

【報道関係各位】

2024年5月9日
日本コカ・コーラ株式会社

雲の上から大都会を見下ろす「雲海」が原宿に出現！
“大都会 x 雲海”の新感覚イマーシブ(没入)体験と
新・「綾鷹」で“自分のリズムを取り戻す”ひとときを提供
『綾鷹 雲海イマーシブ茶会』を期間限定で開催

2024年5月9日(木)～21日(火)、東京・原宿「ハラカド」屋上テラスで開催

コカ・コーラシステムは、“淹れたて一杯目”のような味わいへと進化した「綾鷹」を体験いただけるキャンペーンとして、2024年5月9日(木)～21日(火)の期間、東急プラザ原宿「ハラカド」(以下「ハラカド」)の6階屋上テラスで『綾鷹 雲海イマーシブ茶会』を開催します。



様々な情報が溢れかえり、自分のペースやリズムが乱れがちになる現代。2024年4月にリニューアルした「綾鷹」は、そんな日々の中でも自分らしさを見失わず、軽やかに生きたいと思う人々に寄り添う緑茶として、心を新たに前向きな気持ちに過ごす助けになる存在でありたいと願い、「自分のリズムでいこう。」を新ブランドメッセージに掲げています。

『綾鷹 雲海イマーシブ茶会』では、日本国内でも限られた条件でしか見ることができない“雲海”を4月にオープンした話題の新施設「ハラカド」の屋上テラスで出現させ、都心で気軽に雲海を愉しめる絶景空間を造りました。雲と同じ大きさの水粒を発生させるミストと、噴出した煙を冷却して発生させたスモークで雲海を演出します。会場には、まるで雲の上から大都会を見下ろすことができる天空の特等席や、雲海に包まれ触れることができる神秘的なエリア、映し出された無数の空と心地よい雲に抱かれるようにくつろげるエリアなど新感覚なイマーシブ体験が味わえます。

原宿の天空に広がる雲海の世界。そこには日常の喧騒から隔てられ、自分のリズムを取り戻せるようなひとときが流れます。「旨みはしっかり本格、後味は軽やか」な“淹れたて一杯目”のような味わいを目指した、新しい「綾鷹」をじっくりと味わいながら、空と雲に包まれて不思議と気持ちが前を向く、そんな贅沢な時間をお楽しみください。

■『綾鷹 雲海イマーシブ茶会』

2024年5月9日(木)から21日(火)まで、東急プラザ原宿「ハラカド」6階屋上テラスにて、『綾鷹 雲海イマーシブ茶会』を開催します。日々の喧騒から離れて、自分のリズムを取り戻すひとときを体験できるような空間として雲海が出現し、その中で新しくなった「綾鷹」を無料で味わえます。また、会場内の様々な演出でフォトスポットとしても撮影をお楽しみいただけます。

新「綾鷹」を味わいながら、まるで天空に広がる雲海の中にいるようなロケーションで、飲む度に心が落ち着き、ちょっと前向きになれる気分を、新しいイマーシブ体験の中でお楽しみください。

【実施概要】

- ・開催期間 : 2024年5月9日(木)～21日(火) 11:00～18:00
- ・開催場所 : 東急プラザ原宿「ハラカド」6階屋上テラス
(東京都渋谷区神宮前 6-31-21)
- ・参加方法 : 予約不要の無料のイベントとなりますので、お気軽にお立ち寄りください。

※5月9日(木)は 15:00 頃から一般開放となります。

※全日程 18:00～21:00 は縮小営業となります。

※荒天時は中止の可能性もございます。

※ミストによる雲海演出は、7階「TENKU-GATE(テンクウゲート)」および6階・7階「MEETS AYATAKA(ミーツアヤタカ)」周辺での実施を予定しています。

※スモークによる特別な雲海演出“IMMERSIVE TIME”は、「MYSTICAL UNKAI(ミスティカルウンカイ)エリア」にて5月9日(木)～12日(日)、18日(土)～19日(日)のみの実施となります。

11:00～18:00の間、1時間毎に1回の実施となります。



【会場イメージ】



▲TENKU-GATE(テンクウゲート)

雲の上へと続く階段を進むと、その先に広がるのは絶景の雲海空間。大空と雲に包まれる、天空の特等席を用意しています。



◀MYSTICAL UNKAI (ミスティカルウンカイ)

都会の空に現れた雲海。心が洗われる神秘的な世界へ誘います。



◀SKY SURROUND (スカイサラウンド)

映し出された無数の空と心地よい雲に抱かれておくつろぎください。



◀MEETS AYATAKA (ミーツアヤタカ)

(6階・7階)
新しくなった「綾鷹」を皆様にお配りします。「綾鷹」の味わいを存分にお楽しみください。

■神宮前交差点ジャック展開

トレンドや文化の発信地であり、感度の高い若者が集まる原宿。その最も象徴的なスポットとなる原宿交差点の「オモカド」・「ハラカド」両岸を「綾鷹」がジャック。新「綾鷹」の発売と『綾鷹 雲海イマーシブ茶会』を起点にした飲用体験の展開を盛り上げます。

■「綾鷹」ブランドについて

2007年10月に誕生した「綾鷹」は、創業450年の歴史を誇る京都・宇治の老舗茶舗「上林春松本店（かんばやししゅんしょうほんてん）」の協力のもと開発された、急須でいれたような本格的なお茶の味わいを目指す緑茶ブランドです。

「綾鷹」の味わいは、①上林春松本店の伝統の技である“合組（ごうぐみ）”茶葉を組み合わせる技術、②「綾鷹」独自のにごりの製法、③原材料として使用する茶葉の味わいと品質を上林春松本店とコカ・コーラ社で最終確認する“茶葉認定式”という3つのこだわりによって実現されています。誕生以来、本格的なおいしさで多くのみなさまから大変ご好評いただいております。2024年の4月には現代のニーズに合わせその本格的なおいしさを進化させ、“旨みはしっかり本格、後味は軽やか”な“淹れたて一杯目”のような味わいへとリニューアルしております。

「綾鷹」に関する情報は下記アカウントをご参照ください。

- ー公式サイト : <https://www.coca-cola.com/jp/ja/brands/ayataka/campaign/renewal>
- ー公式Instagram : <https://www.instagram.com/ayatakajp/>

『綾鷹 雲海イマーシブ茶会』

- ー公式サイト : https://www.coca-cola.com/jp/ja/brands/ayataka/campaign/20240509_unkai