

【報道関係各位】

2024年1月19日
日本コカ・コーラ株式会社

大ヒット公開中の『劇場版 SPY×FAMILY CODE: White』との特別企画
「綾鷹」で“ほっとひと息”を手に入れろ！キャンペーン

2024年1月29日(月)から開始

新 TVCM『綾鷹・劇場版 SPY×FAMILY キャンペーン 「綾鷹」でほっとひと息』篇も

2024年1月29日(月)より全国放映開始

コカ・コーラシステムは、急須でいれたような本格的なお茶の味わいを目指す緑茶ブランド「綾鷹」より、大ヒット公開中の『劇場版 SPY×FAMILY CODE: White』との共同キャンペーン、「綾鷹」で“ほっとひと息”を手に入れろ！キャンペーンを2024年1月29日(月)から開始します。

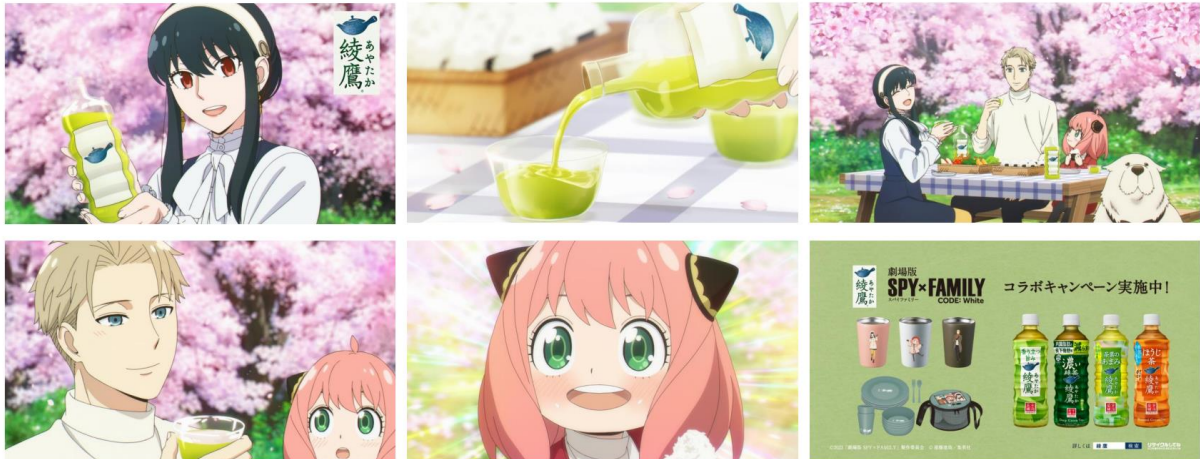


SPY×FAMILY のキャラクターを通して、自分の役割を背負い日々懸命に過ごす全ての皆様に「綾鷹」を飲んで「忙しい日々の中でもほっとひと息つく時間を手に入れてほしい」と願い、今回の特別企画を実施します。キャンペーン開始に伴い、「綾鷹」を飲んでほっとひと息つきながらお花見をするフォージャー家、ロイド・アーニャ・ヨル・ボンドの姿が描かれた新 TVCM『綾鷹・劇場版 SPY×FAMILY キャンペーン 「綾鷹」でほっとひと息』篇が全国放映開始する他、東京・大阪・名古屋エリアの映画館 77 館限定で『劇場版 SPY×FAMILY CODE: White』をよりお楽しみいただける特別企画を実施します。合わせて対象製品の購入で限定オリジナルグッズが当たるキャンペーンも実施します。

日常でほっと安らぎたいと思う皆様に、「綾鷹」は、本キャンペーンを通してほっとひと息つく時間をサポートします。

■描き下ろし新 TVCM『綾鷹・劇場版 SPY×FAMILY キャンペーン 「綾鷹」でほっとひと息』篇を全国放映開始

新 TVCM『綾鷹・劇場版 SPY×FAMILY キャンペーン 「綾鷹」でほっとひと息』篇を 2024 年 1 月 29 日(月)より全国放映します。TVCM ではフォージャー家のロイド・アーニャ・ヨル・ボンドが、「綾鷹」を飲んでほっとひと息つきながらお花見を楽しむ、ほっこりした心温まるシーンが描かれています。



■東京・大阪・名古屋エリアの映画館 77 館限定でお楽しみいただける特別企画を実施

キャンペーン開始にさきがけて、今回の取り組みを記念した特別企画を実施します。東京・大阪・名古屋エリアの映画館 77 館限定で特報 CM の上映や、ご来館いただいた方限定で隠された絵柄を見つけ出す特別な仕掛けが施されたキャンペーンのオリジナルリーフレットをプレゼントします。

<対象期間>

2024 年 1 月 26 日(金)～

<対象劇場>

東京・大阪・名古屋エリア 77 館限定

※劇場へのお問い合わせはご遠慮ください。

※東京・大阪・名古屋エリアの限られた劇場で実施します。

※本キャンペーンのオリジナルリーフレットは無くなり次第終了となります。

■対象製品 4 本購入でオリジナルデザインピーチスキン巾着ポーチが必ずもらえる！

2024 年 1 月 29 日(月)より、コカ・コーラ社の製品を取り扱う実店舗にて対象製品を 4 本購入された方全員に、『劇場版 SPY×FAMILY CODE: White』オリジナルデザインのピーチスキン巾着ポーチを 1 個プレゼントいたします。

<対象製品>

「綾鷹」・「綾鷹カフェ」全製品

<対象期間>

2024 年 1 月 29 日(月)～

<景品>

ピーチスキン巾着ポーチ(全 8 種のうち 1 種)



※実施していない店舗もございます。景品が無くなり次第終了となります。

■ “ほっとひと息”にぴったりな一品が総計約 11 万名様に当たる！

2024 年 1 月 29 日(月)より、対象製品のバーコードをスキャンまたは、Coke ON 対応自動販売機で対象製品を購入で“ほっとひと息”にぴったりな限定オリジナルグッズや LINE ポイント、Coke ON ドリンクチケットが当たるキャンペーンを実施します。

<対象製品>

「綾鷹」・「綾鷹カフェ」全製品

<対象期間>

2024 年 1 月 29 日(月)～2024 年 3 月 31 日(日)

<景品>

1 ポイントコース:Coke ON ドリンクチケット(10 万名様)または LINE ポイント 500 ポイント(10,000 名様)

3 ポイントコース:ステンレスサーモタンブラー3 種セット(500 名様)または LINE ポイント 1,500 ポイント(1,000 名様)

6 ポイントコース:お出かけテーブルウェアセット(200 名様)または LINE ポイント 3,000 ポイント(500 名様)

<応募方法>

対象製品のパッケージに記載のバーコードをスマートフォンで読み取る、または Coke ON 対応自動販売機で対象製品を Coke ON に接続して購入し、キャンペーンサイトにアクセスすると、ポイントが貯まります。獲得したポイントに応じて 1 ポイントコース、3 ポイントコース、6 ポイントコースに応募できます。

※製品のバーコードをスキャンして、ポイントを獲得できるのはお一人様 1 日 1 回までです。

※Coke ON 対応自動販売機でご購入の際は、1 本購入ごとにポイントを獲得できます。

※LINE ヤフー株式会社は、本キャンペーンのスポンサーではありません。



■「綾鷹」と『劇場版 SPY×FAMILY CODE: White』のオリジナル LINE スタンプが必ずもらえる！

日常のコミュニケーションで使いやすい全 8 種の「綾鷹」と『劇場版 SPY×FAMILY CODE: White』のオリジナル LINE スタンプをご用意しました。友人や家族に送ってトークを盛り上げよう！

<ダウンロード期間>

2024 年 1 月 29 日(月)～2024 年 4 月 4 日(木)23:59

<ダウンロード方法>

詳細はブランドサイト(<https://www.ayataka.jp/spy-family/index.html>)よりご確認ください。



※LINE アプリは最新のバージョンをご利用ください。

※日本国外で契約した端末の電話番号で認証した端末、あるいは Facebook 認証した端末では、無料スタンプをダウンロードすることができません。

※LINE アプリの、ホーム>設定>アカウントから日本国内で契約した端末の電話番号を設定することでダウンロード可能になります。

■「綾鷹」ブランドについて

2007年10月に誕生した「綾鷹」は、創業450年の歴史を誇る京都・宇治の老舗茶舗「上林春松本店（かんぱやししゅんしょうほんてん）」の協力のもと開発された、急須でいれたような本格的なお茶の味わいを目指す緑茶ブランドです。

「綾鷹」の味わいは、①上林春松本店の伝統の技である“合組（ごうぐみ）”茶葉を組み合わせる技術、②「綾鷹」独自のにごりの製法、③原材料として使用する茶葉の味わいと品質を上林春松本店とコカ・コーラ社で最終確認する“茶葉認定式”という3つのこだわりによって実現されています。誕生以来、旨み、渋み、苦みのバランスがとれた本格的なおいしさで多くのみなさまから大変ご好評いただいております。

「綾鷹」に関する情報は下記アカウントをご参照ください。

- －公式サイト : <https://www.ayataka.jp/>
- －公式 X(旧 Twitter) : <https://twitter.com/ayatakaJP>
- －公式 Instagram : <https://www.instagram.com/ayatakajp/>

■「SPY×FAMILY」とは

熾烈な情報戦が繰り広げられる世界。諜報員〈黄昏〉に下された任務は、隣国との戦争回避のため、家族を作って名門校の懇親会に出席して標的に接触するというもの。〈黄昏〉は平凡な市民ロイド・フォージャーとして家族を作るが、娘アーニャは人の心を読む超能力者、妻ヨルは凄腕の殺し屋だった。秘密を抱えた家族が世界平和に挑む、大人気スパイコメディ。

2019年3月より「少年ジャンプ+」にて連載中の遠藤達哉による原作は数々の漫画賞を受賞し、コミックス12巻で累計3,400万部を突破(2023年12月現在)。

2022年4月より Season 1 の放送が始まった本作は、原作人気を受けての期待に応えるべく、WIT STUDIO と CloverWorks による 2 社共同制作という異例の体制が採られた。古橋一浩監督をはじめとするアニメ界屈指のスタッフ陣、江口拓也、種崎敦美、早見沙織ら人気キャスト陣に加え、主題歌を第 1 クールでは Official 髭男 dism、星野源が、第 2 クールでは BUMP OF CHICKEN、yama が担当したことも話題となり、2022 年の大ヒットアニメとして注目を集めた。

さらに今年10月7日から毎週土曜日23時～テレビ東京系列他にて待望の Season 2 が放送されている。原作でも特に人気の高い「豪華客船編」のアニメ化がこれまで以上のスケール感で描かれ、Ado によるオープニング主題歌「クラクラ」、Vaundy によるエンディング主題歌「トドメの一撃」feat.Cory Wong は公開直後から再生数を急激に伸ばしている。12月22日には原作：遠藤達哉監修・キャラクター原案によるシリーズ初の映画となる『劇場版 SPY×FAMILY CODE: White』が公開。TV アニメ Season 1 で監督を務めた古橋一浩をアニメーションアドバイザーに迎え、本作の監督は同じく Season 1 で助監督を務めた片桐崇が担当。更に、脚本は大河内一楼による完全新作オリジナルストーリー。

「ワクワク家族旅行で 世界を救え——」というコピーが、世界を巻き込んだ大スペクタクル作品になること予感させ、世界の命運を託された個性豊かな家族の活躍にますます期待が高まっている。

©2023「劇場版 SPY×FAMILY」製作委員会 ©遠藤達哉／集英社

※画像掲載の際は必ず、「©2023「劇場版 SPY×FAMILY」製作委員会 ©遠藤達哉／集英社」の表記をお願いします。