



2020年9月8日

いつもの「ファンタ グレープ」「ファンタ オレンジ」がまさかの味と色に！？
 ハロウィンの季節にぴったり！見た目も味も楽しい！
「ファンタ インスタミックス」
 9月14日(月)から期間限定でキャンペーン開始

コカ・コーラシステムは、ティーンを中心に愛され続けているフルーツ炭酸飲料カテゴリーNo.1*¹「ファンタ」ブランドから、「ファンタ グレープ」「ファンタ オレンジ」に混ぜることで味と色が変わる「ファンタ インスタミックス」がもらえるキャンペーンを、9月14日(月)から全国のスーパー、ドラッグストア、ディスカウントストアで開始します。^{※2}

「ファンタ インスタミックス」は、「ファンタ」の人気フレーバーに混ぜることで味と色が変わる、ヨーロッパから発想を得て生まれたフレーバーシロップで、日本では初めての試みとなります^{※3}。フレーバーは、「ファンタ グレープ」に混ぜると紺色に近い黒の液色に変化するバニラアイスフレーバーとパウードリンクフレーバー、「ファンタ オレンジ」に混ぜると赤い液色に変化するパッションフルーツフレーバーと茶色い液色に変化するチョコレートフレーバーの計4種類。全国のスーパー、ドラッグストア、ディスカウントストアで500mlの「ファンタ」(グレープ/オレンジ)を2本購入することで、4種類のフレーバーのうちどれか1つをもらうことができます(なくなり次第終了)。ハロウィンシーズンに仲間とわいわいする時間や非日常感を楽しむのにぴったりです。

今後も「ファンタ」は、多くの方に愛される親しみやすいフルーツ炭酸飲料ブランドとして、これまで以上にティーンを飽きさせないおいしさと楽しさを提供します。



特徴	<ul style="list-style-type: none"> 日本初となる「ファンタ」の人気フレーバーに入れて味と色の变化を楽しむフレーバーシロップ 「ファンタ グレープ」と「ファンタ オレンジ」向けにそれぞれ2種用意し、計4種。 「ファンタ グレープ」はバニラアイスとパウードリンクのフレーバーに変化 「ファンタ オレンジ」はパッションフルーツとチョコレートのフレーバーに変化
ターゲット/飲用シーン	<ul style="list-style-type: none"> ティーンが家族・友達と楽しみたいハロウィンにぴったり お菓子やデザート時間がさらにおいしく楽しくなる
パッケージ	<ul style="list-style-type: none"> “バブルボトル”のかたちのパッケージで「ファンタ」らしさを表現 各フレーバーをイメージしたイラストをポップにデザイン
公式サイト/SNS	<ul style="list-style-type: none"> 公式サイト : https://www.fanta.jp Twitter : https://twitter.com/Fanta_Japan Instagram : https://www.instagram.com/fantazaka_gakuen

※1(株)インテージ SRI調べ フルーツ炭酸飲料カテゴリー直近12ヵ月期間累計 (2019年8月-2020年7月)売上金額及び、本数の両シェアにおいて

※2「インスタミックス」単独での販売はございません。

※3「インスタミックス」は日本国内で製造しています。

<製品概要>

- 製品名 : 「ファンタ インスタミックス」
- 品名 : 食品添加物 清涼飲料水用香料複合製剤
- 原材料名 :
- バニラアイス : プロピレングリコール 40.9%、クチナシ青色素 3.6%、エタノール 1.8%、グルコサミン 0.3%
- パウードリンク : プロピレングリコール 41.1%、クチナシ青色素 3.6%、エタノール 1.8%、グルコサミン 0.3%
- パッションフルーツ : プロピレングリコール 38.7%、ムラサキイモ色素 2.7%、クエン酸 0.3%
- チョコレート : プロピレングリコール 40.9%、カラメル 12.5%

■キャンペーン開始: 2020年9月14日(月)~なくなり次第終了

■販売地域 : 全国のスーパー、ドラッグストア、ディスカウントストアの一部店舗での取り扱い
※なくなり次第 終了