



TASTE THE FEELING®

2021年3月25日

**楽しいおうち時間は、「コークがなくっちゃ、はじまらない！」**  
**最後までおいしく飲める、大好評の“ちょうどいいサイズ”を全国に展開**  
**「コカ・コーラ」350ml PET・700ml PET**  
**全国のスーパーマーケット、ドラッグストア、ディスカウントストアにて**  
**2021年3月29日(月)より発売開始**

コカ・コーラシステムは、ご自宅でおいしく飲んでいただくのに最適な飲み切りサイズの「コカ・コーラ」「コカ・コーラ ゼロ」「コカ・コーラ ゼロカフェイン」350ml PET、700ml PET を2021年3月29日(月)※1より全国のスーパーマーケット、ドラッグストア、ディスカウントストアで発売します。

2020年1月より東京を中心とした首都圏エリア限定※2で「コカ・コーラ」350ml PET、700ml PETを先行発売したところご好評をいただき、この度、全国での展開を決定いたしました。当社調べによると、スーパーマーケットやドラッグストアでご購入いただくお客様は持ち帰って家で飲まれる方が多く、その飲用量も購入してその場ですぐに飲まれる即時消費と比べて少ないことがわかりました。家に持ち帰ったお客様が「コカ・コーラ」をおいしく飲んで頂くのにより最適な容器サイズを、近年の少子高齢化と少人数世帯の増加も踏まえ、1人でおいしく飲み切れるサイズの350ml PET、2人でシェアするのにぴったりな700ml PETを全国※3のみなさまにお届けいたします。

またこれに伴い、「コークがなくっちゃ、はじまらない！」をキーメッセージにしたキャンペーンを2021年3月29日(月)開始、綾瀬はるかさんを起用した新TVCM『この瞬間が、私。@Home篇』(15秒)も全国放映します。

「コカ・コーラ」「コカ・コーラ ゼロ」「コカ・コーラ ゼロカフェイン」は、350ml PET、700ml PETの全国展開により、「コカ・コーラ」の家での楽しみ方、またお持ち帰り需要を掘り起こし、炭酸飲料市場の拡大をけん引していきます。



※1 店舗によって発売日が前後する場合がございます。

※2 2020年1月より東京、9月より神奈川、埼玉、千葉スーパーマーケット、ドラッグストア、ディスカウントストアで先行発売しました。

※3 店舗によって取り扱いが異なります。

## ■導入背景

現代の日本は少子高齢化によって人口減が進む一方、少人数世帯は増え、世帯数は上昇傾向にあります。これによって炭酸飲料の飲用習慣も変化し、家においては大型のサイズを大人数で分けるよりも小型サイズを少人数でシェアして飲むことが多くなりました。炭酸飲料は、キンキンに冷えた状態が炭酸の刺激と味わいをもっともおいしく楽しめます。1886年の誕生以来変わらないおいしさが支持されている「コカ・コーラ」にとって、おいしさを最大限楽しんでいただくためには最適な容器サイズが重要となります。日本では1957年にコンツアーボトル（ガラス製ボトル）から製造販売が始まり、1965年に缶、1982年に1.5L PET、そして1996年には500ml PETなどと、時代に応じてさまざまな容器のタイプとサイズで「コカ・コーラ」ならではのおいしさを提供してきました。当社の調査によると、スーパーマーケット、ドラッグストア、ディスカウントストアで購入するお客様はお持ち帰りされる“将来消費”が多く、飲用量もコンビニエンスストアや自動販売機で購入し、その場ですぐ飲まれる“即時消費”と比べて少ないことがわかりました。そのため、スーパーマーケット、ドラッグストア、ディスカウントストアでお買い上げのお客様に1人でおいしく飲み切れる飲み切りサイズの350ml PET、2~3人の少人数でシェアするのにぴったりな700ml PETをご提案します。



コカ・コーラ オリジナル  
350ml PET・700ml PET



コカ・コーラ ゼロ  
350ml PET・700ml PET



コカ・コーラ ゼロカフェイン  
350ml PET・700ml PET

## ■「コカ・コーラ」350ml PET・700ml PET キャンペーンについて

### 新 TVCM『この瞬間が、私。@Home 篇』（15秒）

「コカ・コーラ」350ml PET・700ml PETの全国展開開始に伴い、綾瀬はるかさん起用した新CMを2021年3月29日（月）より放映します。綾瀬はるかさんが350ml PETを手に「家シネマ」を楽しんだり、父親と娘と一緒に「家フェス」を楽しんだり、仲間で700ml PETをシェアしながら「家スタジアム」で盛り上がったりと、充実したおうち時間を過ごす姿が描かれています。CMソングにはNiziUの「Take a picture」を起用しています。



<製品概要>

製品名：「コカ・コーラ」（350ml PET / 700ml PET）

品名：炭酸飲料

原材料名：糖類（果糖ぶどう糖液糖（国内製造）、砂糖）／炭酸、カラメル色素、酸味料、香料、  
カフェイン

栄養成分表示（100ml 当たり）：

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
45kcal	0g	0g	11.3g	0g

パッケージ／メーカー希望小売価格（消費税別）： 350ml PET/120 円、700ml PET/195 円

製品名：「コカ・コーラ ゼロ」（350ml PET / 700ml PET）

品名：炭酸飲料

原材料名：炭酸、カラメル色素、酸味料、甘味料（スクラロース、アセスルファム K）、香料、  
カフェイン

栄養成分表示（100ml 当たり）：

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	糖類	食塩相当量
0kcal	0g	0g	0g	0g	0.01g

パッケージ／メーカー希望小売価格（消費税別）： 350ml PET/120 円、700ml PET/195 円

製品名：「コカ・コーラ ゼロカフェイン」（350ml PET / 700ml PET）

品名：炭酸飲料

原材料名：炭酸、カラメル色素、酸味料、甘味料（スクラロース、アセスルファム K）、香料

栄養成分表示（100ml 当たり）：

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	糖類	食塩相当量	カフェイン
0kcal	0g	0g	0g	0g	0.01g	0mg

パッケージ／メーカー希望小売価格（消費税別）： 350ml PET/120 円、700ml PET/195 円

発売日 : 2021 年 3 月 29 日（月）

販売チャネル : 全国スーパーマーケット、ドラッグストア、ディスカウントストア

**「コカ・コーラ」に関する最新情報は、下記アカウントをご参照ください。**

公式サイト : [cocacola.jp](http://cocacola.jp)

Twitter : <https://twitter.com/CocaColaJapan>

Facebook : <https://www.facebook.com/cocacolapark>

LINE : <https://page.line.me/cocacolajapan>

Instagram : [https://www.instagram.com/cocacola\\_japan/](https://www.instagram.com/cocacola_japan/)

**【一般のお客様からのお問い合わせ先】**

コカ・コーラお客様相談室 TEL : 0120-308509