



2021年4月12日

遊び心を持つすべての人へ  
「ファンタ」遊び心は、みんなの中に。  
キャンペーンをスタート  
2021年4月19日（月）から全国で放映

コカ・コーラシステムは、フルーツ炭酸飲料カテゴリNo.1※1「ファンタ」ブランドにて、“遊び心は、みんなの中に。”をテーマにした新キャンペーンを2021年4月19日（月）から開始します。



ティーンを中心に愛され続けている「ファンタ」が、「遊び心は、みんなの中に。」をテーマに、ファミリー層や、“年代を問わず遊び心を忘れない全ての人”に向けた新キャンペーンを展開します。

ファミリー層に向けては、「ファンタ」のカラフルではじける刺激が、家族みんな一緒に笑顔になるきっかけとなる、楽しさをテーマにした新 TVCM「#はじめてのファンタ」篇を4月19日（月）から全国で放映します。また、遊び心を持つ全ての人に向けて、ブランドムービー「遊び心は、みんなの中に。」を公式サイトや映画館で放映します。

こんな時代だからこそ、「ファンタ」はどんなときも楽しむことや遊び心を忘れない人々のためのブランドであることを伝えます。

また、同日より「ファンタ」が大事にしている前向きさや楽しさを体現し、幅広い層のファンを持つNiziUを起用した「ファンタ」NiziU限定デザインボトルを発売します。メンバーごとに異なる9種類のデザインを各フレーバーで展開※2するほか、「ファンタ」とNiziUのコラボアイテムが当たるインスタントウィンキャンペーンも実施します。

今後も「ファンタ」は、遊び心を持って毎日を前向きに生きる人々を応援し、フルーツ炭酸市場のトップブランドとして市場の活性化を図ります。

※1 (株) インターナショナル SRI 調べ フルーツ炭酸飲料カテゴリ直近 12 ヶ月期間累計 (2020年1月-12月) 売上金額及び、本数の両シェアにおいて

※2 対象フレーバー:「ファンタ グレープ」「ファンタ オレンジ」「ファンタ ヨーグルラッシュ」。店舗によって発売開始時期が異なる場合がございます。

## ■新CM・デジタルムービーについて

### 新TVCM「#はじめてのファンタ」篇

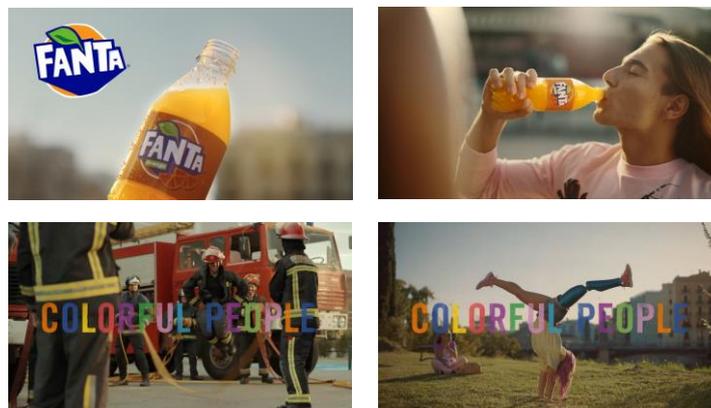
CMでは、この日初めて「ファンタ」を飲んだ子供たちが見せる、感情豊かな表情やリアクションにつられ、家族みんなにハジける笑顔が広がる「#はじめてのファンタ」シーンを描いています。子供たちのリアルで

イキイキとした表情を撮るため、CMには本物の親子が登場。子供たちも、「ファンタ」のCM撮影ではじめて炭酸飲料を飲みました。「ファンタ」のカラフルな炭酸の刺激とおいしさに、予想もつかない表情やリアクションを見せてくれる子供たちの表情に、思わず楽しくなって家族みんなが笑顔になってしまう様子が描かれています。



### デジタルムービー「遊び心は、みんなの中に。」

「遊び心は、みんなの中に。」をメッセージに、どんな時も楽しむ気持ちを忘れない人々を「カラフルピープル」と呼び、「ファンタ」が年齢や性別を問わず、遊び心を忘れない、カラフルな生き方をする全ての人に寄り添うブランドであることを表明します。ファンタ公式ブランドサイトでの公開をはじめ、全国の映画館でも放映します。



## ■NiziU 限定デザインボトルとキャンペーンについて

### 「ファンタ」NiziU 限定デザインボトル

「ファンタ」が大事にしている前向きさや楽しさ、カラフルな個性を体現し、幅広い層のファンを持つ NiziU を起用した「ファンタ」NiziU 限定デザインボトルを発売、メンバーごとに異なる 9 種類のデザインを各フレーバー<sup>※3</sup> で展開をします。また、ブランドロゴ等のデザインを一新し、果実のジューシー感やみずみずしさを強化すると共に、よりシンプルで力強いパッケージデザインになりました。

※3 対象フレーバー：「ファンタ グレープ」「ファンタ オレンジ」「ファンタ ヨーグルラッシュ」。店舗によって発売開始時期が異なる場合がございます。

### 「ファンタ」を飲んで、カラフルなNiziUコラボアイテムを当てよう！インスタントウインキャンペーン

「ファンタ」NiziU限定デザインボトルのラベルに記載されているパッケージのQRコードからスマートフォンでアクセスして応募できるキャンペーンです。カラフルFANTAサコッシュやNiziU オリジナルQUOカードが合計15,000名様に抽選で当たります。また、参加者全員にNiziUメンバーのオリジナル動画を見ながら、自分の好きなタイミングで画像を入手できる「スクショタイム体験」をプレゼントします。

#### 応募方法

「ファンタ」NiziU限定デザインボトルのラベルに記載されているパッケージのQRコードをスマートフォンで読み込み、表示されるキャンペーンサイトからご希望の賞品を選んで応募してください。その場で結果がわかります。応募はお一人様1日1回まで、各賞品1回までの当選となります。

#### 応募期間

2021年4月19日(月)00:00 ~ 2021年8月31日(火)23:59

#### 賞品

- ・カラフルFANTAサコッシュ9,000名様
- ・NiziUオリジナルQUOカード（1,000円分）6,000名様
- ・スクショタイム体験(参加者全員)

#### <製品概要>

- 製品名：「ファンタ グレープ」
- 品名：炭酸飲料
- 原材料名：果糖ぶどう糖液糖（国内製造）、ぶどう果汁、ぶどうエキス／炭酸、香料、酸味料、着色料（カラメル、アントシアニン）、保存料（安息香酸 Na）、甘味料（ステビア）、ビタミン B<sub>6</sub>
- 栄養成分表示（100ml 当たり）：

エネルギー	たんぱく質・脂質	炭水化物	食塩相当量	ビタミン B <sub>6</sub>
40kcal	0g	10g	0.01g	0.4mg



- パッケージ／メーカー希望小売価格（消費税別）：350ml PET/120 円、500ml PET/140 円、700ml PET/195 円、1.5LPET/340 円

- 製品名 : 「ファンタ オレンジ」
- 品名 : 炭酸飲料
- 原材料名 : 果糖ぶどう糖液糖 (国内製造)、オレンジ果汁、オレンジエキス/炭酸、香料、酸味料、ビタミンC、カロチン色素、甘味料 (アセスルファムK、スクラロース)



- 栄養成分表示 (100ml 当たり) :

エネルギー	たんぱく質・脂質	炭水化物	食塩相当量	ビタミンC
42kcal	0g	10.5g	0.01g	33mg

- パッケージ/メーカー希望小売価格 (消費税別) : 350ml PET/120 円、500ml PET/140 円、700ml PET/195 円、1.5LPET/340 円

- 発売日 : 2021 年 4 月 19 日 (月)
- 販売地域 : 全国<sup>※4</sup>

- 公式サイト : <https://www.fanta.jp/>
- Twitter : [https://twitter.com/fanta\\_japan](https://twitter.com/fanta_japan)
- Instagram : [https://www.instagram.com/fanta\\_japan/](https://www.instagram.com/fanta_japan/)

※4 350ml PET と 700ml PET はスーパー、ドラッグストア、ディスカウントストアでの発売となります。また、店舗によって発売開始時期が異なる場合がございます。