



【報道関係各位】

2022年3月22日

**大好評の「やかんの麦茶 from 一(はじめ)」**  
**10年間で最速！発売から11ヵ月で累計出荷本数3億本突破！**  
**4月11日(月)より新たなパッケージデザインでリニューアル発売**  
**今年も、女優・小芝風花さんが麦茶屋店主としてCMに登場**

コカ・コーラシステムは、やかんで煮出した本格的な麦茶の味わいを目指す「やかんの麦茶 from 一(はじめ)」(以下、「やかんの麦茶」)の新パッケージを、2022年4月11日(月)から全国で発売します。昨年の発売以来、大変ご好評いただいている「やかんの麦茶」は、発売から一年も経たずに累計出荷本数3億本(650ml PET 換算)<sup>※1</sup>を突破。これは、過去10年間で発売されたコカ・コーラ社の新製品としては最速の速さです。

また、リニューアル発売にあわせて全国放映する「やかんの麦茶」の新CMには、若手注目女優の小芝風花さんを引き続き起用し、常連客で賑わう「やかんの麦茶屋」の店主として登場していただきます。



「やかんの麦茶」は、厳選した大麦を100%使用し、コカ・コーラ社独自の高温煮出し製法に大麦エキスを加え、ひと手間かけたおいしさにこだわり抜いた、これまでにない新しい麦茶です。発売後は、20～40代の男女を中心とした多くの方に手に取っていただいています。中でも、やかんで煮出したような本格的な麦茶の味わいは高く評価いただき、2022年度ITI(国際味覚審査機構)<sup>※2</sup>が実施する国際的な審査会では、「優秀味覚賞」を受賞しました。ほかにも「のれん」をイメージした浅葱色(あさぎいろ)のパッケージデザインなどが好評で、発売から一年も経たずに累計出荷本数3億本(650ml PET 換算)<sup>※1</sup>を突破しました。

4月11日(月)から発売される新パッケージは、「やかんの麦茶」を象徴する“やかん”のロゴを大きくして前面中央に配置し、製品特性である「カフェインゼロ」を手書き風にしたことで親しみやすさが増しました。そして、このリニューアル発売にあわせて、女優の小芝風花さんが引き続き麦茶屋の店主役として出演する新CMやデジタル広告、SNSキャンペーンなどを実施します。新CMでは新たな展開もありますので、発表までご期待ください。

2年目を迎える「やかんの麦茶」は、これからも“ひと手間”かけて丁寧につくられた味わいで、前向きに頑張る毎日の喉の渴きをうるおすだけでなく、次の一步を踏み出す元気をお届けしていきます。

<sup>※1</sup> 2021年4月26日～2022年3月16日(出荷ベース・自社データ)

<sup>※2</sup> International Taste Institute の略称。専門家による食品・飲料品の味覚評価および認定における権威ある味覚認証

## ■2022年「やかんの麦茶」の新パッケージ

4月11日(月)から発売の新パッケージは、日本の昔ながらの丁寧な仕事ぶり・品質感を感じさせる「のれん」のモチーフや、伝統色である浅葱色(あさぎいろ)と麻の手ぬぐいの質感を組み合わせたデザインはそのままに、「やかん」のロゴを大きくしてパッケージの前面に配置変更しました。これによって、「やかん」がこれまで以上に印象的になり、やかんで煮出したような本格的な麦茶の味わいをよりシンプルに訴求できるようになりました。また、「カフェインゼロ」を手書きの表現に変更し、“ひと手間”かけた製品の世界観を感じていただけます。



## ■2021年発売初年にご好評いただいたポイント

### ① SNSでも反響の高い、本格的な麦茶の味わい

「やかんの麦茶」をご支持いただいているポイントのひとつが味わいです。

やかんで煮出した本格的な麦茶の味わいを目指し、素材や製法にこだわっている「やかんの麦茶」は、2022年度ITI(国際味覚審査機構)が実施する食品・飲料品の味覚や品質を国際的に評価する審査会で「優秀味覚賞」を受賞しました。

そのこだわりの素材と製法とは、まず1) 麦茶作りに適した大麦を厳選し、使用しています。そして、2) 昔ながらの砂焙煎と熱風焙煎という2つの焙煎法で、麦茶らしい「香ばしさ」と「甘さ」を併せ持つ大麦ブレンドを実現しました。また、“沸騰したやかんで煮出した麦茶”ならではの味を実現するために、コカ・コーラ社独自の高温煮出し製法を採用。やかんで煮出すように90℃以上の高温で抽出することで、香ばしいかおりとすっきりとした後味を実現しました。さらに、3) 大麦エキスを使用することで、麦茶の味わいやかおりに深みを与えています。

実際に製品を飲んだ方からも、SNS上で「すっきりしていて飲みやすい」「麦の味とかおりが香ばしい」などの声を非常に多くいただいています。また、製品名「やかんの麦茶」も味わいの特徴がストレートに伝わり、分かりやすいとご評価いただいています。

### ② 懐かしいのに、どこか新しい鮮やかなパッケージデザイン

浅葱色(あさぎいろ)の「のれん」をモチーフとしたパッケージデザインも、ご好評いただいているポイントのひとつです。日本の昔ながらの丁寧な仕事ぶり・品質感を感じさせる「のれん」をモチーフに、伝統色である浅葱色(あさぎいろ)と麻の手ぬぐいの質感を組み合わせました。このこだわりのパッケージは店頭での視認性が高く、これまでのPETボトルの麦茶にはない爽やかなデザインが、多くのお客様に手にとっていただくきっかけとなっています。

### ③ TVCMやSNSなどのコミュニケーション活動で継続的な話題化

「やかんの麦茶」は、TVCMなどの広告やSNSで活発なコミュニケーション活動を展開しています。麦茶屋の店主を演じる女優の小芝風花さんが、ひと手間かけて「やかんの麦茶」を作り、おいしそうに味わう様子は、その爽やかさと親しみやすさが多くの方から共感をいただいています。

■「やかんの麦茶」とは、ひと手間かけて丁寧に淹れられた麦茶

ここ近年の麦茶市場は、暑くて喉が渴いた時だけでなく、日常的な水分補給や食事のお供にまで飲用シーンが拡大したことで、右肩上がりに成長しています。その背景には、シンプルで素朴な味わいと安心感といった麦茶の価値が改めて認識されたことや、お客様の健康志向の高まりがあります。

やかんで煮出したような本格的な麦茶の味わいを目指す「やかんの麦茶」は、厳選した大麦を 100%使用し、コカ・コーラ社独自の高温煮出し製法に大麦エキスを加え、ひと手間かけたおいしさにこだわり抜いた、これまでにない新しい麦茶です。



- 公式サイト : [yakan.jp](http://yakan.jp)
- 公式 Twitter : <https://twitter.com/yakannomugicha>

<製品概要>

- 製品名 : やかんの麦茶 from 一(はじめ)
- 品名 : 清涼飲料水
- 原材料名 : 大麦(カナダ)、大麦エキス/ビタミン C
- 栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
0kcal	0g	0g	0.5g	0.02g

- パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別): 650ml PET/140 円、2L PET/331 円  
600ml PET/140 円、950ml PET/156 円