



2022年10月17日

本格感を求める大人へ贈る「ファンタ プレミア」シリーズ第5弾！

洋梨の溢れるみずみずしさと、リッチな甘さが絶妙なご褒美炭酸
「ファンタ プレミア洋梨」

2022年10月24日(月)から全国新発売

コカ・コーラシステムは、フルーツ炭酸飲料カテゴリNo.1※1「ファンタ」ブランドから、「ファンタ プレミア」シリーズ第5弾として、「ファンタ プレミア洋梨」を、2022年10月24日(月)より新発売します。洋梨果汁16%を使用し、洋梨本来のリッチな甘さとみずみずしさが特徴の、大人向けで本格的な味わいが楽しめる、洋梨フレーバーの炭酸飲料です。



今回新登場する「ファンタ プレミア洋梨」は、洋梨果汁 16%と、洋梨の果肉をまるごと使ったピューレを使用することで、リッチな甘さのある贅沢な味わいを実現しています。さらに、洋梨の大きな特徴である香りの再現に注力し、華やかでジューシーな香りをそのままに閉じ込めました。果実本来のリッチな甘さとジューシーなみずみずしさの絶妙なハーモニーは、贅沢感を求める大人にぴったりです。仕事や家事の合間のリフレッシュタイムや、ちょっとしたご褒美時間のお供としても、お楽しみいただけます。

「ファンタ プレミアシリーズ」は、2020年3月に第1弾となる「ファンタプレミアグレープ」を発売して以降、かつて「ファンタ」と青春時代を過ごした30代以上の大人に再び楽しんでいただくため、今までの「ファンタ」とは一線を画した、贅沢で大人向けの味わいのある製品を展開しています。「ファンタ プレミアシリーズ」の累計出荷本数は1.2億本を超え※2、甘さだけでない大人向けの「ファンタ」として、好評をいただいています。

今後も「ファンタ」は、定番の「ファンタ」シリーズと、大人向けの「ファンタ プレミア」シリーズを通じて、フルーツ炭酸市場のトップブランドとして市場の活性化を図ります。

※1 フルーツ炭酸飲料カテゴリNo.1: インテージ SRI+ フルーツ炭酸飲料市場 2022年1月～8月 販売本数実績

※2 2020年3月～2022年9月

製品特徴

- ・本格的な味わいを求める大人にぴったりな、リッチな洋梨の甘みとみずみずしさが感じられる炭酸飲料
- ・洋梨果汁 16% 使用
- ・洋梨をまるごと使ったピューレ入りで贅沢な味わいを実現
- ・洋梨がもつ華やかでジューシーな香りを再現

ターゲット／飲用シーン

- ・30 代以上の男女
- ・仕事・家事の合間のリフレッシュタイムに

公式サイト／SNS

- ・公式サイト : <https://www.fanta.jp/premier>
- ・Twitter : https://twitter.com/Fanta_Japan
- ・Instagram : https://www.instagram.com/fanta_japan/

<製品概要>

- 製品名 : ファンタ プレミア洋梨
- 品名 : 16%西洋なし果汁入り飲料(炭酸ガス入り)
- 原材料名 : 西洋なし(南アフリカ)、果糖ぶどう糖液糖、食塩／炭酸、香料、酸味料
酸化防止剤(ビタミンC)、マリーゴールド色素

■栄養成分表示(100ml 当たり):

| エネルギー | たんぱく質 | 脂質 | 炭水化物 | 食塩相当量 |
|--------|-------|----|------|-------|
| 48kcal | 0g | 0g | 12g | 0.02g |

- パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別): 380mlPET/170 円
- 発売日 : 2022 年 10 月 24 日(月)
- 販売地域 : 全国