



【報道関係各位】

2022年6月13日

**ブランド誕生 30 周年の「紅茶花伝」**  
**2022 年コラボ第 2 弾が 6 月 20 日(月)から開始！**  
**世界的人気を誇る「BTS」のキャラクター**  
**「TinyTAN」とのキャンペーン！**

**新 TVCM や Twitter キャンペーン、**  
**「紅茶花伝」オリジナル「TinyTAN」コラボアイテムプレゼントなど盛りだくさん**

コカ・コーラシステムは、1992 年のブランド誕生以来 30 年間愛され続けてきた上質な紅茶ブランド「紅茶花伝」は、世界的人気を誇る BTS のキャラクター「TinyTAN(タイニータン)」とのコラボキャンペーン第 2 弾を 2022 年 6 月 20 日(月)から開始します。

本キャンペーンでは、世界的人気を誇る「BTS」のキャラクター「TinyTAN」とコラボレーションし、架空の紅茶専門紙「TEA TIMES」の記者として「紅茶花伝」の素材や製法へのこだわりを解明し、発信していきます。新 TVCM の全国放映や Twitter キャンペーン、また「紅茶花伝」オリジナル「TinyTAN」コラボアイテムをプレゼントする店頭企画など、さまざまな取り組みが楽しめます。

号外

TEA TIMES

**紅茶花伝** 30

Special News: Discover! Kochakaden is good for "Refreshment".

## 発見! リフレッシュにも紅茶花伝



**選べる多彩な味わい  
気分転換にぴったり**

本紙は、紅茶花伝が「仕事や家事、勉強の合間のちょっとした気分転換にぴったりである」というテーマを軸に、まずは、瀬戸内レモンが主役の「クラフティー 贅沢しぼりレモンティー」。爽やかなレモンの香りと果汁感と紅茶の味わい、さらさらとした口当たりと爽やかな味わいに驚かされています。また、山梨白桃エキスを使用し「クラフティー 贅沢しぼりピーチティー」も、たっぷりの果汁と爽やかな紅茶の上質な味わいを楽しめるので、こちらもリフレッシュにぴったりとのことだ。「ロイヤルミルクティー」に関しては、国産牛乳だけを100%使用し、100%手摘みセイロン茶葉をじっくりと抽出した紅茶で、上品な甘さとすっきりとした後味で、気軽にリフレッシュできることが報告されている。

厳選素材に、おいしいひと手間かけました。

ブランド誕生から 30 周年を迎えた「紅茶花伝」は、2022 年「こだわりの厳選素材とおいしいひと手間」を追求し、本格的で多彩な味わいを楽しめる上質な紅茶ブランドの位置づけをさらに強化しました。

「紅茶花伝」の「TinyTAN」とのコラボキャンペーン第 2 弾では、2022 年 3 月に新しくなった「紅茶花伝 ロイヤルミルクティー」、  
「紅茶花伝 クラフティー 贅沢しぼりピーチティー」、「紅茶花伝 クラフティー 贅沢しぼりオレンジティー」と、昨年発売した「紅茶花伝 無糖ストレートティー」、「紅茶花伝 クラフティー 贅沢しぼりレモンティー」のおいしさの秘密と、「紅茶花伝」が仕事や家事、勉強の合間のちょっとしたリフレッシュにぴったりであるという新たな魅力を強力に発信していきます。

## ■「紅茶花伝」と「TinyTAN」の新 TVCM が 6 月 20 日(月)から全国放映

「紅茶花伝」ブランドが目指すのは、作り手のこだわりが詰まった紅茶を気軽に飲んでもらえる「ティーハウス」です。素材の品質に妥協しないことはもちろん、素材の味わいを最大限に引き出すため、それぞれの製品でおいしいひと手間を加えています。この「ティーハウス」を舞台に、6 月 20 日(月)から全国放映される「TinyTAN」の新 TVCM は、記者に扮した「TinyTAN」が、「紅茶花伝」の魅力と「紅茶花伝」の上質な味わいがリフレッシュにぴったりであることを伝えていきます。「紅茶花伝」の素材や製法へのこだわりを取材しながら、「紅茶花伝」が仕事合間のリフレッシュにもおすすめであることを発見する「TinyTAN」のかわいらしい姿にご注目ください。9 月 30 日(金)まで「紅茶花伝」公式サイトでご視聴いただけます。



## ■Twitter キャンペーン！リフレッシュしている「TinyTAN」を発見して、自分だけの取材記事が作れる

6 月 20 日(月)から 7 月 17 日(日)までの期間中、専用サイトの中で、6 月 20 日(月)から放映される「TinyTAN」の新 TVCM カットの中から、リフレッシュしている「TinyTAN」のキャラクターを選ぶと自分だけのオリジナル取材記事が作れる Twitter キャンペーンを展開します。「紅茶花伝」の公式 Twitter 投稿のバナー画像をクリックすることでご参加いただけます。作成したオリジナル記事を Twitter でシェアいただくと、「紅茶花伝」の公式 Twitter のまとめ記事に掲載されることもあります。詳しくは 6 月 20 日以降、「[紅茶花伝](#)」[Twitter 公式アカウント](#)をご確認ください。

## ■「紅茶花伝」をお買い上げいただくと「TinyTAN」とのコラボノートがもらえる

6 月 20 日(月)から 7 月 3 日(日)の 2 週間、対象製品である「紅茶花伝」(※エリア限定品を含む)をスーパーマーケット、ドラッグストアなどで 4 本をお買い上げいただくと「紅茶花伝」オリジナル「TinyTAN」コラボシール付き B5 ノートがもらえます。「TinyTAN」のキャラクターカラー全 7 種登場。

※なくなり次第終了となります。

※一部店舗で取り扱いがない場合がございます。



## ■「紅茶花伝」をお買い上げいただくと「TinyTAN」とのコラボアイテムがその場で当たる

6 月 20 日(月)から 9 月 11 日(日)の約 3 ヶ月間、対象製品である「紅茶花伝」(※エリア限定品を含む)をお買い上げいただき、そのレシートを撮影し専用サイトにて応募すると、TinyTAN とのコラボアイテムに応募いただけます。お買い上げ本数に応じて、「紅茶花伝」と「TinyTAN」のコラボならではの記者セット(メモ帳&ペン)、カメラ台(折りたたみ脚立)専用袋付き、カメラセット(チェキ&ネックストラップ)がその場で当たります。



## ■コカ・コーラ公式アプリ「Coke ON」で「紅茶花伝」と「TinyTAN」のロゴスタンプをプレゼント

6月20日(月)から7月17日(日)の4週間、「紅茶花伝」製品をコカ・コーラ公式アプリ「Coke ON」からCoke ON 対応自動販売機でご購入いただくと、通常の「紅茶花伝」ロゴスタンプに加え、「TinyTAN」ロゴスタンプを1つ付与します。スタンプをためると、Coke ON 対応自動販売機でお好きな当社製品1本と交換できる「Coke ONドリンクチケット」がプレゼントされます。

- ・応募期間 : 2022年6月20日(月)00:00~7月17日(日)23:59まで
- ・対象製品 : Coke ON 対応自動販売機で購入できる「紅茶花伝」全製品(※エリア限定品を含む)
- ・内 容 : 対象製品を購入すると、1本購入にあたり「紅茶花伝」と「TinyTAN」のロゴスタンプを1つつ付与します。

※ご利用には「Coke ON」アプリのダウンロードが必要です。

## ■TinyTAN とは

BTSメンバー7人が、かわいいTinyTANキャラクターとして誕生しました！MAGIC DOORを通じて現実世界を行き来するTinyTAN。ある日突然魔法のように現れ、皆さまを癒す秘密の友だちになってくれるでしょう。



## ■30周年を迎えた「紅茶花伝」とは

1992年に誕生した「紅茶花伝」は、「こだわりの厳選素材とおいしいひと手間」をかけ、多彩な味わいを楽しめる本格的で上質な紅茶ブランドです。「紅茶花伝 ロイヤルミルクティー」、「紅茶花伝 クラフティー」シリーズから「贅沢しぼりピーチティー」、「贅沢しぼりオレンジティー」、「贅沢しぼりレモンティー」、さらに「紅茶花伝 無糖ストレートティー」などを展開しています。

「紅茶花伝」は、茶葉、ミルク、果汁などの厳選素材とその素材の味わいを最大に引き出すために納得いくまでブレンドや淹れ方に試行錯誤を重ねた自信作です。ミルクは国産牛乳100%※1にこだわり、果汁にはおいしいところだけを搾った100%果汁をたっぷり使用※2しています。茶葉は厳しい独自規格を満たした農園の厳選手摘み茶葉のみを使用し、「紅茶花伝」こだわりのティーポットで淹れた紅茶のようにじっくり抽出し、紅茶本来の香りや味わいをお楽しみいただけます。

多彩な味わいからその日の気分に合わせて自由に選べる「紅茶花伝」は、上質なおいしさを通じて生活に彩りを与え、日常をちょっと豊かにしてくれる。そんな紅茶の自信作を、毎日気軽にお楽しみいただけます。

※1「ロイヤルミルクティー」、※2「クラフティー」



「紅茶花伝」30周年アイコン



- ・公式サイト : <https://c.cocacola.co.jp/kochakaden/>
- ・公式 Twitter : [https://twitter.com/kochakaden\\_1992](https://twitter.com/kochakaden_1992)

<製品概要>

- 製品名 : 「紅茶花伝 ロイヤルミルクティー」
- 品名 : 紅茶飲料
- 原材料名 : 牛乳(国内製造)、砂糖、紅茶、食塩/香料、乳化剤、クエン酸 Na、ビタミン C、カゼイン Na、安定剤(カラギナン)

※ボトル缶のみ原材料名に「シリコーン」を表示

- パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別): 440ml PET コールド/140 円  
280ml PET 温冷兼用、270ml ボトル缶/124 円  
280g 缶/115 円

■栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
38kcal	0.7g	0.9g	6.8g	0.1g

- 製品名 : 「紅茶花伝 クラフティー 贅沢しぼりピーチティー」
- 品名 : 紅茶飲料
- 果汁含有率 : 果汁 10%未満
- 原材料名 : 果糖ぶどう糖液糖(国内製造)、果汁(もも、ぶどう)、はちみつ、紅茶、ももエキス/香料、ビタミン C、酸味料

- パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別): 440ml PET コールド/140 円  
410ml PET コールド/140 円

■栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
28kcal	0g	0g	7g	0g

- 製品名 : 「紅茶花伝 クラフティー 贅沢しぼりオレンジティー」
- 品名 : 紅茶飲料
- 果汁含有率 : 果汁 10%未満
- 原材料名 : 果汁(オレンジ、りんご)、果糖ぶどう糖液糖(国内製造)、紅茶、はちみつ、ヒュウガナツエキス/香料、酸味料、ビタミン C

- パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別): 440ml PET コールド/140 円

■栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
28kcal	0g	0g	7g	0.01g

- 製品名 : 「紅茶花伝 クラフティー 贅沢しぼりレモンティー」
- 品名 : 紅茶飲料
- 果汁含有率 : 2.0%
- 原材料名 : 果糖ぶどう糖液糖(国内製造)、レモン果汁、紅茶、はちみつ、レモンエキス/香料、酸味料、ビタミン C

- パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別): 440ml PET コールド/140 円  
410ml PET コールド/140 円

■栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
25kcal	0g	0g	6.3g	0.06g



- 製品名 : 「紅茶花伝 無糖ストレートティー」
- 品名 : 紅茶飲料
- 原材料名 : 紅茶(インド)／香料、ビタミン C
- パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別): 440ml PET コールド／140 円  
270ml ボトル缶／124 円

■栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
0kcal	0g	0g	0g	0.03g



「紅茶花伝  
ロイヤルミルクティー」



「紅茶花伝 クラフティー  
贅沢しほりピーチティー」



「紅茶花伝 クラフティー  
贅沢しほりオレンジティー」



「紅茶花伝 クラフティー  
贅沢しほりレモンティー」



「紅茶花伝  
無糖ストレートティー」

**【一般のお客様からのお問い合わせ先】**

コカ・コーラ キャンペーン事務局

フォームでのお問い合わせ <https://j.cocacola.co.jp/member/contact/>

電話 0120-084-509 営業時間 9:30~17:00

※土・日・祝・年末年始など弊社指定の休日を除く

(新型コロナウイルスやその他の状況により、営業時間の短縮や、電話受付を休止する場合があります。)