

「檸檬堂」が侍ジャパン応援レモンサワーに！
**「檸檬堂」が野球日本代表「侍ジャパン」の
「オフィシャルパートナー」に決定**
10月3日(月)より「侍ジャパン」応援キャンペーンがスタート

日本コカ・コーラ株式会社のレモンサワー専門ブランド「こだわりレモンサワー檸檬堂(れもんどう)」(以下、「檸檬堂」)は、野球日本代表「侍ジャパン」のオフィシャルパートナー及び「World Baseball Classic™」の「東京プール協賛社」となりました。これに伴い、侍ジャパン応援レモンサワーとして、10月3日(月)より野球日本代表 侍ジャパン応援キャンペーンをスタートするほか、10月24日(月)からは「檸檬堂」店主・阿部寛さんが出演する新CM『侍ジャパン応援』篇(30秒・15秒)を全国放映します。



世界最高峰の野球国・地域別対抗トーナメント「World Baseball Classic™」にて、3大会ぶりの優勝をめざす「侍ジャパン」。日本の国民的スポーツとして人気の高い野球は、全国の酒場においても多くの方が観戦を楽しんでいます。「檸檬堂」は侍ジャパン応援レモンサワーとして、新しい応援の楽しみ方を提案します。10月3日(月)より侍ジャパン応援キャンペーンをスタートし、「檸檬堂」店主・阿部寛さん出演する新CM『侍ジャパン応援』篇の放映をはじめ、Twitterキャンペーンでも侍ジャパンを盛り上げます。

2018年の発売以来、全国の皆様楽しんでいただいている「檸檬堂」は、こだわりの店のおいしさを楽しめるレモンサワー専門ブランドです。日本各地の酒場で提供されるおいしいレモンサワーのこだわりに学び、焼酎をおいしく飲む方法として知られる「前割り焼酎」をヒントに、丸ごとすりおろしたレモンとお酒をあらかじめ馴染ませた「前割りレモン製法」を採用したことで、しっかりしたレモンとお酒の飲みごたえの濃厚なレモンサワーを実現しました。酒場で人気の味を、アルコール度数や果汁率の異なるレモンサワーのラインナップで提供しています。

野球日本代表 侍ジャパン 応援キャンペーン

日本各地の酒場で提供されているレモンサワーのこだわりに学び、さらに新しいおいしさやレモンサワーの楽しみ方を追求している「檸檬堂」は、3大会ぶりに世界の頂点を目指す野球日本代表 侍ジャパンのオフィシャルパートナーとして10月3日(月)より侍ジャパン応援キャンペーンを開始します。

「檸檬堂」侍ジャパン応援キャンペーン

公式Twitterをフォローし、対象投稿をリツイートしていただくと、抽選で5組10名様に侍ジャパン強化試合観戦チケットをプレゼントします。詳しくは「檸檬堂」公式サイトをご覧ください。

- ・応募期間 : 2022年10月3日(月)～10月9日(日) 23:59
- ・応募方法 : 「檸檬堂」公式Twitterをフォローし、対象投稿をリツイート
- ・賞品 : 侍ジャパン強化試合観戦チケット
11月5日(土)vs北海道日本ハムファイターズ /東京ドーム
- ・当選者数 : 5組10名様

新CM『侍ジャパン応援』篇

10月24日(月)から放映される新CM『侍ジャパン応援』篇では、仕事帰りのお酒好きサラリーマンが集まる「檸檬堂」店内で店主・阿部寛さんと常連たちがレモンサワーを片手に熱く声援を送っています。野球観戦のお供にレモンサワーという新しい楽しみ方をコミカルに描いています。

<CMストーリー>

野球観戦のお供にレモンサワーを提案する新CMは、「檸檬堂」の店内が舞台。店内では、テレビで放映されている「侍ジャパン」の試合を見つめている店主・阿部寛さんと常連さんたちが、レモンサワーを片手に応援をしています。「なんでこんなに合うんだろうね」と、応援して熱くなった喉をレモンサワーで冷やしている常連さんの傍らで店主・阿部寛さんは「ナイスバッティングー！」と誰よりも大きな声援を送り、レモンサワーと応援シーンの相性の良さを紹介しています。



野球応援
しながら飲む
レモンサワー
最高！



侍ジャパンを
応援している
「檸檬堂」



熱くなったノドに
冷たいレモンが
気持ちいい



野球観戦の
お供に
「檸檬堂」



勝利を願って
ホームラン

こだわりレモンサワー専門ブランドならではのラインナップ

「檸檬堂」は、その日の気分やお食事に合わせて好きなフレーバーをお選びいただける「檸檬堂 定番レモン」、「檸檬堂 鬼レモン」、「檸檬堂 はちみつレモン」、「檸檬堂 無糖レモン」、「檸檬堂 うま塩レモン」の5フレーバーで展開。ゆったりとした時間にぴったりの“ホームランサイズ”500ml缶や、こだわりのレモンサワーを自分の好きなスタイルで楽しめるレモンサワーの素「檸檬堂 うちわりレモン」もあります。

「檸檬堂 定番レモン」 「檸檬堂 ホームランサイズ 定番レモン」	「檸檬堂 鬼レモン」 「檸檬堂 ホームランサイズ 鬼レモン」	「檸檬堂 はちみつレモン」
		
お店の定番のおいしさを実現。 すべてのレモンサワー好きの 方に。	1缶当たりレモン 1.5 個分の 果汁を使用した、ガツンとくる 味わいのレモンサワーです。	はちみつでほんのり甘く 仕上げたレモンサワーです。
アルコール分 5%	アルコール分 9%	アルコール分 3%
レモン果汁 10%	レモン果汁 17%	レモン果汁 7%
「檸檬堂 無糖レモン」 「檸檬堂 ホームランサイズ 無糖レモン」	「檸檬堂 うま塩レモン」 「檸檬堂 ホームランサイズ うま塩レモン」	「檸檬堂 うちわりレモン」
		
レモンのキレのいい酸味とお酒 のうまさをすっきり楽しめます。	コクのある瀬戸内の塩を隠し味 に、まろやかなレモンとお酒の うまみが楽しめます。	好きな量や濃さ、アレンジで自分 好みに楽しめるレモンサワーの 素です。
アルコール分 9%	アルコール分 7%	アルコール分 25%
レモン果汁 6%	レモン果汁 7%	-

公式サイト： <https://www.lemondo.jp/>

Twitter： https://twitter.com/lemondo_JP

Instagram： https://www.instagram.com/lemondo_jp/

<製品概要>

製品名：「檸檬堂 定番レモン」、「檸檬堂 ホームランサイズ レモン」

品名：リキュール(発泡性)①

原材料名：レモン(輸入)、果糖ぶどう糖液糖、スピリッツ、食塩/炭酸、香料、酸味料、酸化防止剤(ビタミン C)

アルコール分：5%

果汁率：10%

栄養成分表示(100ml 当たり)：

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
48kcal	0g	0g	4.8g	0.07g

製品名 : 「檸檬堂 鬼レモン」、「檸檬堂 ホームランサイズ 鬼レモン」

品名 : リキュール(発泡性)①

原材料名 : レモン(輸入)、スピリッツ、果糖ぶどう糖液糖、食塩/炭酸、酸味料、香料、酸化防止剤(ビタミン C)

アルコール分 : 9%

果汁率 : 17%

栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
80kcal	0g	0g	7.1g	0.1g

製品名 : 「檸檬堂 はちみつレモン」

品名 : リキュール(発泡性)①

原材料名 : 果糖ぶどう糖液糖(国内製造)、レモン、スピリッツ、はちみつ、食塩/炭酸、香料、酸味料、酸化防止剤(ビタミン C)

アルコール分 : 3%

果汁率 : 7%

栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
47kcal	0g	0g	7.4g	0.08g

製品名 : 「檸檬堂 無糖レモン」、「檸檬堂 ホームランサイズ 無糖レモン」

品名 : スピリッツ(発泡性)①

原材料名 : スピリッツ(国内製造)、レモン、食塩/炭酸、香料、酸味料、酸化防止剤(ビタミン C)

アルコール分 : 9%

果汁率 : 6%

栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	糖類	食塩相当量
52kcal	0g	0g	0.6g	0g	0.07g

製品名 : 「檸檬堂 うま塩レモン」、「檸檬堂 ホームランサイズ うま塩レモン」

品名 : リキュール(発泡性)①

原材料名 : レモン(輸入)、スピリッツ、果糖ぶどう糖液糖、食塩/炭酸、香料、酸味料、酸化防止剤(ビタミン C)

アルコール分 : 7%

果汁率 : 7%

栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
59kcal	0g	0g	4.5g	0.09g

パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別): 350ml 缶/160 円 ※(5 製品共通)、500ml 缶/210 円 (ホームランサイズ、4 製品共通)

※2022 年 10 月 1 日からのメーカー希望小売価格です。

販売地域 : 全国
製品名 : 「檸檬堂 うちわりレモン」
品名 : リキュール
原材料名 : レモン、スピリッツ(国内製造)、発酵レモン果汁、食塩、果糖ぶどう糖液糖／酸味料、香料
アルコール分 : 25%
パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別) : 300ml ワンウェイ瓶 450 円