



2021年9月30日

ありふれた毎日に、魔法は起きる。
「コカ・コーラ」 Real Magicキャンペーンを開始
新CMを2021年9月23日(木)より全国放映

コカ・コーラシステムは2021年9月23日（木）よりReal Magicキャンペーンを開始しました。新TVCM「Ghost」篇（15秒・30秒）の放映をするほか、日常の中にある“Real Magic”（リアルマジック）な瞬間をまとめた動画の公開や、対象製品のラベルに記載された二次元コードをスマートフォンで読み込むと抽選でコークTシャツ2枚やLINEポイントが当たるインスタントウィンキャンペーンを開始します。

日常には、たくさんの“魔法”のような瞬間が隠れています。誰かと笑い合うひとときや、喜びを共有する時間、いつもは見逃してしまうような偶然の出来事も、ずっと大切にしたいくなる宝物のような瞬間です。「コカ・コーラ」はReal Magic キャンペーンを通して、そんな何気ない日常の中にこそ、魔法のように最高の瞬間“Real Magic”が存在することを伝えます。



■新 CM 「Ghost」 篇 (30 秒) CM ストーリー

何か異変に気付いた少年が部屋のスタンドライトをつける。

部屋を出ると階下から光が差し込んでいるのに気づき、
階段を下りて1階のお店へ向い、入口の小窓から中の様子を伺う。

少年が棚の間から青白く光っている「コカ・コーラ」の冷蔵庫を覗きこむと、
突然その少年へお化けが近寄ってきた。

お化けは冷蔵庫に入っている「コカ・コーラ」を物欲しそうな顔で見つめている。

そこで少年は冷蔵庫から「コカ・コーラ」を取り出し、お化けへ渡そうとするが、
お化けの手は「コカ・コーラ」と少年の手を通過してしまい、残念な顔を浮かべる。

そこで少年は思いつき、
台の上から「コカ・コーラ」の瓶を床に落とした。

すると、「コカ・コーラ」の瓶がお化けとなって現れた。

「コカ・コーラ」をつかむことができたお化けはとても喜び、
『偶然の出会いが、魔法を起こす。』のコピーが入り、
お化けと少年は一緒に「コカ・コーラ」で乾杯した。

Coca-Cola. Real Magic



「Ghost」 篇 (15 秒)

■一般の方とインフルエンサーたちの“Real Magic”な瞬間をまとめた動画を公開

9月23日（木）より、一般の方の“Real Magic”な瞬間とインフルエンサーたちの日常の中の“Real Magic”なひとときを組み合わせた動画を公開しました。インフルエンサーは「THREE1989」のボーカル「上村翔平」、振付師の「akane」、人気YouTubeクリエイターの「木下ゆうか」、動画クリエイターの「kemio」が参加します。

動画では誰かと時間を共有することで生まれる“Real Magic”な瞬間が描かれており、大切な人と過ごす日常の中にこそ、魔法のような瞬間があることを感じさせる内容となっています。また、Instagramにて使用することのできるARエフェクト「大切な瞬間を包み込むコカ・コーラエフェクト」を10月4日（月）より随時Instagramにて公開し、消費者の方々にも“Real Magic”な瞬間を撮影して楽しむ機会を提供します。



■選べるデザイン3,000通り！コークTシャツ2枚が当たるインスタントウィンキャンペーン

<応募方法>

期間中に対象製品を購入してラベルに記載の二次元コードをスマートフォンで読み込み、キャンペーンサイトにアクセスして応募すると、抽選で合計50万名様に「コークTシャツ2枚」または「LINEポイント最大100ポイント」がその場で当たります。

「コークTシャツ2枚」は自分用と大切な方へのプレゼント用のセットになっており、デザインや色、袖口ワンポイントを自由に組み合わせて3,000通りのデザインからカスタマイズすることができます。

はずれた場合でも、本キャンペーンをSNSにシェアすることでもう1回抽選に参加できます。さらに応募された方全員が、オリジナルフォトフィルターで写真を撮影して遊ぶことができます。

※お一人様1日1回応募までとなります。

※期間中は何度でもご応募いただけます。当選はお一人様各賞品1回ずつまでとなります。

<対象製品>

「コカ・コーラ」	350mlPET／500mlPET／700mlPET／1.5LPET／350ml缶
「コカ・コーラ ゼロシュガー」	350mlPET／500mlPET／700mlPET／1.5LPET／350ml缶
「コカ・コーラ ゼロカフェイン」	350mlPET／500mlPET／700mlPET／1.5LPET

<応募期間>

2021年9月13日（月）00:00～2021年12月26日（日）23:59

<賞品>

選べるデザイン3,000通り！ コークTシャツ2枚 4,000名様

LINEポイント 最大100ポイント 49万6千名様

※お一人様1日1回応募、各賞品1回ずつまでの当選となります。



<製品概要>

製品名：「コカ・コーラ」

品名：炭酸飲料

原材料名：糖類（果糖ぶどう糖液糖（国内製造）、砂糖）／炭酸、カラメル色素、酸味料、香料、カフェイン

栄養成分表示（100ml 当たり）：

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
45kcal	0g	0g	11.3g	0g

パッケージ／メーカー希望小売価格（消費税別）：350ml PET/120 円、500ml PET/140 円、700ml PET/195 円、1.5L PET/320 円、350ml 缶/115 円

製品名：「コカ・コーラ ゼロ」

品名：炭酸飲料

原材料名：炭酸、カラメル色素、酸味料、甘味料（スクラロース、アセスルファム K）、香料、カフェイン

栄養成分表示（100ml 当たり）：

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	糖類	食塩相当量
0kcal	0g	0g	0g	0g	0.01g

パッケージ／メーカー希望小売価格（消費税別）：350ml PET/120 円、500ml PET/140 円、700ml PET/195 円、1.5L PET/320 円、350ml 缶/115 円

製品名：「コカ・コーラ ゼロカフェイン」

品名：炭酸飲料

原材料名：炭酸、カラメル色素、酸味料、甘味料（スクラロース、アセスルファムK）、香料

栄養成分表示（100ml 当たり）：

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	糖類	食塩相当量	カフェイン
0kcal	0g	0g	0g	0g	0.01g	0mg

パッケージ／メーカー希望小売価格（消費税別）：350ml PET/120 円、500ml PET/140 円、
700ml PET/195 円、1.5L PET/320 円



500ml PET

販売日：2021年9月13日（月）

販売地域：全国

※350ml、700ml はスーパー、ドラッグストア、ディスカウントストアでのお取り扱いとなります。

「コカ・コーラ」に関する最新情報は、下記アカウントをご参照ください。

公式サイト : cocacola.jp

Twitter : <https://twitter.com/CocaColaJapan>

Facebook : <https://www.facebook.com/cocacolapark>

LINE : <https://page.line.me/cocacolajapan>

Instagram : https://www.instagram.com/cocacola_japan/

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

日本コカ・コーラ株式会社 広報部／担当：大内

TEL：03-5466-8104/ E-mail：ccjc-pr@coca-cola.com

「コカ・コーラ」広報事務局（株式会社プラチナム内）／担当：嶋津、恒光、長谷川

TEL：03-5572-7351/FAX：03-5572-6075/E-mail：coke_pr@vectorinc.co.jp

【一般のお客様からのお問い合わせ先】

コカ・コーラお客様相談室 TEL：0120-308509