

ヨーロッパ No.1^{※1} のカフェブランド「コスタコーヒー」の PET ボトルコーヒーに新フレーバーが登場！
**コク深いエスプレッソに国産牛乳とキャラメルを加えた
 香ばしく、ほろ苦いおとなの甘さを楽しめる贅沢なラテ**
「コスタコーヒー キャラメル ラテ」

9月5日(月)から新発売

コカ・コーラシステムは、ヨーロッパ No.1^{※1} のカフェブランド「コスタコーヒー」から、コク深いエスプレッソに国産牛乳とキャラメルを加えた、香ばしくほろ苦い、おとなの甘さを楽しめる贅沢な味わいの PET ボトルコーヒー、「コスタコーヒー キャラメル ラテ」を2022年9月5日(月)から全国発売します。



コーヒーの本場で50年愛され続けているヨーロッパ No.1^{※1} のカフェブランド「コスタコーヒー」は、品質と手淹れにこだわった上質なコーヒーを、カフェスタイルから PET ボトルコーヒーまであらゆるプラットフォームを通じて提供するトータルコーヒーブランドです。

新発売の「コスタコーヒー キャラメル ラテ」は、「コスタコーヒー ブラック」、「コスタコーヒー カフェラテ」、「コスタコーヒー ラテ エスプレッソ」に加えて登場する PET ボトルコーヒーで、本場ヨーロッパでも人気のカフェメニューである「キャラメル ラテ」を PET ボトルでお楽しみいただけます。

「コスタコーヒー キャラメル ラテ」は、「コスタコーヒー」のボディ感のあるコク深いエスプレッソに、まろやかな国産牛乳と濃厚なキャラメルを加え、しっかりとしたコーヒーの苦みの中に、キャラメル特有の香ばしい風味と優しい甘みを感じられるラテです。自分自身へのちょっとしたご褒美や、贅沢時間に最適な味わいとなっております。

新フレーバーの「コスタコーヒー キャラメル ラテ」と、発売以来コーヒー好きの皆様から支持されている、「コスタコーヒー ブラック」、「コスタコーヒー カフェラテ」、「コスタコーヒー ラテ エスプレッソ」は、ホット製品としてもお楽しみいただくことができ、今年の秋冬シーズンも、豊かな香りと深いコクを、温かい「コスタコーヒー」の PET ボトルでも味わうことが出来ます。さらに、秋冬シーズンに向けて、温かい「コスタコーヒー」をカフェにいる感覚で楽しめる、「コスタコーヒーオリジナルカップ」がもらえる店頭プロモーションも9月5日(月)より全国で実施するほか、さまざまなキャンペーンを予定しております。

また、9月5日(月)から全国で放映を開始する米倉涼子さんご出演の TVCM でも「コストアコーヒー キャラメル ラテ」の登場を訴求していきます。



手淹れ品質にこだわる「コストアコーヒー」の新フレーバー、「コストアコーヒー キャラメル ラテ」で、工作中的の気分転換や、ご自宅でのリラックスタイムなどのご褒美時間に、上質なひと時をお過ごしください。

※1 店舗数ベース(アレグラ社 2021年ワールドコーヒーポータル調査)

■「コストアコーヒー キャラメル ラテ」のこだわり

コク深いエスプレッソに、国産牛乳とキャラメルを合わせ、程よい苦みと甘さを加えた PET ボトルコーヒー、「コストアコーヒー キャラメル ラテ」は、「コストアコーヒー ブラック」、「コストアコーヒー カフェラテ」、「コストアコーヒー ラテ エスプレッソ」同様、「コストアコーヒー」ならではの品質の高さとバリスタが手で淹れたようなクオリティを実現するためのこだわりが詰まっています。

こだわりの厳選コーヒー豆を使用し、コクのある深い味わいを実現。さらに挽きたてアロマ製法^{※2}、アロマ密封焙煎^{※3}、高圧抽出を採用することで、エスプレッソのほろ苦い風味とコクを際立たせ、国産牛乳とキャラメルの甘みの中にもしっかりとしたコーヒーの風味が楽しめるように仕上げました。また、パッケージには豊かなアロマを実感できる 265ml サイズの広口 PET ボトルを採用し、キャラメル特有の香ばしい香りを同時にお楽しみいただけます。

新たなラテフレーバー、「コストアコーヒー キャラメル ラテ」は、コーヒー好きの皆様への新たな選択肢としてお楽しみいただけます。



※2 挽きたてアロマ製法とはコカ・コーラシステムの特許技術で、コーヒー豆を挽く時に広がる香りを閉じ込める製法

※3 アロマ密封焙煎とは、通常の 2 倍の時間をかけてじっくり焙煎することによって、コーヒー本来の香りと甘みを最大限に引き出し、コーヒーのうまみや香りを含むコーヒーオイルの流出を防ぐ製法

■プレゼントキャンペーンについて

<「コストコーヒー オリジナルカップ」プレゼントキャンペーン>

全国の対象店舗で「コストコーヒー」製品を合計 4 本購入すると、「コストコーヒー」をカフェにいる感覚で楽しんでいただける「コストコーヒー オリジナルカップ」をプレゼントします。「コストコーヒー オリジナルカップ」は、電子レンジ対応カップとなっており、ご家庭でも温かい「コストコーヒー」をお手軽にお楽しみいただけます。

実施期間:2022 年 9 月 5 日(月)～ 2 週間程度

※プレゼントはなくなり次第終了となります

対象製品:全国のプレゼントキャンペーン対象店舗で販売している

「コストコーヒー」全 PET ボトル製品

賞品:「コストコーヒー オリジナルカップ」



コストコーヒー オリジナルカップ

<「Coke ON」で「コストコーヒー」を買うたび抽選プレゼントキャンペーン>

全国の「Coke ON」対応自販機約 43 万台では、コカ・コーラ公式アプリ「Coke ON」(<https://c.cocacola.co.jp/app/>)を接続して「コストコーヒー」を購入すると、抽選で「Coke ON」ドリンクチケット 1 枚、もしくは「Coke ON」オリジナルスタンプ 1 個がもらえるキャンペーンを実施します。

「Coke ON」ドリンクチケットは、「Coke ON」対応自販機でお好きなドリンク 1 本と無料で交換できます。

「Coke ON」スタンプは 15 個たまると「Coke ON」ドリンクチケット 1 枚と交換できます。

実施期間:2022 年 11 月 7 日(月)～ 2 週間程度

対象製品:「コストコーヒー」全製品

賞品:「Coke ON」ドリンクチケット 1 枚、もしくは「Coke ON」オリジナルスタンプ 1 個

■ コスタコーヒーについて

「コストコーヒー」は、イタリア人のコスタ兄弟、セルジオとブルーノが 1971 年にロンドンで創業以来、誕生から 50 年以上、コーヒーの本場・ヨーロッパで愛されるヨーロッパ No.1^{*1} カフェブランドです。「コストコーヒー」は、コーヒー豆の選定、焙煎、抽出、ミルクのすべてにこだわっており、贅沢にブレンドした厳選豆をじっくりと丁寧に焙煎し、熟練したバリスタが抽出した味わいは、その誕生以来ずっと“コーヒーマスター”によって守られています。

「コストコーヒー」は、世界 32 カ国で約 3,000 店舗展開しており、12 年連続(2010～2021 年)でアレグラ・ストラテジーズの「英国およびアイルランドで最高のブランド・コーヒーショップ・チェーン」に輝いています。日本においては、トータルコーヒーブランドとして、950 を超える拠点(2022 年 7 月時点)で展開する業務用ソリューション、テイクアウト専門店、PET ボトルコーヒーなどさまざまなかたちで、美味しいコーヒーをお客さまに届けています。

※1 店舗数ベース(アレグラ社 2021 年ワールドコーヒーポータル調査)

COSTA
COFFEE

公式サイト : <https://c.cocacola.co.jp/costacoffee/>

公式 Instagram : <https://www.instagram.com/costacoffeejp>

公式 Twitter : https://twitter.com/CostaCoffee_JP

<製品概要>

- 製品名 :「コスタコーヒー キャラメル ラテ」
- 品名 :コーヒー
- 原材料名 :牛乳(国内製造)、コーヒー、砂糖、キャラメルソース/香料、乳化剤、カゼイン Na、安定剤(カラギナン)

■栄養成分表示(100ml 当たり)

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	糖類	食塩相当量
42kcal	0.8g	0.8g	7.8g	-	0.16g

■パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別):265ml 広口 PET/167 円

■発売日 : 2022 年 9 月 5 日(月)

■販売地域 : 全国