



【報道関係各位】

2022年3月7日

**ブランド誕生から 30 周年**  
**厳選素材とおいしいひと手間にこだわる「紅茶花伝」**  
**女優・小芝風花さん初となる「記者」役で**  
**「紅茶花伝」のおいしさの秘密を解明取材！**  
**新 CM『TEA TIMES 大ニュース』篇が 3 月 8 日(火)から全国放映**  
**「紅茶花伝」と「TinyTAN」の巨大コラボ広告も本日から新宿に出現**

コカ・コーラシステムは、1992 年のブランド誕生以来 30 年間愛され続けてきた上質な紅茶ブランド「紅茶花伝」を 2022 年 3 月 7 日(月)より全国でリニューアル発売※1します。それにあわせ、「紅茶花伝」のおいしさの秘密をニュース形式で発信する新キャンペーンを立ち上げ、3 月 8 日(火)から女優の小芝風花さんが出演する新 TVCM『TEA TIMES 大ニュース』篇(30 秒・15 秒)を全国放映します。

本 CM では、小芝さんが初めて記者役に挑戦し、架空の紅茶専門紙「TEA TIMES」を通して、素材や製法へのこだわりを発見し、「紅茶花伝」のおいしさの秘密を解明していきます。



ブランド誕生から 30 周年を迎える「紅茶花伝」は、2022 年「こだわりの厳選素材とおいしいひと手間」を追求した、本格的で多彩な味わいを楽しめる上質な紅茶ブランドの位置づけを強化し、3 月 7 日(月)からリニューアル発売します。「紅茶花伝 ロイヤルミルクティー」、「紅茶花伝 クラフティー 贅沢しぼりピーチティー」、「紅茶花伝 クラフティー 贅沢しぼりオレンジティー」は、国産ミルク 100%使用や国産果実の使用にこだわり、より本格的な味わいが楽しめます。また、パッケージもブランド誕生 30 周年を記念したアニバーサリーデザインに刷新します。

リニューアル発売にあわせた新キャンペーンでは、女優・小芝風花さんが、架空の紅茶専門紙「TEA TIMES」の記者として、「厳選素材とおいしいひと手間」にこだわる「紅茶花伝」のおいしさを発信していきます。3 月 8 日(火)から全国放映される新 TVCM『TEA TIMES 大ニュース』篇(30 秒・15 秒)では、小芝さんが「紅茶花伝」のおいしさの秘密を求めて、作り手のこだわりが詰まった紅茶を気軽に飲んでもらえる「ティーハウス」取材する様子が描かれています。爽やかな笑顔が印象的な小芝さんならではの明るいキャラクターで自身初となる「記者」を演じます。

TVCM の他にも、デジタル広告など年間を通じて幅広く展開していきますので、ぜひご注目ください。

※1 「紅茶花伝 無糖ストレートティー」、「紅茶花伝 クラフティー 贅沢しぼりレモンティー」はパッケージデザインのみリニューアル

<「紅茶花伝」新キャンペーンについて>

リニューアル発売にあわせて、女優・小芝風花さんを起用し、「厳選素材とおいしいひと手間」にこだわる「紅茶花伝」のおいしさを生活者視点で発信する新キャンペーンを立ち上げます。

爽やかな笑顔が印象的で、女優としても注目を浴びている小芝さん。昨年 10 月に全国放映された「紅茶花伝 クラフティー 贅沢しぼりレモンティー」の CM が話題を呼びました。

新キャンペーンでは、小芝さん出演の CM や広告、Twitter キャンペーンなどを実施し、リニューアルする「紅茶花伝」のおいしさの秘密を大々的に発信していきます。

■新 CM『TEA TIMES 大ニュース』篇(30 秒)CM

スーツを身にまとい、前のめりになりながら「紅茶花伝の秘密、教えてください！」と「紅茶花伝」の製品にボイスレコーダーを向ける「TEA TIMES」の記者、小芝風花さん。真剣な眼差しで「紅茶花伝」が語るおいしさの秘密に耳を傾けます。その後、「えっ！」と小芝さんの驚く声。ミルクは国産牛乳だけを 100%使っていることや、国産果実や製法にこだわる「紅茶花伝」各製品の魅力に驚く姿を見せつつも、新しくなった「紅茶花伝 ロイヤルミルクティー」を飲んだ途端、「香りが立ってて全然ちがう！」と、納得の表情を浮かべます。

「紅茶花伝」のおいしさの秘密を解明できた小芝さん。最後は、「大ニュース！」と叫びながら、街中で号外紙を配るシーンで締めくくります。



紅茶花伝♪  
小芝さんナレーション:  
30 周年!



小芝さん:まさかあなたも!?  
小芝さん:オレンジは宮崎の日向夏ですか!



小芝さん:紅茶花伝のおいしさの秘密、教えてください!



小芝さん:しかも、抽出にもそんなひと手間が…



小芝さん:えっ!



小芝さん:香りが立ってて全然ちがう!



小芝さん:ミルクは国産牛乳だけを使っているんですか?



小芝さんナレーション:  
厳選素材に、おいしいひと手間かけました。



小芝さん:こちらの方はどうですか?



小芝さんナレーション:  
紅茶花伝!



小芝さん:こだわりは山梨の白桃!



小芝さん:  
大ニュース!!

### ■「紅茶花伝」のおいしさの秘密を発見する Twitter キャンペーン

3月7日(火)から4月1日(金)の期間限定で、記者の小芝風花さんと協力しながら「紅茶花伝」の取材を行い、おいしさの秘密を発見する Twitter キャンペーンを実施します。「紅茶花伝」公式 Twitter アカウントにて投稿されるキャンペーンツイートからご参加いただき、取材結果をシェアして応募いただいた方には抽選で100名様に「紅茶花伝」5製品のほか、小芝さんがデザインされたオリジナルのクオカード1000円分をプレゼントします。

### ■通常の2倍のスタンプを獲得できる「Coke ON ダブルスタンプキャンペーン」

「紅茶花伝」製品をコカ・コーラ公式アプリ「Coke ON」からCoke ON対応自動販売機でご購入いただくと、通常の2倍のスタンプを付与します。スタンプをためると、Coke ON対応自動販売機でお好きな当社製品1本と交換できる「Coke ONドリンクチケット」がプレゼントされます。

応募期間 : 2022年3月7日(月)00:00~4月3日(日)23:59まで

対象製品 : Coke ON対応自動販売機で販売している「紅茶花伝」全製品

内容 : 対象製品を購入すると、通常は1本購入にあたり1スタンプを付与するところ、2スタンプを付与します。

※ご利用には「Coke ON」アプリのダウンロードが必要です。

### <「紅茶花伝」と「TinyTAN」のコラボキャンペーンも開催中>

新キャンペーンでは、小芝さんが登場するCM、デジタル広告や店頭施策などのほかにも、世界的人気を誇る「BTS」のキャラクター「TinyTAN」ともコラボレーションし、30周年を迎える「紅茶花伝」のおいしさを大々的に発信していきます。

### ■本日(3月7日)より、「TinyTAN」が取材したオリジナル紙面「TEA TIMES」の号外を掲出

本日より期間限定で東京メトロ丸ノ内線新宿駅メトロプロムナードにて、「TinyTAN」が取材した「TEA TIMES」の巨大広告を掲出します。

・掲出期間 : 3月7日(月)~3月13日(日)

・掲出場所 : 東京メトロ新宿駅 メトロプロムナード(新宿駅の東口と西口を結ぶ通路)

※駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。

### ■「紅茶花伝」お買い上げで「TinyTAN」との限定コラボアイテムがもらえる

3月7日(月)から、「紅茶花伝」いずれかの製品(※エリア限定品を含む)をスーパーマーケット、ドラッグストアなどで4本お買い上げいただくとA4クリアファイルがもらえます。また、コンビニエンスストアでは、3月8日(火)から「紅茶花伝」2本をお買い上げいただくと「紅茶花伝」と「TinyTAN」の限定コラボアイテムとしてペットボトルチャームがもらえます。

※なくなり次第終了となります。

※一部店舗で取り扱いがない場合がございます。

## <30周年を迎える「紅茶花伝」とは>

1992年に誕生した「紅茶花伝」は、「こだわりの厳選素材とおいしいひと手間」をかけ、多彩な味わいを楽しめる本格的で上質な紅茶ブランドです。「紅茶花伝 ロイヤルミルクティー」、「紅茶花伝 クラフティー」シリーズから「贅沢しぼりピーチティー」、「贅沢しぼりオレンジティー」、「贅沢しぼりレモンティー」、さらに「紅茶花伝 無糖ストレートティー」などを展開しています。

「紅茶花伝」は、茶葉、ミルク、果汁などの厳選素材とその素材の味わいを最大に引き出すために納得いくまでブレンドや淹れ方に試行錯誤を重ねた自信作です。ミルクは国産牛乳 100%※2 にこだわり、果汁にはおいしいところだけを搾った 100%果汁をたっぷり使用※3 しています。茶葉は厳しい独自規格を満たした農園の厳選手摘み茶葉のみを使用し、「紅茶花伝」こだわりのティーポットで淹れ紅茶のようにじっくり抽出し、紅茶本来の香りや味わいをお楽しみいただけます。

多彩な味わいをその日の気分に合わせて自由に選び、上質なおいしさを通して生活に彩りを与え、日常をちょっと豊かにしてくれる。そんな紅茶の自信作を、毎日気軽にお楽しみいただけます。

※2 「ロイヤルミルクティー」、※3 「クラフティー」



「紅茶花伝」30周年アイコン

- ・公式サイト : <https://c.cocacola.co.jp/kochakaden/>
- ・公式 Twitter : [https://twitter.com/kochakaden\\_1992](https://twitter.com/kochakaden_1992)

NEW



「紅茶花伝  
ロイヤルミルクティー」

NEW



「紅茶花伝 クラフティー  
贅沢しぼりピーチティー」

NEW



「紅茶花伝 クラフティー  
贅沢しぼりオレンジティー」

NEW デザイン



「紅茶花伝 クラフティー  
贅沢しぼりレモンティー」

NEW デザイン



「紅茶花伝  
無糖ストレートティー」

## <製品概要>

- 製品名 : 「紅茶花伝 ロイヤルミルクティー」
- 品名 : 紅茶飲料
- 原材料名 : 牛乳(国内製造)、砂糖、紅茶、食塩/香料、乳化剤、クエン酸 Na、ビタミン C、カゼイン Na、安定剤(カラギナン)

※ボトル缶のみ原材料名に「シリコーン」を表示

- パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別): 440ml PET コールド/140 円  
280ml PET 温冷兼用、270ml ボトル缶/124 円  
280g 缶/115 円

- 栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
38kcal	0.7g	0.9g	6.8g	0.1g

- 製品名 :「紅茶花伝 クラフティー 贅沢しぼりピーチティー」
- 品名 : 紅茶飲料
- 果汁含有率 : 果汁 10%未満
- 原材料名 : 果糖ぶどう糖液糖(国内製造)、果汁(もも、ぶどう)、はちみつ、紅茶、ももエキス/香料、  
ビタミン C、酸味料
- パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別): 440ml PET コールド/140 円  
410ml PET コールド/140 円

■栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
28kcal	0g	0g	7g	0g

- 製品名 :「紅茶花伝 クラフティー 贅沢しぼりオレンジティー」
- 品名 : 紅茶飲料
- 果汁含有率 : 果汁 10%未満
- 原材料名 : 果汁(オレンジ、りんご)、果糖ぶどう糖液糖(国内製造)、紅茶、はちみつ、  
ヒュウガナツエキス/香料、酸味料、ビタミン C
- パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別): 440ml PET コールド/140 円

■栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
28kcal	0g	0g	7g	0.01g

- 製品名 :「紅茶花伝 クラフティー 贅沢しぼりレモンティー」
- 品名 : 紅茶飲料
- 果汁含有率 : 2.0%
- 原材料名 : 果糖ぶどう糖液糖(国内製造)、レモン果汁、紅茶、はちみつ、レモンエキス/  
香料、酸味料、ビタミン C
- パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別): 440ml PET コールド/140 円  
410ml PET コールド/140 円

■栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
25kcal	0g	0g	6.3g	0.06g

- 製品名 :「紅茶花伝 無糖ストレートティー」
- 品名 : 紅茶飲料
- 原材料名 : 紅茶(インド)/香料、ビタミン C
- パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別): 440ml PET コールド/140 円  
270ml ボトル缶/124 円

■栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
0kcal	0g	0g	0g	0.03g

**【一般のお客様からのお問い合わせ先】**

コカ・コーラお客様相談室 TEL:0120-308509  
コカ・コーラキャンペーン事務局 TEL:0120-084509