



2022年4月12日

史上初！「ファンタ」のWEB CMでNiziUとみんなが共演できるチャンス  
**NiziUとみんなの  
ハジけるコラボCMキャンペーン**  
2022年4月12日(火)から参加募集開始

コカ・コーラシステムは、フルーツ炭酸飲料カテゴリーNo.1※1「ファンタ」ブランドにて、2022年夏公開予定のスペシャルWEB CMに、日本中の注目を集め続けているガールズグループ NiziU と、一般の方も共演できる「NiziU とみんなのハジけるコラボ CM キャンペーン」を実施します。本キャンペーンへの参加募集は本日、2022年4月12日(火)より特設サイトにて開始するほか、NiziU のメンバーが参加募集を告知する新CM『NiziU とみんなが「ファンタ」の新CMで共演』篇をWeb上で公開します。



「ファンタ」のWEB CMで、みんながNiziUと共演できるチャンス！NiziUにとっても史上初、一般の方とのCMを作る参加型の本キャンペーンでは、キャンペーンに参加いただく皆さんからの投稿動画を組み合わせ、コラボCMとして完成させます。「ハジける仲間にカンパイだ！」をメインメッセージに、NiziUと皆さんと一緒に、本CMで様々な“遊び”を楽しんでいる様子を通じて、何気ない日常の中でも“遊び心”をもって楽しむことの大切さと、一人ひとりの“遊び心”がみんなをつないでいくことを伝えていきます。

本キャンペーンへの応募は、特設サイトに公開されている「撮影ルール動画」を視聴し、撮影テーマに合わせたご自分の動画を、応募フォームまたはTwitterからエントリーいただきます。撮影テーマは、『プレイボール篇』、『ボトルパス篇』、『リップシンク篇』、『ジャンプ篇』の合計4つ。メンバーが投げたボールをつないだり、メンバーと一緒に全力でジャンプするなど、テーマに沿ったアクションを皆さんの動画でつないでいただきます。NiziUと、キャンペーンにご参加いただいた皆さんがコラボしたスペシャルWEB CM

は、コカ・コーラ公式 YouTube チャンネルにて 2022 年 7 月に公開予定です。

なお、キャンペーンソングには、本日より音源配信となる、NiziU の最新 Digital Single「ASOBO」(読み: アソボ)を起用。「ファンタ」が大事にしている前向きさや楽しさ、カラフルな個性、そして“遊び心”を体現する同楽曲を使用した、NiziU のメンバーが参加募集を告知する新 CM『NiziU とみんなが「ファンタ」の新 CM で共演』篇は、キャンペーン開始に合わせ、本日より Web 公開します。

「ファンタ」と NiziU、そして皆さんが、“遊び心”でつながり「ハジける仲間」になる体験にぜひ、ご参加ください。

特設サイト URL: [https://www.fanta.jp/campaign/collaboration\\_movie/](https://www.fanta.jp/campaign/collaboration_movie/)

参加募集告知 CM: <https://youtu.be/CEIIvUWN3Ps>

※1 フルーツ炭酸飲料カテゴリーNo.1: インテージ SRI+ フルーツ炭酸飲料(果汁炭酸+100%果汁炭酸+無果汁炭酸) 市場 2021 年 3 月~2022 年 2 月 販売金額、販売本数シェア

### ■参加募集告知 CM 『NiziU とみんなが「ファンタ」の新 CM で共演』篇(15 秒) CM ストーリー

『わたしたちと「ファンタ」の CM で共演しよう!』。「ファンタ」のボトルを手にした NiziU の元気な呼びかけから、参加募集告知が始まります。メンバーカラーに合わせた衣装を身にまとい、撮影テーマとして、皆さんにトライしてもらいたい“遊び”のテーマ4つを紹介します。夏に公開予定のスペシャル WEB CM(60 秒)をベースにした構成で、NiziU メンバーが“遊ぶ”様子も少しだけ先行公開。本編コンテンツの世界観を想像する楽しさがある CM となっています。



### <撮影現場の様子>

早朝からの撮影にも関わらず、「よろしくお願ひします!」と NiziU メンバーたちの明るく元気な笑顔の挨拶で撮影がスタート。ポウリングやビリヤード、卓球、ドッジボールなどをプレイするシーンでは、事前に入念な練習をするメンバーのプロフェッショナル精神が見られました。

全員で「FANTA meets NiziU!」とコールするシーンの撮影では、息ぴったり、さすがのチームワークを披露したほか、一人ひとりがポーズを決めるシーンでは、スタッフの掛け声に合わせて、待機中のメンバーも歓声をあげて場を盛り上げるなど、撮影現場は和気あいあいの雰囲気。終始笑顔を絶やさず、撮影の合間もメイキングカメラに向かって積極的にポーズをとってくれるなど、視聴者やファンを大切に思う気持ちが強く感じられました。



<メンバーインタビュー>



・今回「WE ARE PLAYERS」をテーマにした CM 撮影はいかがでしたか？楽しかった点を教えてください。

—MAYUKA さん

メンバーみんなで実際にスポーツで遊んでいるかのように、楽しみながら撮影することができました。

—RIKU さん

学校に行ってた頃は体育の授業とかでスポーツをする機会が多かったんですけど、最近は運動する機会があまりなく。撮影で久々にスポーツすることができてすごく楽しかったです。

—RIO さん

メンバーカラーの衣装を着用できたり、メンバーカラーのレーンもセットで用意されていたりと、「ファンタ」とメンバー、共に楽しい時間を共有できてすごく楽しかったです。

・スポーツやゲームなど“遊び”で楽しむ皆さんの様子が印象的な CM ですが、実際に遊ぶシーンの撮影はいかがでしたか？

—MAKO さん

メンバーみんな本当に遊んでいるかのように撮影できました。まだみんなとボウリングなどしたことがないので、ドッジボールやボウリングなど、1 回みんなでゲームをしてみたいなとすごく思いました。

—MAYA さん

はじめてビリヤードに挑戦させていただいたんですけど、最初何も分からなかったのでネットで調べたりストローで練習したりしました。思ったよりすごく楽しくて、コツ掴んできたらどんどん楽しくなってきて、いつかメンバーと一緒にやってみたいなと思いました。

—AYAKA さん

私はドッジボールをやりました。カメラのギリギリを狙って投げるのが結構難しかったですけど、楽しんでる素の自分が撮れたんじゃないかなと思います。

・CM の見どころを教えてください。

—MIIHI さん

「WE ARE PLAYERS」をテーマに“遊び”を本気で楽しんでいる姿が見どころになっているんじゃないかなと思います。CM を見てくださる皆さんに、本気で“遊び”を楽しんでもらえたらいいなと思います。

—NINA さん

メンバーと一緒にジャンプするシーンがあるんですけど、そこが見どころじゃないかなと思って。皆さんにも動画で応募していただいて、一緒にジャンプできたら嬉しいです。

—RIMA さん

この CM は、皆さんとのコラボ CM。皆さんからの届いた動画と、私たちのプレイが一つのストーリーになっているところが、見どころなんじゃないかなと思っています。

#### ■「NiziU とみんなのハジけるコラボ CM キャンペーン」について

特設サイトで公開されている「撮影ルール動画」を視聴、撮影テーマを選択し、ご自分で動画を撮影していただけます。特設サイト上の応募フォームまたは「ファンタ」公式 Twitter から、動画を投稿してください。エントリーの中から、最も CM のイメージにマッチした動画を組み合わせる NiziU と皆さんのスペシャル WEB CM は、コカ・コーラ公式 YouTube チャンネルにて 2022 年 7 月公開予定です。

特設サイト URL: [https://www.fanta.jp/campaign/collaboration\\_movie/](https://www.fanta.jp/campaign/collaboration_movie/)

参加募集告知 CM: <https://youtu.be/CEIIVuWN3Ps>

## 「ファンタ」の新 CM で NiziU と共演！ 撮影テーマについて

### 1:『プレイボール篇』

どんなボールでも OK。NiziU からのボールを受け取って、つないでいこう！

### 2:『ボトルパス篇』

NiziU が落とした「ファンタ」のボトルをキャッチして、楽しく次のアソビ仲間にパス！

### 3:『リップシンク篇』

「ファンタ」のボトルをマイクにして、キャンペーンソング「ASOBO」を、歌詞に合わせてリップシンク！

### 4:『ジャンプ篇』

ただのジャンプじゃない。NiziU と一緒にハジけて、全力でジャンプ！

## 応募方法

1. 特設サイトへアクセスし、スペシャル WEB CM のコンテンツとなる「撮影ルール動画」を視聴
2. 選んだ撮影テーマにあわせて、ご自分で動画を撮影
3. 応募フォームまたは Twitter からエントリー

### ●応募フォームからエントリー

- 1) 特設サイトから応募フォームで参加を選択
- 2) 応募フォームに必要事項を記載し、撮影した動画を添付して応募完了

### ●Twitter からエントリー

- 1) 特設サイトから Twitter で参加を選択
- 2) 応募したい撮影テーマの種類を選択し、該当ツイートに遷移
- 3) 該当ツイートに応募動画をつけ、引用 RT して応募完了

## 応募期間

2022 年 4 月 12 日(火)0:00～2022 年 5 月 8 日(日)23:59

## ■NiziU 新楽曲「ASOBO」について

本キャンペーンのテーマソング「ASOBO」は、昨年大ヒットを記録した 1st Album『U』以来、約 5 か月振りとなる最新曲で、「“遊び心”があれば、日常は変えられる、どんな日常でも楽しめる。」というメッセージが込められています。日々の生活に退屈を感じる時、現状に参ってしまいそうになった時、どんな時にも前向きになれるパワーを与えてくれる“遊び心”をテーマにした楽曲です。



<製品概要>

■製品名:「ファンタ グレープ」

■品名:炭酸飲料

■果汁含有率:1%

■原材料名:果糖ぶどう糖液糖(国内製造)、ぶどう果汁、ぶどうエキス/炭酸、香料、酸味料、着色料(カラメル、アントシアニン)、保存料(安息香酸 Na)、甘味料(ステビア)、ビタミン B<sub>6</sub>

■栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質・脂質	炭水化物	食塩相当量	ビタミン B <sub>6</sub>
40kcal	0g	10g	0.01g	0.4mg

■パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別):350ml PET/120 円、500ml PET/140 円、700ml PET/195 円、1.5L PET/340 円

■製品名:「ファンタ オレンジ」

■品名:炭酸飲料

■果汁含有率:1%

■原材料名:果糖ぶどう糖液糖(国内製造)、オレンジ果汁、オレンジエキス/炭酸、香料、酸味料、ビタミン C、カロチン色素、甘味料(アセスルファム K、スクラロース)

■栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質・脂質	炭水化物	食塩相当量	ビタミン C
42kcal	0g	10.5g	0.01g	33mg

■パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別):350ml PET/120 円、500ml PET/140 円、700ml PET/195 円、1.5L PET/340 円

■販売チャネル:全国<sup>※2</sup>

※2 350ml PET、700ml PET はスーパー、ドラッグストア、ディスカウントストアでのお取り扱いとなります。

公式サイト :<https://www.fanta.jp/top/>

Twitter :[https://twitter.com/Fanta\\_Japan](https://twitter.com/Fanta_Japan)

Instagram :[https://www.instagram.com/fanta\\_japan/](https://www.instagram.com/fanta_japan/)

## ■NiziU プロフィール

ソニーミュージック×JYP の合同オーディション・プロジェクト「Nizi Project」より、1 万人から選抜されたガールズグループ。2020 年 6 月に Digital Mini Album『Make you happy』でプレデビュー。デジタルランキング 3 部門同時 1 位獲得の快挙や、デジタルアルバム 10 万ダウンロード超えを実現し、全世界の音楽チャートにおいて 110 冠を達成。同年 12 月には Single『Step and a step』でデビュー。オリコン週間シングルランキングや Billboard JAPAN の総合チャート第 1 位に輝き、現在までにストリーミング累計再生回数、Music Video の YouTube 再生回数ともに 1 億回を突破している。2020 年末、「第 62 回 日本レコード大賞」特別賞を受賞、“デビュー後わずか 29 日”という短期間で「第 71 回 NHK 紅白歌合戦」にも初出場。2021 年 4 月、2nd Single『Take a picture／Poppin' Shakin'』をリリースし、オリコン週間シングルランキングや Billboard JAPAN の総合チャートなどで 1 位を獲得、ストリーミング累計再生回数も 1 億回を突破、全世界の音楽配信チャートで 123 冠を達成。同年 7 月、NiziU 初のサマーソング「Super Summer」を配信リリースし、11 月 24 日には、1st Album『U』をリリース。オリコン週間アルバムランキングや Billboard JAPAN の総合チャートでそれぞれ第 1 位を獲得。2021 年末、1st Album『U』にも収録された「Take a picture」が、“第 63 回『輝く！ 日本レコード大賞』”にて「優秀作品賞」に選出され、「第 72 回 NHK 紅白歌合戦」への 2 年連続出場も果たした。

