



2022年5月30日

今年の夏は「コカ・コーラ」と音楽で、最高の時を過ごそう

Coke×Music. 夏の魔法を刻め。

2022年「コカ・コーラ」サマーキャンペーンを開始

K-POP ライジングスターENHYPEN が「Coke Studio」に参加

コカ・コーラシステムは「Coke × Music. 夏の魔法を刻め。」をキーメッセージに2022年「コカ・コーラ」サマーキャンペーンを6月6日（月）よりスタートします。

一昨年、昨年とガマンの夏を2度乗り越え、今年こそ“本物の夏”を楽しみたいと多くの人が期待に胸を膨らませています。「コカ・コーラ」サマーキャンペーンでは、イギリスの伝説的なバンドQueenの代表曲のひとつである「A KIND OF MAGIC／カインド・オブ・マジック」を世界中のアーティストが「コカ・コーラ」のボトルの中で奏で、音楽の歓びを「コカ・コーラ」のおいしさに重ねて表現した新TVCM「Conductor」篇（30秒、60秒）を放映します。さらに、K-POPライジングスターENHYPENなど各国の新進気鋭のアーティストたちによる「A KIND OF MAGIC／カインド・オブ・マジック」のカバーが聞ける音楽コンテンツ「Coke Studio」をローンチするほか、期間中に「コカ・コーラ サマーキャンペーン」対象製品を購入するとENHYPENの限定スペシャルイベントや、ラジカセ型ミニスピーカー（ワイヤレスイヤホン付き）、LINEポイントなどがその場で当たるインスタントウィンキャンペーンも実施します。

「コカ・コーラ」は「Coke × Music. 夏の魔法を刻め。」をキーメッセージに、今年も炭酸飲料のトップブランドとして、「コカ・コーラ」ならではのおいしさと爽快感、そして“音楽”を通して夏を盛り上げてまいります。



■新CM「Conductor」篇（30秒、60秒）CMストーリー

タクトを構える指揮者（Conductor）。

歌い始める女性シンガー。

♪It's a kind of magic.

タクトを振る指揮者。客席に現れる大勢のギタリスト。リズムに合わせて一斉にストロークする。

轟音とともに花火が突き抜け円筒形のホールを照らす。見上げるアーティスト達。

ライトに照らされ次々と演奏に加わっていく。

指揮者の振るタクトとともに、ホール全体が音楽と歓喜に包まれていく。

演奏がクライマックスを迎えたその時、画面はホールの天井を突き抜ける。

シュワーという「コカ・コーラ」の炭酸が弾ける音。

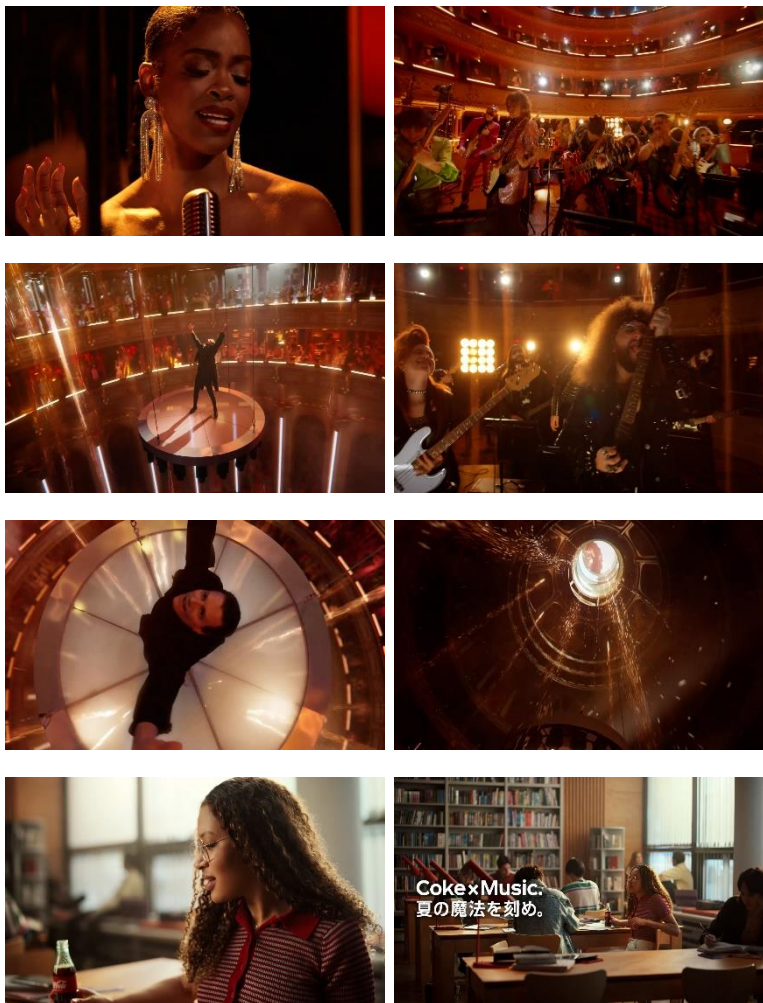
すべてはボトルの中の出来事だったのだ。

現実の世界。「コカ・コーラ」を飲み干す女の子。

「A Kind of Magic」のメロディーを思わず口ずさんでしまう。

Coke × Music. 夏の魔法を刻め

Coca-Cola. Real Magic.



「Conductor」篇（30秒、60秒）

■COKE×MUSICで当てよう！インスタントウィンキャンペーン

<応募方法>

期間中に対象製品を購入して、ラベルに記載の二次元コードをスマートフォンから読み込んでキャンペーンサイトにアクセスすると、1本につき1ポイントが貯まります。貯まったポイントを使って応募すると、「限定！ENHYPENスペシャルイベント」、「ラジカセ型ミニスピーカー（ワイヤレスイヤホン付き）」、「LINEポイント最大100ポイント」が抽選で合計50万名様にその場で当たります。

The banner features a red background with the 'Coke x Music. で当てよう!' title. It highlights two prize tiers: 'Aコース' (Limited ENHYPEN Special Event, 10,000 winners) and 'Bコース' (Radio Cassette Mini Speaker, 5,000 winners). A central graphic shows a cassette player and speaker. A 'Wチャンス' (Win Chance) section indicates a chance to win up to 100 LINE points (485,000 winners). The bottom section includes a QR code for scanning, the campaign dates (June 6 to November 6, 2022), and a list of eligible Coca-Cola products.

<対象製品>

コカ・コーラ	350mlPET／500mlPET／700mlPET／1.5LPET／350ml缶
コカ・コーラ ゼロ	350mlPET／500mlPET／700mlPET／1.5LPET／350ml缶
コカ・コーラ ゼロカフェイン	350mlPET／500mlPET／700mlPET／1.5LPET
コカ・コーラ ゼロシュガーレモン	350mlPET

<賞品>

Aコース : ENHYPEN 限定スペシャルイベント ご招待 500名様 (5ポイント)
 ENHYPEN 限定スペシャルイベント オンライン参加 9,500名様 (1ポイント)
 ※スペシャルイベントの詳細は当選者にのみ追ってお知らせいたします。

Bコース : ラジカセ型ミニスピーカー（ワイヤレスイヤホン付き）5,000名様 (1ポイント)

Wチャンス : LINEポイント最大100ポイント (48万5000名様)

※1日に貯められるポイントは1ポイントまでです。

※獲得したポイントに応じてお一人様1日何度でもご応募いただけます。

※当選はお一人様各賞品1回ずつまでとなります。

<応募期間>

2022年6月6日（月）～2022年11月6日（日）23:59

※Aコースは2022年8月21日（日）までとなります。

■Cokeオリジナル音楽コンテンツを楽しめる「Coke Studio」が夏をさらに盛り上げる！

「Coke Studio」は「コカ・コーラ」がグローバルで展開をする、オリジナル音楽コンテンツを楽しめる新しいプラットフォームで、6月8日（水）よりコカ・コーラ公式サイト内の「Coke Studio」にアクセスして誰でも楽しむことができます。また、SpotifyではENHYPENをはじめとした各国の新進気鋭のアーティストが参加した「A KIND OF MAGIC／カインド・オブ・マジック」カバーも入ったプレイリストを聴くことができます。ENHYPENの歌うQueenの「A KIND OF MAGIC／カインド・オブ・マジック」カバーは6月8日に配信リリースされます。※Spotifyのプレイリスト式は6月27日（月）オープン予定です。



■ENHYPEN（エンハイプン）PROFILE

2020年6月から約3か月間放映されたMnetの超大型プロジェクト『I-LAND』から誕生し、2020年11月に韓国デビュー。2021年7月にリリースされた日本デビューシングル『BORDER：儚い』はオリコン週間シングルランキング初登場1位に輝いたほか、7月度「ゴールドディスク認定作品」にてプラチナ認定され、現在は50万枚以上を出荷している。さらに日本2ndシングル「DIMENSION：閃光」（2022年5月3日発売）もオリコン週間シングルランキング（2022/5/16付）で1位を獲得。2作連続シングル初登場1位を記録し、海外男性アーティストでは史上初という快挙を達成した。今後のENHYPENの活躍に大きな注目が集まっている。

<製品概要>

製品名：「コカ・コーラ」

品名：炭酸飲料

原材料名：糖類（果糖ぶどう糖液糖（国内製造）、砂糖）／炭酸、カラメル色素、酸味料、香料、カフェイン

栄養成分表示（100ml 当たり）：

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
45kcal	0g	0g	11.3g	0g

パッケージ／メーカー希望小売価格（消費税別）：350ml PET/120 円、500ml PET/140 円、700ml PET/195 円、1.5L PET/340 円、350ml 缶/115 円

製品名：「コカ・コーラ ゼロ」

品名：炭酸飲料

原材料名：炭酸、カラメル色素、酸味料、甘味料（スクラロース、アセスルファム K）、香料、カフェイン

栄養成分表示（100ml 当たり）：

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	糖類	食塩相当量
0kcal	0g	0g	0g	0g	0.01g

パッケージ／メーカー希望小売価格（消費税別）：350ml PET/120 円、500ml PET/140 円、700ml PET/195 円、1.5L PET/340 円、350ml 缶/115 円

製品名：「コカ・コーラ ゼロカフェイン」

品名：炭酸飲料

原材料名：炭酸、カラメル色素、酸味料、甘味料（スクラロース、アセスルファムK）、香料
栄養成分表示（100ml 当たり）：

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	糖類	食塩相当量	カフェイン
0kcal	0g	0g	0g	0g	0.01g	0mg

パッケージ／メーカー希望小売価格（消費税別）：350ml PET/120 円、500ml PET/140 円、
700ml PET/195 円、1.5L PET/340 円

製品名：「コカ・コーラ ゼロシュガーレモン」

品名：炭酸飲料

原材料名：レモン果汁（レモン（アルゼンチン））／炭酸、香料、カラメル色素、酸味料、甘味料（スクラロース、アセスルファムK）、カフェイン

栄養成分表示（100ml 当たり）：

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	糖類	食塩相当量
0kcal	0g	0g	0g	0g	0.01g

パッケージ／メーカー希望小売価格（消費税別）：350ml PET/120 円



350mlPET



500mlPET



700ml PET



1.5L PET



350ml 缶

販売地域：全国

※「コカ・コーラ」「コカ・コーラ ゼロ」「コカ・コーラ ゼロカフェイン」の350ml、700mlはスーパー、ドラッグストア、ディスカウントストアでのお取り扱いとなります。

「コカ・コーラ」に関する最新情報は、下記アカウントをご参照ください。

公式サイト : cocacola.jp
Twitter : <https://twitter.com/CocaColaJapan>
Facebook : <https://www.facebook.com/cocacolapark>
LINE : <https://page.line.me/cocacolajapan>
Instagram : https://www.instagram.com/cocacola_japan/

【一般のお客様からのお問い合わせ先】
コカ・コーラお客様相談室 TEL : 0120-308509