

じっくり寝かせて熟成した国産烏龍茶葉使用
「熟成烏龍茶 つむぎ」 9月4日(月)新発売

熟成烏龍茶の挑戦状、リアルに180分かけて茶葉を熟成させよ！

『普通か？熟成か？“熟成チャレンジ”キャンペーン』

コカ・コーラシステムは、じっくり寝かせて熟成した烏龍茶葉を100パーセント使用し、烏龍茶本来の深みのある、濃い味わいに仕上げた「熟成烏龍茶 つむぎ」を2017年9月4日(月)より全国で新発売します。これにともない、俳優の浅野忠信さんが「普通か？熟成か？」を問いかけるCMを9月5日(火)より放映予定です。

また、応募するために実際にスマートフォン上で180分の“茶葉の熟成”作業が必要となる「普通か？熟成か？“熟成チャレンジ”キャンペーン」も、9月4日(月)より開始します。



「熟成烏龍茶 つむぎ」は、手間ひまをかけて丁寧に熟成した烏龍茶葉を100パーセント使用し、烏龍茶本来の豊かな香りと、濃く、そして奥深い味わいを引き出した新しい烏龍茶です。

茶道には、その年の初夏に摘まれた新茶をいったん茶壺に封印し、茶葉が熟成される11月ごろに初めてその香りや味を楽しむ「口切の茶事(くちきりのさじ)」という行事が存在します。「熟成烏龍茶 つむぎ」はこの「口切の茶事」を参考に、180日以上じっくり熟成した国産烏龍茶葉を使用し、烏龍茶本来の華やかな香りをしっかりと引き出しました。また熟成烏龍茶葉をふんだんに使うことで、濃く、しっかりとした深みのある味に仕上げています。パッケージデザインでは、深みのある紺と金で品質へのこだわりや上質感・本格感を表現しました。

食事と一緒に、また仕事中や休憩・くつろぎの時間など、幅広いシーンでお楽しみいただけます。

■製品概要

製品名 : 熟成烏龍茶 つむぎ
品名 : ウーロン茶飲料
原材料名 : 烏龍茶(国産)(かぶせ茶 5%)／ビタミン C

栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
0kcal	0g	0g	0g	0.03g

パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税抜):

525ml PET／140 円

2L PET／311 円

発売日 : 2017 年 9 月 4 日(月)

販売地域 : 全国

URL : <https://secure-c.cocacola.co.jp/nihon-tsumugi/>



525ml PET／2L PET

■CM

「普通か？熟成か？」篇(30秒)

「熟成」篇・「食事」篇(15秒)

2017年9月5日(火)から全国で放送開始

「熟成烏龍茶 つむぎ」の発売に伴い、国内外多数の映画賞を受賞、ドラマでも活躍中の俳優・浅野忠信さんを起用したCMを全国でオンエアします。CMでは“普通の浅野忠信”と“熟成した浅野忠信”の2人が登場し、お茶を味わい深く、濃くする“熟成の秘密”について掛け合う内容になっています。

衣装やヘアメイク、振る舞いなど、“普通の浅野忠信”と“熟成した浅野忠信”のキャラクターの細かな演じ分けについてもご注目ください。



「普通か？熟成か？」篇

■「普通か？熟成か？“熟成チャレンジ”キャンペーン」

「普通か？熟成か？“熟成チャレンジ”キャンペーン」は、実際に 180 分スマートフォンを操作し、画面内の茶葉の熟成を完了することで始めて応募可能(熟成コース)となるキャンペーンです。熟成中は、茶葉や烏龍茶にまつわるトリビアが表示され、楽しみながら参加いただけます。画面内の浅野忠信さんの指示に従いながら、見事、茶葉を熟成させることができるでしょうか。なお、“熟成チャレンジ”に失敗してしまった方や、“熟成チャレンジ”には参加されない方も応募できる普通コースもご用意しています。熟成烏龍茶からの“挑戦状”をお楽しみください。

・期 間:2017年9月4日(月)～10月1日(日)

・応募方法:【熟成コース】

スマートフォンより「熟成チャレンジキャンペーン」に参加。

180分スマートフォンを操作し、熟成完了すると出現する応募フォームより応募。

抽選により、熟成牛肉(北海道産 500g)と熟成烏龍茶 1 ケース(525ml×24 本)を 50 名様にプレゼント。

【普通コース】

公式アカウントをフォローし、指定のハッシュタグを付けて、Twitter 上に投稿。

抽選により、国産牛肉(500g)と熟成烏龍茶 1 ケース(525ml×24 本)を

50 名様にプレゼント。

・キャンペーンサイト:<https://secure-c.cocacola.co.jp/nihon-tsumugi/>

