

【報道関係各位】

2022年7月13日

いよいよ第2弾スタート！
心と体のすみずみまで“愛”をとどける
「爽健美茶」と「BT21」のタッグ
「爽健美茶」BT21 オリジナルデザインボトル第2弾
7月25日(月)から全国発売
WEB 動画公開や BT21 オリジナルグッズが当たる
「爽健美茶 | BT21 LOVE キャンペーン」開始

コカ・コーラシステムの“爽やかに、健やかに、美しく”をコンセプトにしたブレンド茶カテゴリーNo.1※ブランド「爽健美茶」は、「LINE FRIENDS」のグローバル人気キャラクターブランド「BT21」とタッグを組んで実現した、「爽健美茶」BT21 オリジナルデザインボトル(600ml PET)第2弾を2022年7月25日(月)から期間限定で全国発売します。今回は「BT21」のキャラクター全7種類が描かれたパッケージデザインとなり、発売にあわせて「爽健美茶 | BT21 LOVE キャンペーン」の第2弾もスタートします。



がんばって生きてると、心も体もいろいろ渴く。「爽健美茶」BT21 オリジナルデザインボトル(600ml PET)は、コロナ禍で人と人とのつながりが少なくなった今だからこそ、人々に“愛をとどけたい”という想いで今年5月に発売し、「爽健美茶」と「BT21」のタッグ第1弾は大好評でした。

第2弾は、さらにメッセージ性を強め、ハートをモチーフにデザインされた「爽健美茶」BT21 オリジナルデザインボトルを発売し、WEB動画やオリジナルグッズが当たるキャンペーンを実施します。

カフェインゼロで、毎日の水分補給や気分転換したい時などのリフレッシュタイムに最適な「爽健美茶」は、夏も「爽健美茶」BT21 オリジナルデザインボトルを通じて、暑い中がんばっている方々の毎日に愛をとどけていきます。

※ (株)インテージ SRI+ ブレンド茶市場 2021年1月～2021年12月集計販売金額

<期間限定！「爽健美茶」BT21 オリジナルデザインボトル第2弾>

第2弾となる「爽健美茶」BT21 オリジナルデザインボトル(600mlPET)は、「BT21」のキャラクター7種が描かれた期間限定のパッケージデザインで、タッグのコンセプトである“愛をとどける”を強めてハートをモチーフにしています。熱い夏、乾く喉と心や体のすみずみまで“愛”とリフレッシュタイムを届けていきます。第3弾の展開にもご期待ください。



●「BT21」とは

KOYA、RJ、SHOOKY、MANG、CHIMMY、TATA、COOKY、VANの8キャラクターで構成された、「LINE FRIENDS」のグローバル人気キャラクターブランド。

- BT21 公式 Twitter: https://twitter.com/BT21_Japan

<爽健美茶 | BT21 LOVE キャンペーン第2弾>

1. 「BT21」のキャラクターたちが登場するWEB動画を公開

「爽健美茶」BT21 オリジナルデザインボトル(600mlPET)第2弾の発売に合わせて、「爽健美茶」公式 YouTube アカウントで、7月25日(月)0時から「BT21」のキャラクターたちが登場するWEB動画を公開します。詳細は「爽健美茶」の公式 Twitter アカウント([@SokenbichaJapan](https://twitter.com/SokenbichaJapan))にてお知らせしていきます。

2. 抽選で5,000名様に「爽健美茶 | BT21 オリジナルグッズ」が当たる！マイレージキャンペーン

対象製品のラベルにある二次元コードを読み取って応募すると、抽選で「爽健美茶 | BT21 オリジナルグッズ」が当たります。1本買うごとに、1日1ポイント(1 Love マイル)貯められるマイレージ形式です。また、応募者の合計応募本数が一定に達成すると、応募ができるグッズが新たに増えていく「みんなのマイレージキャンペーン」も是非お楽しみください。

なお、現在開催中のキャンペーン第1弾への応募は7月24日(日)23時59分に終了し、7月25日(月)10時よりキャンペーン第2弾が開始します。「爽健美茶」BT21 オリジナルデザインボトル(600mlPET)第1弾でもキャンペーン第2弾に応募することができ、第1弾で貯めたマイルも第2弾キャンペーンに使えますが、第1弾と第2弾では当たるグッズは異なります。

- 応募期間 : 2022/7/25(月)10:00~2022/11/20(日)23:59
- 対象製品 : 「爽健美茶」600mlPET / 525mlPET / 280mlPET / 2LPET
- 応募方法 : 対象製品を購入して、パッケージの二次元コードを読み取り、キャンペーンサイトにアクセス。ポイント(Love マイル)を貯めて応募すると、その場で賞品が当たる
- サイト URL : <https://www.sokenbicha.jp/love-mile/index.html>



3. 100名様に「オリジナル QUO カード」が当たる Twitter キャンペーン

「爽健美茶」BT21 オリジナルデザインボトル(600ml PET)を指ハートやハート形のものと一緒に撮影し、「#爽健美茶ハートチャレンジ」をつけて写真を Twitter に投稿すると、「オリジナル QUO カード」500円分が100名様に当たります。

- 応募期間 : 2022/7/25(月)10:30~2022/8/21(日)23:59
- 対象製品 : 「爽健美茶」BT21 オリジナルデザインボトル(600mlPET)
- 応募方法 : 「爽健美茶」BT21 オリジナルデザインボトルの写真を指ハートやハート形のものと一緒に撮影し、「#爽健美茶ハートチャレンジ」をつけて Twitter に投稿
- サイト URL : <https://www.sokenbicha.jp/love-post/index.html>



<「爽健美茶」とは>

「爽健美茶」は、1994年の全国発売以来、“爽やかに、健やかに、美しく”をコンセプトに、時代に応じて素材を変化させながら、多くのお客様に寄り添ってきたブレンド茶カテゴリーNo.1※ブランドです。2021年5月からリニューアルし、今まで以上に甘みと香ばしさが引き立つよう焙煎とブレンドを見直したことで、すっきり爽やかな味わいへと生まれ変わりました。「爽健美茶」は、カフェインゼロですっきり飲みやすく毎日の水分補給や気分転換したいときなど、リフレッシュタイムにぴったりです。

- 公式サイト : <https://www.sokenbicha.jp/>
- 公式 Twitter : <https://twitter.com/SokenbichaJapan>

※ (株)インテージ SRI+ ブレンド茶市場 2021年1月~2021年12月集計販売金額

<製品概要>

- ・製品名 : 「爽健美茶」
- ・種類 : 清涼飲料水
- ・原材料名 : ハトムギ(ラオス)、玄米(発芽玄米2%)、大麦、どくだみ、はぶ茶、チコリー、麦芽エキスパウダー、月見草、ナンバンキビ、オオムギ若葉、明日葉、杜仲葉、ヨモギ/ビタミンC

・栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量	カフェイン
0kcal	0g	0g	0g	0.02g	0mg

・パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別): 600ml PET／140 円、525ml PET／140 円、
280ml PET／120 円、2L PET／331 円