



【報道関係各位】

2022年2月1日

春を彩る！「綾鷹」初、“桜”を描いた期間限定パッケージ登場

桜ひらく、おいしさひらく、「綾鷹 桜デザインボトル」

「綾鷹」「茶葉のあまみ」「ほうじ茶」「濃い緑茶」4種のバリエーション

2月14日(月)から全国発売

20,000名様に気分華やぐ「綾鷹」オリジナルグッズが当たるキャンペーン実施

コカ・コーラシステムは、急須でいれたような本格的なお茶の味わいを目指す緑茶ブランド「綾鷹」より、「桜ひらく、おいしさひらく」をコンセプトにした「綾鷹 桜デザインボトル」を2022年2月14日(月)から全国で発売します。「綾鷹 桜デザインボトル」は、「綾鷹」ブランド初となる伝統的な和の素材をモチーフにした“桜柄”をあしらったパッケージです。「綾鷹」、「綾鷹 茶葉のあまみ」、「綾鷹 ほうじ茶」、「綾鷹 濃い緑茶」4種類それぞれの味わいに合わせた異なる和素材の桜デザインで、春のお花見シーズンを彩ります。



「綾鷹」は、創業450年の歴史を誇る京都・宇治の老舗茶舗「上林春松本店」の協力のもと開発された、急須でいれたような本格的な緑茶の味わいを目指す緑茶ブランドです。

春にむけて発売される「綾鷹 桜デザインボトル」は、「綾鷹」ブランド初となる“桜”をモチーフにしたパッケージデザインです。昨年12月に自社で行ったお花見に関する意識調査※1によると、2020年以降、外でお花見することを控えた人が85%以上、新型コロナウイルスが終息したら2022年こそは外でお花見を楽しみたいと思う人が半数以上いることが分かりました。「綾鷹」は、“桜デザインボトル”を通じて、「今年こそ満開の桜の下で、心おきなく安らげるひとときを過ごしたい」という人々の気持ちに寄り添います。

「綾鷹 桜デザインボトル」は、桜の季節にぴったりなデザインで、春の食事やお出かけを彩り、まるでお花見をしているような華やかな気分を演出します。4種類のパッケージデザインには、「綾鷹」=織物柄、「綾鷹 茶葉のあまみ」=水彩柄、「綾鷹 ほうじ茶」=扇子柄、「綾鷹 濃い緑茶」=陶器柄など、それぞれの味わいのイメージにあった和素材の“桜”が描かれ、全種類揃えたくくなるような上品で華やかなデザインに仕上がっています。

また、TVCMや店頭施策などの他にも、パッケージの二次元コードから20,000名様に春の食卓やお花見にうれしいオリジナルグッズが当たるプレゼントキャンペーンを実施します。

今年の春は、「綾鷹 桜デザインボトル」と共に、お花見シーズンをお楽しみください。

※1 調査項目:「2022年のお花見について」(日本コカ・コーラ調べ)
調査日・手法:2021年12月18日~12月19日/インターネットリサーチ
調査対象者:20代~60代男女400名/地域:全国

<「綾鷹 桜デザインボトル」について>

「桜ひろく、おいしさひろく」をコンセプトにした「綾鷹 桜デザインボトル」は、4 種類の製品それぞれに、古くから日本人に親しまれている和の素材をモチーフにした、上品で華やかな“桜柄”があしらわれています。

■「綾鷹」



基幹製品の「綾鷹」には、華やかで雅な織物の桜柄を採用し、大胆な絵柄が存在感を高めます。

■「綾鷹 茶葉のあまみ」



さわやかなあまみが特徴の「綾鷹 茶葉のあまみ」には、軽やかで可愛い水彩柄で、可憐な華やかさを表現。

■「綾鷹 ほうじ茶」



水出しほうじ茶を使用※2した個性豊かな「綾鷹 ほうじ茶」は、涼やかな扇子柄ですっきりとみずみずしい印象に。

※2 1%使用

■「綾鷹 濃い緑茶」



「綾鷹 濃い緑茶」は、重厚感ある陶器柄で、渋み・苦味も楽しめるしっかりとした味わいを表現。

<20,000名様に当たるプレゼントキャンペーン>

「綾鷹 桜デザインボトル」発売を記念して、2月14日(月)から抽選で20,000名様に「桜ひらく季節を楽しむ一品」が当たるプレゼントキャンペーンを実施します。購入した本数に応じて、桜の季節にぴったりなサーモボトルやお花見スイーツが当たる「桜コース」、木目調のモバイルバッテリーや金箔をあしらったペアグラスが当たる「満開コース」に応募いただけます。

■応募期間

2022年2月14日(月)～6月5日(日)

■応募方法

Step1: ご購入された対象製品のラベルにある二次元コードを読み取るか、Coke ON 対応自販機で対象製品をコカ・コーラ公式アプリ「Coke ON」に接続して購入し、表示されるバナーからキャンペーンサイトにアクセスしてください。

Step2: キャンペーンサイトにアクセスして Twitter または LINE でログインしてください。

Step3: ご希望の賞品を選んで、応募してください。抽選の結果が表示され、抽選結果により、それぞれの賞品を獲得してください。

ご当選しなかった場合、Twitter シェアをすることで再抽選にチャレンジできます。

二次元コードを1日1回、キャンペーン期間内に合計3日間読み込むと、「桜コース」だけでなく「満開コース」の賞品にも応募できるようになります。

※対象製品は以下のとおりです。

「綾鷹」 : 280ml、430ml、525ml、2L

「綾鷹 ほうじ茶」 : 525ml、2L

「綾鷹 茶葉のあまみ」 : 525ml、2L

「綾鷹 濃い緑茶」 : 525ml

※一部地域・店舗によって取扱いのない場合もございます。

※加温製品は対象外です。

<「綾鷹」ブランドについて>

緑茶ブランド「綾鷹」は、急須でいれたような、にごりのある緑茶の味わいを目指し、450年の歴史をもつ宇治の老舗茶舗「上林春松本店(かんばやししゅんしょうほんてん)」の協力を得て開発されました。

「綾鷹」の味わいは、①上林春松本店の伝統の技である“合組(ごうぐみ)”茶葉を組み合わせる技術、②「綾鷹」独自のにごりの製法、③原材料として使用する茶葉の味わいと品質を上林春松本店とコカ・コーラ社で最終確認する“茶葉認定式”という3つのこだわりによって実現されています。2007年の発売以来、多くの皆様から旨み、渋み、苦みのバランスがとれた本格的なおいしさでご好評いただいております。

「綾鷹」に関する最新情報は下記アカウントをご参照ください。

—公式サイト : <https://www.ayataka.jp/>

—公式 Twitter : <https://twitter.com/ayatakaJP>

—公式 Instagram: <https://www.instagram.com/ayatakajp/>



<製品概要>

- 製品名 : 「綾鷹」
- 品名 : 緑茶(清涼飲料水)
- 原材料名 : 緑茶(国産)／ビタミン C
- パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別): 525ml PET 140 円、2L PET 331 円、280ml PET 115 円、430ml PET 140 円 (自動販売機のみ)

■栄養成分表示(100ml 当たり) :

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
0kcal	0g	0g	0g	0.02g



- 製品名 : 「綾鷹 茶葉のあまみ」
- 品名 : 緑茶(清涼飲料水)
- 原材料名 : 緑茶(国産)／ビタミン C
- パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別): 525ml PET 140 円、2L PET 331 円

■栄養成分表示(100ml 当たり) :

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
0kcal	0g	0g	0g	0.02g



- 製品名 : 「綾鷹 ほうじ茶」
- 品名 : ほうじ茶(清涼飲料水)
- 原材料名 : 緑茶(国産)(玉露 5%)／ビタミン C
- パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別): 525ml PET 140 円、2L PET 331 円、280ml PET 115 円(自動販売機のみ)

■栄養成分表示(100ml 当たり) :

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
0kcal	0g	0g	0g	0.02g



- 製品名 : 「綾鷹 濃い緑茶」
- 品名 : 緑茶(清涼飲料水)
- 原材料名 : 緑茶(国産)／ビタミン C
- パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別): 525ml PET 140 円

■栄養成分表示(100ml 当たり) :

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
0kcal	0g	0g	0g	0.02g

