



【報道関係各位】

2022年11月7日

急須でいれたような緑茶本来の香り立つ旨みが楽しめる「綾鷹」

11月14日(月)から冬キャンペーン開始

冬こそ、香りと旨みが沁みる「綾鷹」を楽しもう

吉岡里帆さんと阿部サダヲさんがこの冬も共演！

新 TVCM『冬は緑茶が沁みますね 足湯』篇(15秒)放映開始

コカ・コーラシステムは、急須でいれたような本格的なお茶の味わいを目指す緑茶ブランド「綾鷹」の冬キャンペーンを2022年11月14日(月)から開始します。同日から女優の吉岡里帆さんと俳優の阿部サダヲさんが共演する新 TVCM『冬は緑茶が沁みますね 足湯』篇を全国放映開始します。



ひらけ、茶葉。ひらけ、綾鷹。

今年で15周年を迎えた「綾鷹」は、京都・宇治の老舗茶舗「上林春松本店」の協力のもと開発された、急須でいれたような本格的な緑茶の味わいをお届けしています。「綾鷹」は、上林春松本店認定の朝摘み茶葉※を使って、急須でいれるようにその茶葉をじっくりと蒸らしながら、ゆっくりとひらかせることで、緑茶本来の香り立つ旨みをしっかりと引き出しています。今年4月に「綾鷹」ならではのおいしさを表現したパッケージに刷新し「茶葉ひらく、香り立つ旨み」をコンセプトにした春、秋のキャンペーンに続き、今回、冬のキャンペーンを開始します。

11月14日(月)からスタートする冬のキャンペーンでは、吉岡さん、阿部さんが再び共演する新 TVCM や、緑起柄・文様をモチーフにした雑貨「本品堂」のフリースポーチが当たるキャンペーンや「Coke ON」ダブルスタンププロモーションなどを通じて、寒い冬だからこそその「綾鷹」のおいしさを発信していきます。

今年の冬は、香り立つ旨みが心と身体に沁みる「綾鷹」で、気持ちやすらぐおいしさをお楽しみください。

※ 午前中に摘採し、基本的に正午までに工場に持ち込まれた茶葉。

■新 TVCM『冬は緑茶が沁みませぬ 足湯』篇(15秒)

11月14日(月)から放映される新 TVCM は、2022 年秋キャンペーンの初共演に続き、女優の吉岡里帆さんと俳優の阿部サダヲさんが再び共演。『冬は緑茶が沁みませぬ 足湯』篇では、雪がふんわりと舞う中、雪景色を眺めながら足湯に浸かる吉岡さんが、「綾鷹」の香りと旨みを感じながら「冬は緑茶が沁みませぬ」とほっと一息するシーンから始まります。隣に座る阿部さんが PET ボトルの「綾鷹」を手に、茶葉ひらく、香り立つ旨みについて吉岡さんに得意げに話すと、吉岡さんは「知ってます」と微笑みます。阿部さんは PET ボトルから、吉岡さんはグラス湯呑から「綾鷹」をそれぞれ飲み、「うまあ〜」と思わず声がこぼれ、寒さの中で「綾鷹」の香りと旨みが心と身体に沁みる様子あふれるCMとなっています。

<CM ストーリー>



吉岡さん
「はあ〜」



茶葉ひらく、
香り立つ旨み



吉岡さん
「知ってます」



吉岡さん
「冬は緑茶が沁みませぬ」



<NA>
「ひらけ、茶葉。
ひらけ、綾鷹。」



阿部さん
「綾鷹は急須のように香りと旨みを引き出してますから」



吉岡さん、阿部さん
「うまあ〜」

■「綾鷹」を4本お買い上げいただくと「本品堂」縁起柄フリースポーチが必ずもらえる

スーパーマーケット、ドラッグストアなど全国のキャンペーン対象店舗で、「綾鷹」「綾鷹カフェ」全製品のうち4本をご購入頂いた方は、縁起柄・文柄をモチーフにした和雑貨「本品堂」のフリースポーチがもらえます。

※なくなり次第終了となります。

※一部店舗で取り扱いがない場合がございます。



<実施期間>

2022年11月14日(月)～11月28日(月)

<応募方法>

対象製品4本とお好きな「本品堂」縁起柄グッズをお選びいただき、一緒にレジへお持ちください。

<対象製品>

「綾鷹」、「綾鷹 茶葉のあまみ」、「綾鷹 ほうじ茶」、「綾鷹 濃い緑茶」、「綾鷹カフェ 抹茶ラテ」、「綾鷹カフェ ほうじ茶ラテ」

■通常の2倍のスタンプを獲得できる「Coke ON」ダブルスタンププロモーション

「綾鷹」製品を「Coke ON」対応自動販売機で「Coke ON」に接続してご購入いただいたお客様に、通常の2倍のスタンプを付与します。スタンプをためると、「Coke ON」対応自動販売機でお好きなコカ・コーラ社製品1本と交換できる「Coke ONドリンクチケット」がプレゼントされます。

<実施期間>

2022年11月14日(月)～12月11日(日)

<プロモーション内容>

「Coke ON」対応自動販売機で販売している対象製品を購入すると、通常は1本購入にあたり1スタンプを付与するところ、2スタンプを付与します。

<対象製品>

「綾鷹」、「綾鷹 茶葉のあまみ」、「綾鷹 ほうじ茶」、「綾鷹 濃い緑茶」

■15周年を迎える「綾鷹」ブランドについて

2007年10月に誕生した「綾鷹」は、創業450年の歴史を誇る京都・宇治の老舗茶舗「上林春松本店（かんぱやししゅんしょうほんてん）」の協力のもと開発された、急須でいれたような本格的なお茶の味わいを目指す緑茶ブランドです。

「綾鷹」の味わいは、①上林春松本店の伝統の技である“合組（ごうぐみ）”茶葉を組み合わせる技術、②「綾鷹」独自のにごりの製法、③原材料として使用する茶葉の味わいと品質を上林春松本店とコカ・コーラ社で最終確認する“茶葉認定式”という3つのこだわりによって実現されています。誕生以来、旨み、渋み、苦みのバランスがとれた本格的なおいしさで多くのみなさまから大変ご好評いただいております。



「綾鷹」に関する最新情報は下記アカウントをご参照ください。

- －公式サイト : <https://www.ayataka.jp/>
- －公式 Twitter : <https://twitter.com/ayatakaJP>
- －公式 Instagram : <https://www.instagram.com/ayatakajp/>

<製品概要>

- 製品名 : 「綾鷹」
- 品名 : 緑茶（清涼飲料水）
- 原材料名 : 緑茶（国産）／ビタミンC
- パッケージ／メーカー希望小売価格（消費税別）：525ml PET 160円、2L PET 331円、280ml PET 125円、430ml PET 150円（自動販売機のみ）
- 栄養成分表示（100ml 当たり） :

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
0kcal	0g	0g	0g	0.02g

- 製品名 : 「綾鷹 茶葉のあまみ」
- 品名 : 緑茶（清涼飲料水）
- 原材料名 : 緑茶（国産）／ビタミンC
- パッケージ／メーカー希望小売価格（消費税別）：525ml PET 160円、2L PET 331円
- 栄養成分表示（100ml 当たり） :

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
0kcal	0g	0g	0g	0.02g

- 製品名 : 「綾鷹 ほうじ茶」
- 品名 : ほうじ茶(清涼飲料水)
- 原材料名 : 緑茶(国産)(玉露 5%)／ビタミン C
- パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別): 525ml PET 160 円、2L PET 331 円
- 栄養成分表示(100ml 当たり) :

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
0kcal	0g	0g	0g	0.02g

- 製品名 : 「綾鷹 濃い緑茶」
- 品名 : 緑茶(清涼飲料水)
- 原材料名 : 緑茶(国産)／ビタミン C
- パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別): 525ml PET 160 円
- 栄養成分表示(100ml 当たり) :

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
0kcal	0g	0g	0g	0.02g