



2022年4月13日

大好評の大人向け「ファンタ プレミア」シリーズ第4弾！

レモン果汁のほろ苦さ、甘さと酸味が絶妙なブレンドの味わい 「ファンタ プレミアレモン」

2022年4月25日(月)から全国新発売
新CMキャラクターに阿部寛さんを起用

コカ・コーラシステムは、フルーツ炭酸飲料カテゴリーNo.1※1「ファンタ」ブランドから、レモンそのものの果実感を味わえるよう、レモン果汁 11%に加え、レモンピールエキスとオレンジパルプ※2を使用した、大人向けの特別な「ファンタ プレミアレモン」を、2022年4月25日(月)より新発売します。さわやかな甘さ・酸味だけでなく、レモン本来のほのかな苦みにまでこだわった、絶妙なブレンドの味わいが特徴のレモン炭酸飲料です。



今回新登場する「ファンタ プレミアレモン」は、旨味・味の深みを出す「にごりレモン果汁」※3と、スッキリとした風味やキレのある酸味を出す「透明レモン果汁」の2種類を組み合わせることで、より深みのあるレモンの味わいを表現しています。さらに、ほのかな苦みを演出するレモンピールエキス、食感を楽しむことができるオレンジパルプを使用。甘味、酸味、苦みを絶妙なバランスで配合し、甘すぎず、本格感を求める方にぴったりな味わいに仕立てました。仕事の休憩時間など、大人のリフレッシュのお供としてお楽しみいただけます。

「ファンタ プレミアシリーズ」は、2020年3月に第1弾となる「ファンタ プレミアグレープ」を発売して以降、かつて「ファンタ」と青春時代を過ごした30代以上の大人に、再び「ファンタ」を楽しんでいただくため、今までの「ファンタ」とは一線を画した、贅沢で大人向けの味わいある製品を展開しています。「ファンタ プレミアシリーズ」の累計出荷本数は1億本を超え※4、甘さだけではない大人向けの「ファンタ」として、好評をいただいています。

今後も「ファンタ」は、定番の「ファンタ」シリーズと、大人向けの「ファンタ プレミア」シリーズを通じて、フルーツ炭酸市場のトップブランドとして市場の活性化を図ります。

※1 フルーツ炭酸飲料カテゴリーNo.1: インテージ SRI+ フルーツ炭酸飲料(果汁炭酸+100%果汁炭酸+無果汁炭酸)市場 2021年

3月～2022年2月 販売金額、販売本数シェア

※2 オレンジパルプ：果肉を覆っている薄皮などの果実繊維のこと

※3 レモンを絞った時に出る固形分を一部残した果汁。にごりレモン果汁は果汁全体の79%使用

※4 2022年3月末時点

製品特徴

- ・さわやかな甘さ・酸味だけでなく、レモン本来のほのかな苦みまで感じられる大人向けのレモン炭酸飲料
- ・レモン果汁 11%（にごりレモン果汁*、透明レモン果汁使用）
 - *にごりレモン果汁は果汁全体の79%使用
- ・レモンピールエキスとオレンジパルプ入り

ターゲット／飲用シーン

- ・30代以上の男女
- ・仕事・家事の合間のリフレッシュタイムに

■新キャンペーンについて

発売日となる4月25日(月)から開始する新キャンペーンでは、俳優・阿部寛さんを起用した新TVCMの全国放映や、プレゼントキャンペーンなどを実施し、“20年ぶりにハマる”、大人向け「ファンタ プレミアレモン」の魅力を発信していきます。

新CM『阿部寛、ファンタにハマる』篇(15秒)CM

撮影現場に向かう車の中や現場にて、「ファンタ プレミアレモン」を飲む阿部さん。甘すぎず、レモン果汁がおりなす絶妙な味わいに、「まさか 20年ぶりファンタにハマるとは」と、驚きを隠せません。甘い「ファンタ」を卒業し、大人になった今だからこそ楽しめる、「ファンタ プレミアレモン」の本格的な味わいにハマっていく様子をリアルにお伝えします。



「#ファンタプレミアレモン&オリジナルグラス」が当たるプレゼントキャンペーン

「ファンタ プレミアレモン」の感想を投稿すると、こだわりの試飲タイムが楽しめる、「ファンタ プレミアレモン」380ml PET とオリジナルグラスがセットになった「#ファンタプレミアレモン&オリジナルグラス」が当たる、Twitter キャンペーンを実施します。その他、コークフレンズに登録し、Twitter で「ファンタ プレミアレモン」の感想を投稿するとスタンプ 1 つ必ずもらえる「コークフレンズキャンペーン」や、プレミアシリーズ対象製品の購入で通常の 2 倍のスタンプを獲得できる「Coke ON ダブルスタンプキャンペーン」も実施します。詳しくは公式サイトや公式 Twitter をご参照ください。



応募方法

1. 「ファンタ」公式 Twitter アカウントをフォロー
2. 該当キャンペーンツイートに対して、指定ハッシュタグ「#教えてファンタプレミアレモンの__な味」をつけて飲んだ感想を投稿して応募完了

応募期間 4月25日(月)10:00～5月22日(日)23:59

賞品

#ファンタプレミアレモン&オリジナルグラス 100名様

- ・「ファンタ プレミアレモン」380ml PET
- ・オリジナルグラス

公式サイト/SNS

- ・公式サイト : <https://www.fanta.jp/premier>
- ・Twitter : https://twitter.com/Fanta_Japan
- ・Instagram : https://www.instagram.com/fanta_japan/

<製品概要>

- 製品名 : ファンタ プレミアレモン
- 品名 : 11%レモン果汁入り飲料(炭酸ガス入り)
- 原材料名 : 果糖ぶどう糖液糖(国内製造)、レモン、オレンジパルプ、食塩、レモンピールエキス/炭酸、香料、酸味料、酸化防止剤(ビタミンC)

■栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
48kcal	0g	0g	12g	0.06g

■パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別): 380mlPET/150円

- 発売日 : 2022年4月25日(月)
- 販売地域 : 全国

■阿部寛(あべ ひろし)さんプロフィール



1964年6月22日生まれ。神奈川県横浜市出身。

大学在学中、「集英社第3回ノンボーイフレンド大賞」で優勝したのをきっかけにモデルデビュー。1987年に映画『はいからさんが通る』で俳優デビュー。長身を活かしたダイナミックな役から繊細な役までこなし、ドラマ「TRICK」「結婚できない男」「下町ロケット」など数多くの作品に出演。映画「テルマエ・ロマエ」では、第34回ヨコハマ映画祭 主演男優賞、第55回ブルーリボン賞 主演男優賞、第36回日本アカデミー賞 最優秀主演男優賞を受賞、映画「護られなかった者たちへ」では、第45回日本アカデミー賞 優秀助演男優賞を受賞するなど高い評価を得ている。