



2022年2月24日

# “ヨーグルト味の炭酸飲料” 春の新フレーバーが登場！ まろやかなヨーグルトとすりつぶし白桃ピューレ配合 「ファンタ ヨーグルラッシュ 白桃&黄桃」 2022年2月28日(月)から期間限定で全国新発売

コカ・コーラシステムは、フルーツ炭酸飲料カテゴリーNo.1※1「ファンタ」ブランドから、ヨーグルトにぴったり合う白桃&黄桃を使用した、春のリフレッシュにうってつけのヨーグルト味の炭酸飲料「ファンタ ヨーグルラッシュ 白桃&黄桃」を、2022年2月28日(月)より、全国で期間限定発売します。



※無果汁

「ファンタ ヨーグルラッシュ 白桃&黄桃」

380ml PET



「ファンタ ヨーグルラッシュ 白桃&黄桃」

キービジュアル

「ファンタ ヨーグルラッシュ 白桃&黄桃」は、ヨーグルトの贅沢なまろやかさとジューシーな白桃・黄桃の甘さが一度に楽しめる、春のリフレッシュにぴったりなヨーグルト味の炭酸飲料です。

市場調査によると、乳性炭酸飲料は、炭酸飲料市場において成長※2 を続け、10~20代を中心に高い支持※3 を得ています。人気の理由とも言える「乳性独特のまろやかさ」を、本当にヨーグルトを使用することで実現し、炭酸と組み合わせた斬新な炭酸飲料「ファンタ ヨーグルラッシュ」を2021年4月に発売して以降、大変好評をいただいています。

今回新登場する「ファンタ ヨーグルラッシュ 白桃&黄桃」は、ヨーグルトと合わせるフレーバーとして人気の高い白桃・黄桃に、すりつぶし白桃ピューレをさらに加えたことにより、ヨーグルトのまろやかさだけでなく、桃のジューシーさと甘さを一度に感じていただける味わいとなっています。

放課後、仕事の合間の休憩時間など、春のリフレッシュのお供として、期間限定で新登場する「ファンタ ヨーグルラッシュ 白桃&黄桃」を是非お楽しみください。

製品特徴／ パッケージデザイン	<ul style="list-style-type: none"> <li>ヨーグルト味の炭酸飲料</li> <li>ヨーグルトに合う白桃&amp;黄桃のフルーツミックスは、春のリフレッシュにぴったり</li> <li>ヨーグルトのまろやかな味わいと、すりつぶし白桃ピューレを配合したジューシーな白桃&amp;黄桃の甘さが特徴</li> </ul>
ターゲット／ 飲用シーン	<ul style="list-style-type: none"> <li>ティーン世代、20代男性・女性</li> <li>放課後、仕事の合間の休憩時間</li> </ul>
公式サイト／SNS	<ul style="list-style-type: none"> <li>公式サイト: <a href="https://www.fanta.jp/top/">https://www.fanta.jp/top/</a></li> <li>Twitter: <a href="https://twitter.com/Fanta_Japan">https://twitter.com/Fanta_Japan</a></li> <li>Instagram: <a href="https://www.instagram.com/fanta_japan/">https://www.instagram.com/fanta_japan/</a></li> </ul>

※1 フルーツ炭酸飲料カテゴリーNo.1: インテージ SRI+ フルーツ炭酸飲料(果汁炭酸+100%果汁炭酸+無果汁炭酸) 市場 2021年2月~2022年1月 販売金額、販売本数シェア

※2 乳性炭酸飲料成長: インテージ SRI+ 乳酸炭酸市場 2017年1月~2021年12月 販売金額

※3 乳性炭酸の若年層支持: インテージ SCI 炭酸飲料+コーラ+サイダー市場、乳酸炭酸市場 2021年1月~2021年12月 購買金額構成比

#### <製品概要>

■製品名 : 「ファンタ ヨーグルラッシュ 白桃&黄桃」(380ml PET)

■品名 : 炭酸飲料

■果汁含有量 : 無果汁

■原材料名 : 果糖ぶどう糖液糖(国内製造)、もも果汁、発酵乳、脱脂粉乳、調整クリーム／炭酸、酸味料、香料、安定剤(大豆多糖類、ペクチン)、甘味料(アセスルファムK、スクラロース)、シリコーン

■栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
36kcal	0g	0g	9g	0.04g

■パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別): 380ml PET / 140円

■発売日 : 2022年2月28日(月)

■販売地域 : 全国