



【報道関係各位】

2021年8月16日

**大人気グループ BTS(防弾少年団)のキャラクター
「TinyTAN」と「紅茶花伝」がコラボレーション!!
8月16日(月)からキャンペーン開始
「紅茶花伝」ならではの WEB CM や限定コラボグッズに注目**

コカ・コーラシステムは、多彩な味わいが楽しめる紅茶ブランド「紅茶花伝」と BTS(防弾少年団)のキャラクター「TinyTAN(タイニータン)」のコラボキャンペーンを2021年8月16日(月)から全国で開始します。同日から「紅茶花伝」ならではの特別 WEB CM を公開し、オリジナルの限定コラボグッズを展開します。



長年愛され続けてきた「紅茶花伝」は、今年3月に「紅茶花伝 無糖ストレートティー」(以下、「無糖ストレートティー」)が新たなラインナップに加わり、人気の「紅茶花伝 ロイヤルミルクティー」、「紅茶花伝 クラフティー」とともに、多彩な味わいを楽しめる、本格的で上質な紅茶ブランドとして進化しました。

そんな「紅茶花伝」が今年の夏、本格的な歌とダンスで世界を魅了する BTS(防弾少年団)のキャラクター「TinyTAN」と8月16日(月)からコラボレーションします。同日から「TinyTAN」が「紅茶花伝」の世界観の中に登場する WEB CM を公開し、スーパーマーケットなどで「紅茶花伝」のいずれか4製品を購入いただくと、オリジナルのペットボトルホルダー付きネックストラップがもらえます。また、スーパーマーケットやコンビニエンスストアで「紅茶花伝」を購入したレシートを撮影し専用サイトにて応募すると、「TinyTAN」とのオリジナルグッズ(真空断熱ステンレスタンブラー)が当たります。

上質なおいしさを通して生活に彩りを与え、ちょっと豊かな気分をお届けする「紅茶花伝」ならではの「TinyTAN」とのコラボキャンペーンをお楽しみください。

■「紅茶花伝」と「TinyTAN」がコラボ WEB CM が 8 月 16 日(月)から公開

今年3月から新しくなった「紅茶花伝」ブランドが目指すのは、作り手のこだわりが詰まった紅茶を気軽に飲んでもらえる「ティーハウス」です。素材の品質に妥協しないことはもちろん、素材の味を最大限に引き出すため、それぞれの製品でおいしいひと手間を加えています。これに伴い、新シリーズの TVCM がスタートしました。

8 月 16 日(月)から公開される「TinyTAN」とのコラボ WEB CM もティーハウスをコンセプトに、厳選素材にひと手間かけたおいしい「紅茶花伝」の魅力を伝えていきます。誰もいない朝のティーハウスで楽しく開店準備をするかわいらしい「TinyTAN」たちにご注目ください。



10 月 16 日(土)までご視聴いただけます。

WEB CM: https://youtu.be/yCUIwYr_ky8

■「紅茶花伝」と「TinyTAN」のコラボペットボトルホルダー付きネックストラップもらえる※



スーパーマーケット、ドラッグストアなどでは、8 月 16 日(月)から 2 週間、「紅茶花伝」全製品(※エリア限定品を含む)から 4 本を購入するとペットボトルホルダー付きネックストラップがもらえます。「TinyTAN」のメンバーカラーが揃って全 7 種登場。なくなり次第終了となります。

※一部店舗で取り扱いがない場合がございます。

■「紅茶花伝」をお買い上げいただくと「TinyTAN」とのオリジナルグッズが当たる



8 月 16 日(月)~10 月 16 日(土)の約 9 週間、「紅茶花伝」いずれかの製品(※エリア限定品を含む)をお買い上げいただいたレシートを撮影し専用サイトにて応募すると、「TinyTAN」とのオリジナルグッズ(真空断熱ステンレスタンブラー)が当たります。

●詳しくは下記 URL をご参照ください。

https://c.cocacola.co.jp/spn/cp/kkd2021_receipt/

■TinyTAN とは

BTS メンバー7 人が、かわいい TinyTAN キャラクターとして誕生しました！MAGIC DOOR を通じて現実世界を行き来する TinyTAN。ある日突然魔法のように現れ、皆さまを癒す秘密の友だちになってくれるでしょう。



■「紅茶花伝」とは

1992年に誕生した「紅茶花伝」は、多彩な味わいを楽しめる、本格的で上質な紅茶ブランドとして、「ロイヤルミルクティー」、「無糖ストレートティー」、そして「クラフティー」シリーズから「贅沢しぼりピーチティー」、「贅沢しぼりオレンジティー」、「レモネード」を展開しています。

「紅茶花伝」ブランドが目指すのは、作り手のこだわりが詰まった紅茶を気軽に飲んでもらえる「ティーハウス」です。素材の品質に妥協しないことはもちろん、素材の味を最大限に引き出すため、それぞれの製品でおいしいひと手間を加えています。

多彩な味わいをその日の気分に合わせて自由に選び、上質なおいしさを通して生活に彩りを与え、日常をちょっと豊かにしてくれる。そんな紅茶の自信作を、毎日気軽にお楽しみいただけます。



- ・公式サイト : <https://c.cocacola.co.jp/kochakaden/>
- ・公式 Twitter : https://twitter.com/kochakaden_1992

<製品概要>

- 製品名 : 「紅茶花伝 無糖ストレートティー」
- 品名 : 紅茶飲料
- 原材料名 : 紅茶(インド)／香料、ビタミン C
- パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別): 440ml PET コールド／140 円
270ml ボトル缶／124 円

■栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
0kcal	0g	0g	0g	0.03g

- 製品名 : 「紅茶花伝 ロイヤルミルクティー」
- 品名 : 紅茶飲料
- 原材料名 : 牛乳、砂糖、紅茶、食塩/ 香料、乳化剤、クエン酸 Na、ビタミン C、カゼイン Na、安定剤(カラギナン)
- パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別): 440ml PET コールド／140 円
280ml PET 温冷兼用、270ml ボトル缶／124 円
280g 缶／115 円

■栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
38kcal	0.7g	0.9g	6.8g	0.1g

- 製品名 : 「紅茶花伝 クラフティー 贅沢しぼりピーチティー」
- 品名 : 紅茶飲料
- 原材料名 : 果汁(もも、ぶどう)、果糖ぶどう糖液糖(国内製造)、はちみつ、紅茶/ 香料、ビタミン C、酸味料
- パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別): 440ml PET コールド／140 円
410ml PET コールド／140 円

■栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
28kcal	0g	0g	7g	0g

- 製品名 : 「紅茶花伝 クラフティー 贅沢しぼりオレンジティー」
- 品名 : 紅茶飲料
- 原材料名 : 果汁(オレンジ、りんご)、果糖ぶどう糖液糖(国内製造)、紅茶、はちみつ/ 香料、酸味料、ビタミン C
- パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別): 440ml PET コールド/140 円
- 栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
27kcal	0g	0g	6.7g	0.01g

- 製品名 : 「紅茶花伝 クラフティー レモネード」
- 品名 : 紅茶飲料
- 原材料名 : 果糖ぶどう糖液糖(国内製造)、レモン果汁、紅茶、はちみつ/ 香料、酸味料、ビタミン C
- パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別): 440ml PET コールド/140 円
- 栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
26kcal	0g	0g	6.4g	0.06g

【一般のお客様からのお問い合わせ先】

コカ・コーラ キャンペーン事務局

フォームでのお問い合わせ <https://j.cocacola.co.jp/member/contact/>

電話 0120-084-509 営業時間 9:30~17:00

※土・日・祝・年末年始など弊社指定の休日を除く

(新型コロナウイルスやその他の状況により、営業時間の短縮や、電話受付を休止する場合があります。)