



いろはす

【報道関係各位】

2020年9月18日

選ぶだけでエコ、はじめよう。 「ILOHAS eco ACTION」キャンペーン 9月28日(月)より開始 第一弾は「ユニクロ」とコラボレーション

コカ・コーラシステムは、厳選された日本の天然水を使用したナチュラルミネラルウォーターブランド「いろはす」より、“選ぶだけでエコになる社会の実現を”目指し、飲料にとどまらないジャンルを超えた取り組み「ILOHAS eco ACTION」キャンペーンを開始します。第一弾として、衣料分野でペットボトルの有効活用に積極的に取り組んでいる「ユニクロ」とコラボレーションした「いろはす×UNIQLO eco ACTION」キャンペーンを、2020年9月28日(月)より開始します。



コカ・コーラシステムでは、「World Without Waste(廃棄物ゼロ社会)」の実現を目指すグローバルプランに基づき、容器由来の廃棄物の問題解決に向けた「容器の2030年ビジョン」を策定しています。2019年7月には、2030年までに「ボトル to ボトル」※¹の割合を90%にまで高め、全ての自社製品のPETボトルの原料を100%サステナブル素材(リサイクルPET樹脂または植物由来ペット樹脂など)に切り替えることなどを柱とした新たな環境目標を公表し、日本国内におけるプラスチック資源の循環利用の促進に取り組んでいます。

「いろはす」は、「日本生まれの天然水をおいしく飲み、しばって(つぶして)、リサイクルする」というおいしい水を飲むだけで簡単に楽しく参加できるエコアクションを提案してきました。「おいしい」と「環境にいい」を両立したナチュラルミネラルウォーターブランドとして、2020年3月には、リサイクルペットボトル素材を100%使用した「いろはす 天然水 100%リサイクルペットボトル」※²、4月には、「いろはす 天然水 ラベルレス」の発売をするなど、環境に配慮した製品の導入を推進してきました。

この度、「いろはす」は「選ぶだけでエコになる社会」を実現するために、「ILOHAS eco ACTION」キャンペーンを新たに始動します。多くの方がエコに関心を持っている一方、「具体的にどうアクションをとったらよいか分からない」という消費者に対して、「ILOHAS eco ACTION」キャンペーンは気軽にエコアクションに参加ができるよう、飲料にとどまらない業界の垣根を超えた企業との取り組みをしていきます。

※¹「ボトル to ボトル」とは、使用済みPETボトルを回収・リサイクル処理したうえで、PETボトルとして再生し、飲料の容器として用いることです。

※² 555ml ペットボトル

第一弾は、「ユニクロ」とのコラボレーションを実施します。コカ・コーラシステムと「ユニクロ」は、ペットボトルを資源ととらえ、ペットボトルの回収及び資源の有効活用という共通の理念のもと、生活者が簡単に参加できるエコアクションを推進していきます。

2020年9月28日(月)10時より抽選で1万名様に、生地の30%がリサイクルポリエステルで作られた、ユニクロのエコな「い・ろ・は・す」ロゴ付きフリースが当たる「い・ろ・は・す×UNIQLO eco ACTION」キャンペーンを開始します。また、今回のキャンペーンに伴い、「い・ろ・は・す 天然水 100%リサイクルペットボトル」、「い・ろ・は・す くだものフレーバー」のパッケージに「ILOHAS eco ACTION」のロゴが入ったポップなデザインが施されています。

■「い・ろ・は・す×UNIQLO eco ACTION」キャンペーン概要

9月28日(月)10時より開始する「い・ろ・は・す×UNIQLO eco ACTION」キャンペーンは、「い・ろ・は・す 天然水」の製品ラベルにあるQRコードを読み取るだけで、気軽に参加できるキャンペーンです。応募してくださった方の中から抽選で1万名様に、リサイクルポリエステルで作られた「い・ろ・は・す」ロゴ付きのエコなフリースをお届けします。キャンペーンの詳細は、「い・ろ・は・す」ブランドサイトまたは「い・ろ・は・す」の公式Twitterアカウントをご覧ください。なお、キャンペーン特設サイトは、9月28日(月)からオープンします。

eco ACTION!

| | |
|------------|---|
| 名称 | 「い・ろ・は・す×UNIQLO eco ACTION」キャンペーン |
| 応募期間 | 2020年9月28日(月)～2021年1月15日(金) |
| キャンペーン URL | https://www.i-lohas.jp/cp/generalelection/ |
| プレゼント製品 | 【1本応募】ユニクロオリジナル エコなフリース 【Wチャンス】ユニクロデジタルクーポン 300円分 |
| 当選者数 | ユニクロオリジナル エコなフリース:1万名様 ユニクロデジタルクーポン 300円分:9万名様 |
| 応募方法 | ① 製品ラベルにあるQRコードまたはCoke ONを接続して対象製品を購入すると表示されるバナーからキャンペーンサイトへ ② LINE or Twitter でログインし、「抽選する」をクリック ③ キャンペーンをSNSでシェアすると再抽選が可能(1日1回まで) |



ユニクロオリジナル エコなフリース
メンズ ファーリーフリースフルジップジャケット
「い・ろ・は・す」ロゴ付き(非売品)

■全国サンプリングについて

「いろ・は・す×UNIQLO eco ACTION」キャンペーンの実施を記念して、全国のユニクロ店舗にて、ご来店の皆様へ「いろ・は・す 天然水」のサンプリングを実施します。

- ・対象 : ご来店者様
 - ・数量 : 約 10 万本
 - ・配布店舗 : 全国のユニクロ店舗 ※サンプリング不可の一部店舗は除外
 - ・時期 : 2020 年 10 月 2 日(金)～原宿店のみ、10 月 1 日に実施
- * 予定配布数がなくなり次第終了させていただきます

■製品概要

- ・製品名 : 「いろ・は・す 天然水」
- ・品名 : ナチュラルミネラルウォーター
- ・原材料名 : 水(鉱水)
- ・栄養成分表示(100ml 当たり):

| エネルギー | たんぱく質 | 脂質 | 炭水化物 | ナトリウム |
|-------|-------|----|------|--|
| 0kcal | 0g | 0g | 0g | 0.69mg(北海道札幌市清田区清田) 1.0mg(岩手県花巻市太田) 0.86mg(富山県砺波市東保) 1.1mg(山梨県北杜市白州町) 1.1mg(鳥取県西伯郡伯耆町) 2.7mg(熊本県熊本市南区南高江) |

- ・パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別):
555ml PET ボトル/120 円 2L PET ボトル/331 円
- ・発売日 : 2020 年 9 月 28 日(月)
- ・販売地域 : 全国
- ・URL : <https://www.i-lohas.jp/>
- ・Twitter : <https://twitter.com/ILOHAS>



「いろ・は・す 天然水 100%リサイクルペットボトル」