみたら、へこむ事もいっぱいあったけど、もの凄く希望に満ち溢れている頃でしたね。ちょうど平成が終わったからかもしれないけど、平成と同時に『ウルフルズ』のキャリアも始まったので、令和と共にキャリアが始まる人達にもぜひ聴いてもらいたいですね。

——トータス松本さんにとっての「__つづける」っていうと、やはり「歌いつづける」ということになりますでしょうか？

そうですね、つづけたい事が他にないので、音楽をやってきて(笑)。歌いつづけたいし、演奏しつづけたいし、ギター弾きつづけたいし、セッションしつづけたいし、作りつづけたいし。作詞しつづけたいみたいな。やっぱり音楽をやりつづけたいなと思います。

——製品を実際にお飲みいただいて、どんな時に飲んでみたいと思われませんか。

特にライブの前ですね。ライブの前に飲むと気持ちの上でも結構助けになるかなって感じますね。

——飲んで「よし、いくぞ」みたいな、そういったシチュエーションということでしょうか。

そうですね。やっぱりエネルギーが欲しい時に飲みたいです。

——応援歌で勇気付けられる方が沢山いらっしゃると思うのですが、何かメッセージをお願いできますでしょうか。

そんな偉そうなこと言えるような事はやってないのですが、この先「前途多難だなあ」とかそんなことは考えなくて良いんじゃないかなと思います。何かをやると思う時は楽しい気持でやってほしいなと思います

ね。昔の事を思い出したら、10 年後に歌を歌っているだろうなあとか、20 年後に歌を歌っていたいなあ。とかそんな事一切考えた事なかったですし、今日一日が楽しい、明日もまた楽しい明日が来れば良いなっていう。そういうワクワク感の中で新しい事って生まれてくると思うので、日々をとにかく楽しい気持ちで過ごしてほしいですね。



■ Twitter キャンペーン

「リアルゴールド ドラゴンブースト」の公式 Twitter から投稿されるキャンペーン投稿に返信すると、トータス松本さん、佐々木紀彦さん、ふえぐさん 3 人それぞれの「__つづける」ストーリー動画が届き、「リアルゴールド ドラゴンブースト」が当たるキャンペーンを実施します。さらに、期間中みなさんの「__つづける」宣言を投稿すると、当選口数が 2 倍になります。

詳細は「リアルゴールド ドラゴンブースト」公式サイト(<https://c.cocacola.co.jp/dragonboost/>)もしくは、「リアルゴールド ドラゴンブースト」公式 Twitter(<https://twitter.com/DragonBoostJP>)をご覧ください。

【期間】

10 月 8 日(火)00:00~10 月 27 日(日)23:59



■リアルゴールド ドラゴンブースト「キミは何をつづける？」サンプリングイベント

10 月 4 日(金)~10 月 6 日(日)に参加型キャンペーンを実施します。期間中、渋谷で「__つづける」ステッカーを配布します。そのステッカーに「__つづける」宣言を記入し、会場のボードに貼っていただくとその場で「リアルゴールド ドラゴンブースト」を 1 本差し上げます。みなさんの宣言がそのまま掲載される参加型キャンペーンです。

【期間】

10 月 4 日(金)10:00-18:00

10 月 5 日(土)11:00-19:00

10 月 6 日(日)11:00-19:00

【場所】

Pick Up ランキン渋谷ちかみちイベントスペース

〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂 1-1-1



※画像はイメージです。デザインは変更になる可能性があります。

■製品概要

・製品名

リアルゴールド ドラゴンブースト

・品名

炭酸飲料

・原材料名

糖類(果糖ぶどう糖液糖、砂糖)、植物等エキス(高麗人参、紅参、クコ、リュウガン、シベリア人参、靈芝)、ローヤルゼリー／クエン酸、炭酸、香料、アルギニン、クエン酸 Na、カフェイン、カラメル色素、酸化防止剤(ビタミン C)、ナイアシン、甘味料(スクラロース)、ビタミン B2、グルタミン酸 Na、ビタミン B6、ビタミン P、フェニルアラニン、イソロイシン、スレオニン

・栄養成分表示(100ml 当たり)

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量	ナイアシン
52kcal	0g	0g	13g	0.05g	9mg
ビタミンB2	ビタミンB6	アルギニン	カフェイン		
0.8mg	0.9mg	131mg	32mg		

・パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別)

250ml 缶/185 円

・販売地域

全国

・公式サイト

<https://c.cocacola.co.jp/dragonboost/>

・Twitter

<https://twitter.com/DragonBoostJP>



<250ml 缶>

■アーティストプロフィール

ウルフルズ タイスケ所属

1988年に大阪で結成、メンバーはトータス松本(Vo, Gt)、ジョン B(B)、サンコン Jr.(Dr)。バンド名は、メンバーのお気に入りの LP レコードのジャケットの帯にあった「ソウルフル」が改行の為「ウルフル」と読めたことに由来。

1992年、シングル「やぶれかぶれ」でデビュー。1995年シングル『ガッツだぜ!!』、翌年の『バンザイ～好きでよかった～』でブレイク。アルバム『バンザイ』は100万枚を超える大ヒットを記録。二度のNHK紅白歌合戦出場を果たす等、数々のヒット作を世に送り出した、唯一無二のロックバンド。

2018年9月29日には恒例のワンマン野外ライブ「クリアアサヒ Presents OSAKA ウルフルカーニバル ウルフルズがやって来る！ ヤッサ 2018 ガッチュー-OSAKA！」を成功させ、同公演後、ビクター内のロックレーベル“Getting Better”への移籍を発表。10月には「変わる 変わる時 変われば 変われ」を配信限定リリース。2019年に入ると、2月「リズムをとめるな」、4月「センチメンタルフィーバー ～あなたが好きだから～」、6月「ワンツースリー天国」の3曲を配信限定シングルとして連続リリース。5月には全国ワンマンライブツアー「ウルフルズ ツアー2019 センチ センチ センチメンタルフィーバー “飛翔篇”」を開催し、ツアー直後となる6月26日には通算15枚目となる最新アルバム『ウ!!!』をリリースした。10月16日には「リアルゴールド ドラゴンブースト」のTVCMソング「続けるズのテーマ」を配信リリース予定。

