



2021 年 8 月 20 日

91%の人が、おいしい緑茶は「食事をおいしくする」と回答
「わたしは、綾鷹。キャンペーン」第 2 弾 8 月 23 日(月)から開始
吉岡里帆さんが出演する新 CM が全国放映開始

コカ・コーラシステムは、急須でいれたような本格的なお茶の味わいを目指す緑茶ブランド「綾鷹」より、「わたしは、綾鷹。キャンペーン」第 2 弾を 2021 年 8 月 23 日(月)から開始します。キャンペーン開始に伴い、同日より「綾鷹」ブランドアンバサダーである女優の吉岡里帆さんが出演する新 CM『わたしは、綾鷹。食事をおいしくする』篇(15 秒)を全国放映します。



「綾鷹」は創業 450 年の歴史を誇る京都・宇治の老舗茶舗「上林春松本店」の協力のもと開発された、急須でいれたような緑茶の味わいを目指す緑茶ブランドです。新しい生活様式が継続され、さまざまな飲食スタイルが顕著になる中、「綾鷹」は 2021 年春より「わたしは、綾鷹。キャンペーン」を通じ、多くの人々が緑茶をおいしさで選んでいること、また、「綾鷹」が旨み、渋み、苦みのバランスのとれたおいしさであることを伝えてきました。

「わたしは、綾鷹。キャンペーン」第 2 弾では、新 CM を中心に、コカ・コーラ社が実施した意識調査により得られた「91%の人がおいしい緑茶は食事をおいしくすると感じている※1」という結果とともに、「綾鷹」がいつもの食事の風味を引き立てる本格的な緑茶の味わいであることを発信します。

まもなく秋を迎え、食事への意識が高まるなか、急須でいれたような旨みのある「綾鷹」は、忙しい毎日でも食事を楽しみたいお客様の日常に寄り添っていきます。

※1 調査項目: ペットボトル緑茶を選ぶ際に重視している項目について ・日本コカ・コーラ調べ

調査日・手法: 2021 年 6 月 5 日～6 月 6 日/インターネットリサーチ

調査対象者: 20 代～60 代男女/ペットボトル入り緑茶を最近 1 年以内に自購入した 3000 名の、「とてもそう思う/ややそう思う/どちらかというと思う」の回答合計

調査会社登録モニターから抽出]

■新 CM「わたしは、綾鷹。食事をおいしくする」篇(15 秒)

柔らかい光が注ぐ空間に佇む吉岡里帆さん。グラスに入った「綾鷹」を飲み、おにぎりを食べながら一言。「急須で入れたような旨みが…(食事のおいしさを)引き立てている。」
「91%の人がおいしい緑茶は食事をおいしくすると答えた。」という調査結果とともに、吉岡さんが満足そうな表情でグラスを見つめ「合いますな」と納得の一言。吉岡さんが生活者の代表として「おいしさで選ぶなら、わたしは綾鷹。」と宣言するストーリーです。

CM ストーリー



91%の人が、おいしい緑茶は食事をおいしくすると答えた。



急須で入れたような旨みが、



合いますな。



引き立ててる。



おいしさで選ぶならわたしは、綾鷹。

■「SOU・SOU テキスタイルデザイン オリジナルトートバッグ」プレゼント

対象製品 4 本を購入すると、今なら秋の行事や毎日のショッピングなどに使える、SOU・SOU テキスタイルデザインのオリジナルトートバッグ全 4 種類から 1 つもらえます。※なくなり次第終了

<キャンペーン期間>

2021 年 8 月 23(月)～

*店舗により実施期間が異なります。

<対象製品>

「綾鷹」、「綾鷹 茶葉のあまみ」、
「綾鷹 ほうじ茶」、「綾鷹 濃い緑茶」、
「綾鷹 特選茶」、「綾鷹カフェ 抹茶ラテ」、
「爽健美茶」、「爽健美茶 健康素材の麦茶」、
「やかんの麦茶 from ー(はじめ)」、
「からだすこやか茶 W」、「からだおだやか茶 W」、
「からだ巡茶」、「からだ巡茶 アドバンス」



<SOU・SOU テキスタイルデザイン(全 4 種)>

SO-SU-U 五色	花あり	おはじき重ね	菊づくし
			
SOU・SOU の代表的な柄 SO-SU-U をポップな五色で表現	花ありとは「はんなり」の語源であり、上品で華やかなという意味を持つ。	丸の重なりが規則的に並んでいるようで並んでいない、何とも言えないリズム感がある柄。	花びらが幾重にも描き込まれた菊の花がバランス良く配置されているデザイン。

<textile design by SOU・SOU>

日本の四季や風情をポップに表現したテキスタイルデザインを製作する京都発ブランド。日本国内だけでなく、海外でも人気が広がっています。

■「綾鷹」ブランドについて

緑茶ブランド「綾鷹」は、急須で入れたような、にごりのある緑茶の味わいを目指し、450 年の歴史をもつ宇治の老舗茶舗「上林春松本店(かんばやししゅんしょうほんてん)」の協力を得て開発されました。

「綾鷹」の味わいは、①上林春松本店の伝統の技である“合組(ごうぐみ)”茶葉を組み合わせる技術、②「綾鷹」独自のにごりの製法、③原材料として使用する茶葉の味わいと品質を上林春松本店とコカ・コーラ社で最終確認する“茶葉認定式”という3つのこだわりによって実現されています。2007 年の発売以来、多くの皆様から旨み、渋み、苦みのバランスがとれた本格的なおいしさでご好評いただいております。

「綾鷹」に関する最新情報は下記アカウントをご参照ください。

公式サイト : <https://www.ayataka.jp/>

公式 Twitter : <https://twitter.com/ayatakaJP>

<製品概要>

- 製品名 : 「綾鷹」
- 品名 : 緑茶(清涼飲料水)
- 原材料名 : 緑茶(国産)／ビタミン C
- パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別): 525ml PET 140 円、2L PET 311 円、280ml PET 115 円、430ml PET 140 円 (自動販売機のみ)
- 栄養成分表示(100ml 当たり) :

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
0kcal	0g	0g	0g	0.02g



- 製品名 : 「綾鷹 茶葉のあまみ」
 ■品名 : 緑茶(清涼飲料水)
 ■原材料名 : 緑茶(国産)／ビタミン C
 ■パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別): 525ml PET 140 円、2L PET 311 円
 ■栄養成分表示(100ml 当たり) :

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
0kcal	0g	0g	0g	0.02g



- 製品名 : 「綾鷹 ほうじ茶」
 ■品名 : ほうじ茶(清涼飲料水)
 ■原材料名 : 緑茶(国産)(玉露 5%)／ビタミン C
 ■パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別): 525ml PET 140 円、2L PET 311 円、
 280ml PET 115 円(自動販売機のみ)
 ■栄養成分表示(100ml 当たり) :

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
0kcal	0g	0g	0g	0.02g



- 製品名 : 「綾鷹 濃い緑茶」
 ■品名 : 緑茶(清涼飲料水)
 ■原材料名 : 緑茶(国産)／ビタミン C
 ■パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別): 525ml PET 140 円
 ■栄養成分表示(100ml 当たり) :

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
0kcal	0g	0g	0g	0.02g

