



2021年7月15日

贅沢な抹茶の味わいとそれを引き立てる上品なミルクの味わいが評判
SNSを中心に話題となった緑茶ブランド「綾鷹」新シリーズ
「綾鷹カフェ 抹茶ラテ」440mlPET
7月26日(月)^{※1}から全国販売再開

この夏おうちで楽しめる「綾鷹カフェ 抹茶ラテ」簡単アレンジスイーツレシピも公開

コカ・コーラシステムは、素材と製法にこだわった抹茶の味わいが楽しめる「綾鷹カフェ 抹茶ラテ」440ml PET を、2021年7月26日(月)^{※1}から全国で販売を再開します。順次、全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストアなどでご購入いただけます。



急須でいれたような本格的なお茶の味わいを目指す緑茶ブランド「綾鷹」から2021年に誕生した新シリーズ「綾鷹カフェ」の第一弾「綾鷹カフェ 抹茶ラテ」は、国産抹茶100%を贅沢に使用し、抹茶の味わいを引き立てる上品なミルクの味わいをお楽しみいただけるこれまでにない新しい抹茶ラテです。

素材や製法にこだわった「綾鷹カフェ 抹茶ラテ」は発売以降、20~30代を中心に幅広い方々から“抹茶の味がしっかりしている”、“さっぱりしていて飲みやすい”、“とにかくおいしい”など味わいに対し高い評価をいただき、仕事の合間や、ちょっとした休息时间にお飲みいただいていた。また、発売時のTVCMやデジタル施策、イベントなどのコミュニケーション活動によって製品の話題が広がり、今年6月に発表された「2021年上半期におけるティーンが選ぶトレンドランキング」^{※2}でも上位3位にランクインするなど、非常に高い注目を集めました。

この度、発売直後に一時出荷停止となっていた「綾鷹カフェ 抹茶ラテ」440ml PET の販売再開に伴い、ブランドアンバサダーである女優の吉岡里帆さんが出演するTVCMやSNSキャンペーンなどを通じて、素材の良さを引き出した本格的な味わいで、いつでもどこでも、気持ちをほぐして前向きな気分になれる、お茶の新しいおいしさを発信していきます。

^{※1} 「綾鷹カフェ抹茶ラテ」440ml PET は、店舗によってはお取り扱い再開日が異なる場合がございます。

^{※2} マイナビティーンズラボ「2021年上半期トレンドランキング ティーンが選ぶ『流行ったモノ』」(2021年6月発表)

■「綾鷹カフェ 抹茶ラテ」の注目点

1. 「綾鷹」ブランドから登場したこれまでにない新しい抹茶ラテ

発表後、綾鷹という急須で入れたような本格的な緑茶の味わいを目指す緑茶ブランドから、今までとは全く違った切り口の新規性の高い製品が登場したという点で、発売開始前から SNS を中心に注目が集まりました。

2. 高い期待を裏切らない“本格的な味わい”

本製品では、上林春松本店が認めた「綾鷹カフェ」のために厳選した国産抹茶を、1本あたり茶杓約2杯分の量で贅沢に使用しています。「綾鷹」ブランドの他の製品で使用している抹茶の粒度よりも大きいものを選定し、抹茶ラテに最適化させた口当たりと、他にはない濃厚な味わいを実現しました。

どこでも気軽に楽しめる完成度の高い本格的なおいしさの抹茶ラテは、発売直後から多くのお客様から反響をいただき、SNS などを中心に大きな話題を呼びました。

3. 積極的な広告・販促活動による話題拡大

発売以降、様々なイベントや、「綾鷹」ブランドアンバサダーである吉岡里帆さんを起用した TVCM をはじめとした大規模な広告施策、店頭での徹底的な販促活動などにより、一気にお客様の注目が高まり、更なる話題性の獲得につながりました。

■この夏おうちで楽しめる「綾鷹カフェ 抹茶ラテ」簡単アレンジスイーツレシピ



ババロア風

1. 80℃以上に温めた「綾鷹カフェ 抹茶ラテ」250g にゼラチン 5g を加えて混ぜ溶かす
2. あら熱をとった後、冷蔵庫で冷やし固める
3. 冷えて固まったババロアに、お好みのトッピングを盛り付ける

Point:

お好みで生クリームやあずきをトッピングしてもおいしい!



シャーベット

1. 「綾鷹カフェ 抹茶ラテ」140g と練乳 70g を保存袋の中に入れる(2:1の割合)
2. 軽くもんで混ぜた後、平たくして冷凍庫で4~5時間固める
3. 固まった後、軽くもんでから盛り付け

Point:

お好みで生クリームやあずきをトッピングしてもおいしい!



フロート

1. 冷やした「綾鷹カフェ 抹茶ラテ」をグラスに注ぐ
2. アイスcream(バニラ)を上のにのせる

Point:

お好みで抹茶粉やあずきをトッピングしてもおいしい!

■新シリーズ「綾鷹カフェ」とその第一弾「綾鷹カフェ 抹茶ラテ」

「綾鷹カフェ」シリーズ第一弾となる「綾鷹カフェ 抹茶ラテ」は、上林春松本店の協力のもと「綾鷹カフェ」のために厳選した国産抹茶を、1本あたり茶杓約2杯を使用し、他にはない濃厚な味わいを楽しめます。また、緑茶「綾鷹」で使用している抹茶よりも大きい粒度で、口当たりや味わいを抹茶ラテに最適化し、そこに国産牛乳やミルクブースト技術を駆使した上品な口当たりのミルクテイストを実現しました。製法にもこだわり、コカ・コーラ社独自の技術によって贅沢で本格的な抹茶の味わいが可能となりました。

「綾鷹カフェ」は、京都・宇治の老舗茶舗「上林春松本店」とスペシャルティコーヒー専門店「猿田彦珈琲」が監修した「綾鷹」ブランドの新シリーズとして、厳選された上質素材と独自製法でお茶の新しいおいしさと楽しみ方を提案していきます。

「綾鷹カフェ 抹茶ラテ」に関する最新情報は下記ご参照ください。

公式サイト：<https://www.ayataka.jp/cafe/>（「綾鷹カフェ 抹茶ラテ」URL）

公式 Twitter：<https://twitter.com/ayatakaJP>



■「綾鷹」ブランドについて

緑茶ブランド「綾鷹」は、にごりのある、急須でいれたような緑茶の味わいを目指し、450年の歴史をもつ宇治の老舗茶舗「上林春松本店(かんばやしゆんしょうほんてん)」の協力を得て開発されました。「綾鷹」の味わいは、①上林春松本店の伝統の技である“合組(ごうぐみ)”茶葉を組み合わせる技術、②「綾鷹」独自のにごりの製法、③原材料として使用する茶葉の味わいと品質を上林春松本店とコカ・コーラ社で最終確認する“茶葉認定式”という3つのこだわりによって実現されています。2007年の発売以来、多くの皆様からご好評いただいております。

<製品概要>

- 製品名 : 綾鷹カフェ 抹茶ラテ
- 品名 : 緑茶(清涼飲料水)
- 原材料名 : 牛乳(国内製造)、砂糖、脱脂粉乳、緑茶(抹茶)、植物油、脱脂濃縮乳加工品、デキストリン、食塩/セルロース、乳化剤、酸化防止剤(ビタミン C)、カゼイン Na、香料、着色料(クチナシ、紅花黄)

■栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
42kcal	0.6g	0.9g	7.9g	0.1g

- パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別): 440mlPET/146 円
280ml 広口 PET/139 円(自動販売機のみ)

- 販売地域 : 全国



「綾鷹カフェ 抹茶ラテ」
440mlPET



「綾鷹カフェ 抹茶ラテ」
280mlPET