

お酒好きも満足の「檸檬堂」新ラインナップが登場
「檸檬堂 無糖レモン」「檸檬堂 うま塩レモン」
3月28日(月)から全国発売
「はちみつレモン」「鬼レモン」の新パッケージデザイン同日発売

コカ・コーラシステムは、レモンサワー専門ブランド「こだわりレモンサワー檸檬堂(れもんどう)」(以下、「檸檬堂」)からお酒好き向けの新製品「檸檬堂 無糖レモン」、「檸檬堂 うま塩レモン」を2022年3月28日(月)から全国で発売します。また、同日から「檸檬堂 はちみつレモン」(以下、「はちみつレモン」)、「檸檬堂 鬼レモン」(以下、「鬼レモン」)を新パッケージデザインで発売します。



2018年5月に九州限定からはじまり、2019年10月から全国で発売されるようになった「檸檬堂」は、こだわりの店のおいしさを目指すレモンサワー専門ブランドとして、多くの方にご好評いただいています。日本各地の酒場で提供されるおいしいレモンサワーのこだわりに学び、焼酎をおいしく飲む方法として知られる「前割り焼酎」をヒントに、丸ごとすりおろしたレモンとお酒をあらかじめ馴染ませた「前割りレモン製法」を採用。酒場で人気の味を、アルコール度数や果汁率の異なるレモンサワーのラインナップを提供しています。

3月28日(月)から発売される「檸檬堂 無糖レモン」(以下、「無糖レモン」)、「檸檬堂 うま塩レモン」(以下、「うま塩レモン」)は、しっかりしたレモンとお酒の飲みごたえをすっきり味わえる、お酒好きも満足の新しいラインナップです。「無糖レモン」は糖類・甘味料不使用のすっきりした味わい、「うま塩レモン」は、瀬戸内海の塩を隠し味にした、まろやかな味わいの特徴です。いずれも350mlと“ホームランサイズ”の500mlの2サイズで展開します。同日からパッケージリニューアルする「はちみつレモン」、「鬼レモン」や「定番レモン」とともに、毎日の晩酌を気分やシーンに合わせてお楽しみいただけます。

今後、「檸檬堂」はお酒好き向けの新製品を追加したラインナップで、レモンサワー専門店として本格的なこだわりのレモンサワーを提供していきます。近日発表する新CMの展開にもご期待ください。

■お酒好き向けの新ラインナップ「無糖レモン」「うま塩レモン」

今までの「檸檬堂」では満足できなかったお酒好きの皆様への期待に応えるため、酒場に学び、お酒のうまさを楽しむレモンサワーができました。レモンを皮ごとすりおろし、あらかじめお酒に漬け込むことでレモンのおいしさを余すことなくお酒の中に引き出した「檸檬堂」独自の「前割りレモン製法」をベースに、こだわりの仕込みで、お酒好きも満足のおいしさを実現しました。

「無糖レモン」は、甘みを一切加えずに、厳選した複数のレモン果汁をブレンドすることで、すっきりさとレモン感を両立。甘くないので食事中にもよく合います。

「うま塩レモン」は、コクのある瀬戸内の塩を隠し味に少し加えることで、レモンとお酒が絶妙に調和したまろやかなうまみを楽しめます。お風呂上りや食後のゆったりした時間にお酒を楽しみたいときにお勧めです。

おいしいお酒を飲みたい、お酒を飲んで楽しい時間を過ごしたい方にぴったりの新ラインナップです。

パッケージは、酒場のこだわりを伝える、「檸檬堂」ならではの前掛けを力強さとそれぞれの味の特長を表現したデザインにすることで、他のラインナップとの特徴の違いをわかりやすくしました。容器サイズは、いずれも350mlと“ホームランサイズ”の500mlの2サイズで展開します。

「檸檬堂 無糖レモン」



アルコール分：9%
レモン果汁：6%

「檸檬堂 うま塩レモン」



アルコール分：7%
レモン果汁：7%

■特徴がわかりやすくなった「はちみつレモン」、「鬼レモン」の新パッケージデザイン

3月28日(月)から、ご好評いただいている「はちみつレモン」、「鬼レモン」の2製品は味わいそのままに、パッケージデザインをリニューアルします。これによって、製品特徴が分かりやすくなり、「檸檬堂」ブランドとしてデザインの統一感が高まりました。

「檸檬堂 はちみつレモン」



- ・正面ロゴに【蜂】のイラストをデザインすることで、「はちみつレモン」の特徴を親しみやすく伝えています。

「檸檬堂 鬼レモン」



- ・レモンがたっぷり濃いことをロゴデザインやアイコンで表現しています。
- ・背景色を黒から濃紺に変更し、「檸檬堂」の統一感を強化

■こだわりレモンサワー専門ブランドならではのラインナップ

新製品の「無糖レモン」、「うま塩レモン」のほかにも「檸檬堂」は、酒場で人気のレモンサワーを取り揃え、その日の気分やお食事に合わせて好きなフレーバーをお選びいただけます。

全 5 種のレモンサワーを 350ml 缶、その中から「定番レモン」、「鬼レモン」、「無糖レモン」、「うま塩レモン」を、ゆったりとしたい時間にぴったりの“ホームランサイズ”500ml 缶でお届けしています。

<p>「檸檬堂 無糖レモン」 「檸檬堂 ホームランサイズ 無糖レモン」</p>	<p>「檸檬堂 うま塩レモン」 「檸檬堂 ホームランサイズ うま塩レモン」</p>
<p style="text-align: center;">NEW</p> 	<p style="text-align: center;">NEW</p> 
<p>レモンのキレのいい酸味とお酒のうまさをすっきり楽しめます。</p>	<p>コクのある瀬戸内の塩を隠し味に、まろやかなレモンとお酒のうまみが楽しめます。</p>
<p>アルコール分 9%</p>	<p>アルコール分 7%</p>
<p>レモン果汁 6%</p>	<p>レモン果汁 7%</p>

<p>「檸檬堂 はちみつレモン」</p>	<p>「檸檬堂 鬼レモン」 「檸檬堂 ホームランサイズ 鬼レモン」</p>	<p>「檸檬堂 定番レモン」 「檸檬堂 ホームランサイズ 定番レモン」</p>
<p style="text-align: center;">NEW パッケージデザイン</p> 	<p style="text-align: center;">NEW パッケージデザイン</p> 	
<p>はちみつでほんのり甘く仕上げたレモンサワーです。</p>	<p>1 缶当たりレモン 1.5 個分の果汁を使用した、ガツンとくる味わいのレモンサワーです。</p>	<p>お店の定番のおいしさを実現。すべてのレモンサワー好きの方に。</p>
<p>アルコール分 3%</p>	<p>アルコール分 9%</p>	<p>アルコール分 5%</p>
<p>レモン果汁 7%</p>	<p>レモン果汁 17%</p>	<p>レモン果汁 10%</p>

■公式サイト : <https://www.lemondo.jp/>

■Twitter : https://twitter.com/lemondo_JP

■Instagram : https://www.instagram.com/lemondo_jp/

<製品概要>

下記は2フレーバー共通となります。

- パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別): 350ml 缶/150 円、
500ml 缶/210 円(ホームランサイズ)

- 販売地域 : 全国

- 製品名 : 「檸檬堂 無糖レモン」「檸檬堂 ホームランサイズ 無糖レモン」

- 品名 : スピリッツ(発泡性)①

- 原材料名 : スピリッツ(国内製造)、レモン、食塩/炭酸、香料、酸味料、
酸化防止剤(ビタミン C)

- アルコール分 : 9%

- 果汁率 : 6%

- 栄養成分表示(100ml 当り):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	糖類	食塩相当量
52kcal	0g	0g	0.6g	0g	0.07g

- 製品名 : 「檸檬堂 うま塩レモン」「檸檬堂 ホームランサイズ うま塩レモン」

- 品名 : リキュール(発泡性)①

- 原材料名 : レモン(輸入)、スピリッツ、果糖ぶどう糖液糖、食塩/炭酸、香料、酸味料、
酸化防止剤(ビタミン C)

- アルコール分 : 7%

- 果汁率 : 7%

- 栄養成分表示(100ml 当り):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
59kcal	0g	0g	4.5g	0.09g