

【報道関係各位】

2023年10月6日
日本コカ・コーラ株式会社

日本発のリラクゼーションドリンク「CHILL OUT」コカ・コーラシステムとして展開開始
**秋の夜長、夕暮れ時から夜だけ営業。湯・食・住で
リラックスを体感「寝落ちルハウス-CHILL & SLEEP-」**
老舗銭湯「小杉湯」にて10月20日(金)より6日間開催

コカ・コーラシステムは、日本発のリラクゼーションドリンクブランド「CHILL OUT(チルアウト)」の展開を10月9日(月・祝)から開始します。それに伴い、東京・高円寺の老舗銭湯「小杉湯」にて、NTT東日本グループが運営する睡眠コミュニティ「ZAKONE」とコラボレーションし、「寝落ちる前」の時間に着目した限定イベント「寝落ちルハウス - CHILL & SLEEP-」を10月20日(金)より6日間開催いたします。また、10月6日(金)から、俳優の阿部サダヲさんが出演するWEBムービー「仕事のスキマ時間」篇、「家のぐだぐだ時間」篇を公開します。



「CHILL OUT」が提唱する「チル」という概念は、英語の"Chill Out"を由来とした言葉で、「まったりする」「くつろぐ」といった意味で、「三省堂辞書を編む人が選ぶ『今年の新語 2021』」にて「チルい」が大賞に選出されるなど、「チル」文化は話題を集めました。「CHILL OUT」は、日本コカ・コーラ株式会社と、株式会社I-oneが共同出資で立ち上げた合同会社 Endian が展開し、これまで若年層を中心に多くの方にご愛飲いただきました。コロナ禍での時勢の影響も受けリラックスのムードが高まり、2020年から2022年にかけて約10倍の成長を遂げており、当初の想定よりも大幅に伸長したことから、より幅広い人に「CHILL OUT」およびリラックス文化を届けるべく、この度コカ・コーラシステムとして展開する運びとなりました。

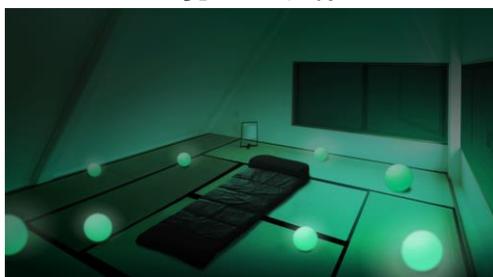
この秋「CHILL OUT」は、「寝落ちる前」のリラックス時間を大切にする文化をつくっていききたいという想いで、老舗銭湯「小杉湯」と、隣接するシェアスペース「小杉湯となり」にて湯・食・住でリラックスを楽しめる限定イベント「寝落ちルハウス-CHILL & SLEEP-」を開催します。「ZAKONE」参画企業の力添えをいただき、「CHILL OUT」を飲むとリラックス度が可視化される「超没入寝落ちルーム」、リラックスや睡眠に繋がる選書やグッズを体験できるコーナーなどを準備。さらに、「旅する喫茶」とのコラボレーションドリンクや、「CHILL OUT」の香りと爽やかさを楽しめる「チルアウトの湯」など、秋の夜長に寝落ち体験を楽しめるさまざまなコンテンツを展開します。ぜひ、「CHILL OUT」を通して、忙しい日々の中に心地よい時間をお過ごしください。

また、10月6日(金)からは俳優の阿部サダヲさんが出演するWEBムービー「仕事のスキマ時間」篇、「家のぐだぐだ時間」篇も公開します。スケジュールがぎっしりつまって仕事のスキマ時間に休めなかったり、家をついついぐだぐだ過ごしてしまう社会人を演じる阿部さんを、オリジナルキャラクターの「チルくん」が「CHILL OUT」でリラックスタイムに導くコミカルでかわいらしいムービーです。

■「寝落ちテルハウス-CHILL & SLEEP-」について

秋の夜長、夕暮れ時から夜だけ開く「寝落ちテルハウス」が10月20日(金)から6日間限定オープン。「ZAKONE」参画企業の最先端技術を用いたリラックsgグッズを活用し、お風呂に入り、「CHILL OUT」を飲み、寝落ちできる、湯・食・住でリラックスを味わう空間をご用意します。会場は老舗銭湯「小杉湯」と、隣接するシェアスペース「小杉湯となり」で開催。夜が深まる20時～24時は、会員限定の「小杉湯となり」を特別開放し、より深いリラックス体験を届けます。

<コンテンツ一覧> ※画像はイメージです。



超没入寝落ちテルーム



「CHILL OUT」スペシャルドリンク



テルアウトの湯

・【小杉湯】テルアウトの湯・「CHILL OUT」サンプリング

「CHILL OUT」の甘い香りと爽やかさをイメージした「テルアウトの湯」を小杉湯で開催。シトラスやハーブ、フルーツ系の香りに包まれて、至極のリラックスタイムをお楽しみいただけます。

お越しいただいた皆様に、各日「CHILL OUT」をお1人様1本、先着500名にサンプリングを実施します。

※サンプルはなくなり次第終了となります

・【小杉湯となり 1F】「旅する喫茶」プロデュース「CHILL OUT」スペシャルドリンクの提供

全国を旅しながら地産食材でカレーとクリームソーダをつくる「旅する喫茶」とコラボレーション。「CHILL OUT」を使ったクリームソーダと、「旅する喫茶」名物のカレーが堪能できます。

※平日・土曜日は17:00～20:00はテイクアウトのみ、20:00～24:00イートイン営業

・【小杉湯となり 2F】本とテルスペース

就寝前の読書の効果検証を行い、良い効果が得られた選書技術を活かした本をセレクト。着るだけで疲労回復を促すリカバリーウェアや、デバイス・プロダクトの体験を通し、皆さんに心地よい時間を提供します。

※2Fのみ平日・土曜日は20:00～24:00、日曜日は17:00～22:00

・【小杉湯となり 3F】超没入寝落ちテルーム

脳波からリラックス度を計測可能なイヤホン型デバイスを活用し、睡眠に特化した音楽、香り、寝具で特別な超没入型リラックス空間を構築。リラックス度が深まると色に変化する特別な光の空間を演出し、「寝落ちる前」のリラックスを可視化する体験をお楽しみいただけます。

※実施は22日(日)のみ。当日先着順のご案内

<イベント日時>

10月20日(金)～10月25日(水)17:00～24:00(22日(日)のみ 12:00～22:00)

※平日・土曜日は「小杉湯となり」1F、2Fのみ開放し(17:00-20:00 はテイクアウトのみ)、22日(日)はスペシャルデーとして、1～3Fをすべて開放します。

※「小杉湯」は通常通り、平日 15:30～25:30／土日 8:00～25:30 営業

<場所>

東京都杉並区高円寺北 3-32-17

<コラボレーション企業について>



小杉湯

多様な中央線カルチャーと、古き良き歴史が混在する高円寺で昭和8年に創業。温かいお風呂と水風呂で、心も体もゆるまる温冷交互浴が人気。モットーは、きれいで、清潔で、きもちのいいお風呂を沸かすこと。

会員制シェアスペース「小杉湯となり」を展開。

オフィシャルサイト:<https://kosugiyu.co.jp/>

ZAKONE

NTT 東日本グループスリープテック事業チームが展開するSleepNetworkHub「ZAKONE」は、日本の睡眠課題解消に対してさまざまな企業が共同で睡眠改善に資する新規事業創出やサービス開発、イベントを企画する仮想コミュニティ。現在76社が加盟し、企業活動や人々の健康増進に対して睡眠データの収集・検証、プロダクト開発における利活用、さらには睡眠の質診断・改善などを提供する「睡眠」を切り口としたビジネス支援事業を企業・自治体向けに展開。

オフィシャルサイト:<https://zakone.jp/>



「寝落ちルハウス-CHILL&SLEEP-」協賛企業(9社)

ブレインスリープ(寝具)、エステー(香り)、Konel(空間演出)、日本出版販売グループヨムとネ(書籍選書)、CyberneX(脳波計測)、TENTIAL(リカバリーウェア)、cado(加湿器・ドライヤー)、ギークピクチャーズ(音楽)、DENBA JAPAN(次世代型電位空間)

■阿部サダヲさん Web ムービー

「CHILL OUT」が40代男性1,043名を対象に行った調査では、84%が「仕事のスキマ時間に休めていない」、81%が「日中の疲れで、帰宅後ぐだぐだ無駄な時間を過ごすことがある」と回答。仕事のスキマ時間や夜寝る前を「リラックスチャンス」と捉え、「CHILL OUT」を飲んで休む時間を提案しています。

タイトル:「仕事のスキマ時間」篇、「家のぐだぐだ時間」篇

開始日:2023年10月6日(金)0:00～

「仕事のスキマ時間」篇 <https://youtu.be/JabBNKJFUjk>

「家のぐだぐだ時間」篇 <https://youtu.be/VtDIIDvXk9o>



阿部サダヲさんプロフィール



1992年より大人計画に参加。同年、舞台「冬の皮」でデビュー。19年のNHK大河ドラマ「いだてん〜東京オリムピック噺〜」では主人公の“田畑政治”を演じた。21年の舞台「THE BEE」にて読売演劇大賞優秀男優賞受賞、22年公開の映画「死刑にいたる病」にて日本アカデミー賞優秀主演男優賞を受賞。

また、パンクバンド「グループ魂」では“破壊”の名でボーカルを務める。05年にはNHK「紅白歌合戦」に出場した。

■「CHILL OUT」について



新感覚のリラクゼーションドリンク、「CHILL OUT」。現代人のすこやかな生活をサポートする成分である「GABA」や、お茶などにも含まれる穏やかなライフスタイルをサポートする「L-テアニン」を初めとしたリラクゼーションサポート成分を配合。シトラスやハーブなどの香りとスツキリ爽やかな味わいで ON/OFF を切り替えたいリラックスタイムをサポートします。

あらゆる場で「エネルギー」を必要とする昨今。

ただ、それ以上に必要としているのは「リラクゼーション」ではないのか。

現代人に必要な“安らぎ”と“パフォーマンス”をサポートする

リラクゼーションサポートドリンク「CHILL OUT」。

「人と地球からストレスをなくす」をコンセプトに、他業種企業とコラボレーションを行い、チル体験を提供してきました。

「CHILL OUT」に関する最新情報は下記アカウントをご参照ください。

- 公式サイト : <https://butfirstchillout.com/>
- 公式 X : https://twitter.com/chillout_01
- 公式 Instagram : https://www.instagram.com/chillout_official/