

ヨーロッパ No.1^{※1}のカフェブランド「コスタコーヒー」の PET ボトルコーヒーに新フレーバーが登場！

コク深いエスプレッソに国産牛乳とアーモンドミルクを加えた

程よい甘さと香ばしさを楽しめる上質なラテ

「コスタコーヒー アーモンド ラテ」

5月30日(月)から新発売

コカ・コーラシステムは、ヨーロッパ No.1^{※1}のカフェブランド「コスタコーヒー」から、コク深いエスプレッソの苦みに、国産牛乳とアーモンドミルクの程よい甘さを加えた上質な味わいの PET ボトルコーヒー、「コスタコーヒー アーモンド ラテ」を2022年5月30日(月)から全国発売します。



コーヒーの本場で50年愛され続けているヨーロッパ No.1^{※1}のカフェブランド「コスタコーヒー」は、品質と手淹れにこだわった上質なコーヒーを、カフェスタイルから PET ボトルコーヒーまであらゆるプラットフォームを通じて提供するトータルコーヒーブランドです。

新発売の「コスタコーヒー アーモンド ラテ」は、「コスタコーヒー ブラック」、「コスタコーヒー カフェラテ」、「コスタコーヒー ラテ エスプレッソ」に加えて登場する PET ボトルコーヒーで、本場ヨーロッパでも人気のカフェメニューである「アーモンド ラテ」を PET ボトルでお楽しみいただけます。

「コスタコーヒー アーモンド ラテ」は「コスタコーヒー」のコク深いエスプレッソに国産牛乳とアーモンドミルクを合わせ、程よい甘さとアーモンド特有の香ばしさを楽しめるまるやかな風味のカフェラテで、これまでのシリーズ製品同様、「コスタコーヒー」のカフェにいる熟練したバリスタが丁寧に手で淹れたような味わいを実現するため、こだわりの素材と製法で作られました。

発売に向けては、Twitter、Instagram、「Coke ON」でのプレゼントキャンペーンや、父の日と連動した店頭プロモーション、さらに各種サンプリングを積極的に実施し、新製品の発売を盛り上げていきます。また、5月30日(月)から放映開始する米倉涼子さんご出演の新CMでも「コスタコーヒー アーモンド ラテ」の登場を訴求していきます。なお、新CMは「コスタコーヒー」公式サイトでも同日、5月30日(月)よりご覧いただけます。

公式サイト：<https://c.cocacola.co.jp/costacoffee/>

手淹れの味わいを求めるコーヒー好きの皆様へ、手淹れのようなクオリティにこだわる「コスタコーヒー」の新フレーバー、「コスタコーヒー アーモンド ラテ」で、工作中やご自宅でのリラックスタイムにご褒美のひとつをおとどけます。

※1 店舗数ベース(アレグラ社 2021年ワールドコーヒーポータル調査)

■「コスタコーヒー アーモンド ラテ」のこだわり

コク深いエスプレッソに、国産牛乳とアーモンドミルクを合わせ程よい甘さを加えたPETボトルコーヒー、「コスタコーヒー アーモンド ラテ」は、「コスタコーヒー ブラック」、「コスタコーヒー カフェラテ」、「コスタコーヒー ラテ エスプレッソ」同様、「コスタコーヒー」ならではの品質の高さとバリスタが手で淹れたようなクオリティを実現するためのこだわりが詰まっています。

1.3倍※2のコーヒー豆を使用し、コクのある深い味わいを実現。さらに挽きたてアロマ製法、アロマ密封焙煎、高圧抽出を採用することで、エスプレッソのほろ苦い風味とコクを際立たせ、国産牛乳とアーモンドミルクのまろやかな味わいの中にもしっかりとしたコーヒーの風味が楽しめるように仕上げました。また、パッケージには、豊かなアロマを実感できる265mlサイズの広口PETボトルを採用し、アーモンド特有の香ばしい香りを同時に楽しめいただけます。

新たなラテフレーバー、「コスタコーヒー アーモンド ラテ」は、コーヒー好きの皆様への新たな選択肢として楽しめいただけます。

※2 公正競争規約コーヒー規格下限基準値 5g/100g 比



■プレゼントキャンペーンについて

<Twitter キャンペーン>

「コスタコーヒー」の公式 Twitter でツイートされるキャンペーン投稿をリツイートすると、抽選で「Coke ON」対応自動販売機でお好きな「コスタコーヒー」の製品 1本と交換できる「Coke ON ドリンクチケット」をその場で獲得することが出来ます。

応募期間:2022年5月30日(月)~2022年6月12日(日)23:59

参加条件:「コスタコーヒー」の公式 Twitter アカウント(@CostaCoffee_JP)をフォローし、
該当のツイートをリツイートしていること

賞品・当選者数:コカ・コーラ公式アプリ「Coke ON」で「コスタコーヒー ブラック」または
「コスタコーヒー カフェラテ」と交換できる「Coke ON ドリンクチケット」/計 10,000 名様

※1人1回当選までとなります。

※賞品のご利用には「Coke ON」アプリのダウンロードが必要です。

「Coke ON」公式サイト : <https://c.cocacola.co.jp/app/>

※獲得したドリンクチケットはご本人様用となります。友だちにプレゼントはできません。

<Instagram キャンペーン>

「コストコーヒー」公式 Instagram アカウントをフォローし、「#コストのある生活」をつけてテーマに沿った「コストコーヒー」の製品が写った写真を投稿すると、抽選で「コーヒータイムの質が上がるグッズ」をプレゼントします。なお、第一弾のテーマは「リラックス」、第二弾のテーマは「夏」です。

応募期間: 第 1 弾 テーマ「リラックス」 2022 年 5 月 30 日(月)～ 2022 年 7 月 18 日(月)

第 2 弾 テーマ「夏」 2022 年 7 月 19 日(火)～ 2022 年 8 月 31 日(水)

参加条件: 「コストコーヒー」の公式 Instagram アカウント(@costacoffeejp)をフォローし、
「#コストのある生活」を付けて「コストコーヒー」の製品が写った写真を投稿していること

<コストコーヒー×「父の日テーマ」キャンペーン>

全国の対象店舗で「コストコーヒー」製品または「ジョージア」製品を合計 4 本購入すると、東ハトハーベストバタートースト 4 枚と、父の日のプレゼントに使える「コストコーヒー」オリジナル「お父さんの通知表」をプレゼントします。

実施期間: 2022 年 5 月 30 日(月)～ 2 週間程度(※プレゼントは無くなり次第終了となります)

対象製品: 全国のプレゼントキャンペーン対象店舗で販売している「コストコーヒー」全製品
または、「ジョージア」全製品

賞品: 東ハト 4 枚 パーソナル ハーベスト バタートースト
「コストコーヒー」オリジナル「お父さんの通知表」1 枚

<買うたび抽選！Coke ON スタンプまたはドリンクチケットが当たるプレゼントキャンペーン>

コカ・コーラ公式スマートフォンアプリ「Coke ON」に対応した全国 39 万台を超える「Coke ON」対応自動販売機でお好きな「コストコーヒー」の製品を購入すると、通常の「Coke ON スタンプ」に加えて、抽選で「Coke ON ドリンクチケット」または「Coke ON +1 スタンプ」をその場で獲得することが出来ます。

実施期間: 2022 年 5 月 30 日(月)～2022 年 6 月 26 日(日)23:59

参加条件: 「Coke ON」アプリを接続して、対象のコスタコーヒー製品を購入

賞品: コカ・コーラ公式アプリ「Coke ON」でお好きな製品と交換できる
「Coke ON ドリンクチケット」1 枚 または「Coke ON +1 スタンプ」

※賞品のご利用には「Coke ON」アプリのダウンロードが必要です。

「Coke ON」公式サイト : <https://c.cocacola.co.jp/app/>

■「コスタコーヒー」PET ボトルコーヒーの特長

(1)コーヒー豆へのこだわり

- 通常の PET ボトルコーヒー、カフェラテ製品と比較して、1.3 倍^{※2} のコーヒー豆を使用し、しっかりとしたコクのある深い味わいを実現
- 世界中から厳選した高級豆を使用したブレンドで「コスタコーヒー」のこだわりの味わいを引き継ぐ

(2)製法へのこだわり

- 日本のお客様の嗜好にあわせた深煎りのローストをアロマ密封焙煎^{※3} で実現した、酸味が出すぎないしっかりとした濃いコーヒーの味わい
- 高圧抽出技術によるしっかりとした深いコクとまろやかな後味
- 「挽きたてアロマ製法」(特許技術)により、コーヒー豆を挽く時に広がる香りを閉じ込めた、より豊かな香り

(3)ミルクへのこだわり

- 100%国産牛乳を使用し、コク深くまろやかな味わい
- コーヒーとミルクそれぞれの風味を活かすコカ・コーラ社独自の技術を使って充填し、コーヒーのコクや香りとミルクのまろやかさを両立させた味わい

■ コスタコーヒーについて

「コスタコーヒー」は、イタリア人のコスタ兄弟、セルジオとブルーノが 1971 年にロンドンで創業以来、誕生から 50 年以上、コーヒーの本場・ヨーロッパで愛されるヨーロッパ No.1^{※1} カフェブランドです。「コスタコーヒー」は、コーヒー豆の選定、焙煎、抽出、ミルクのすべてにこだわっており、贅沢にブレンドした厳選豆をじっくりと丁寧に焙煎し、熟練したバリスタが抽出した味わいは、その誕生以来ずっと“コーヒーマスター”によって守られています。

「コスタコーヒー」は、世界 32 カ国で約 3,000 店舗展開しており、12 年連続(2010~2021 年)でアレグラ・ストラテジーズの「英国およびアイルランドで最高のブランド・コーヒーショップ・チェーン」に輝いています。日本においては、トータルコーヒーブランドとして、800 を超える拠点(2022 年 1 月時点)で展開する業務用ソリューション、テイクアウト専門店、PET ボトルコーヒーなどさまざまなかたちで、美味しいコーヒーをお客さまに届けています。

COSTA
COFFEE

公式サイト : <https://c.cocacola.co.jp/costacoffee/>

公式 Instagram : <https://www.instagram.com/costacoffeejp>

※1 店舗数ベース(アレグラ社 2021 年ワールドコーヒーポータル調査)

※2 公正競争規約コーヒー規格下限基準値 5g/100g 比

※3 アロマ密封焙煎とは、通常の 2 倍の時間をかけてじっくり焙煎することによって、コーヒー本来の香りと甘みを最大限に引き出し、コーヒーのうまみや香りを含むコーヒーオイルの流出を防ぐ製法

<製品概要>

- 製品名 :「コストコーヒー アーモンド ラテ」
- 品名 :コーヒー
- 原材料名 :牛乳(国内製造)、コーヒー、砂糖、アーモンドミルク(アーモンド加工品)／香料、
乳化剤、安定剤(カラギナン)、カゼイン Na

■栄養成分表示(100ml 当たり)

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	糖類	食塩相当量
38kcal	0.8g	0.9g	6.7g	-	0.1g

■パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別):265ml 広口 PET／167 円

■発売日 : 2022 年 5 月 30 日(月)

■販売地域 : 全国