

【報道関係者各位】

2024年5月31日
日本コカ・コーラ株式会社

今年も「Coke STUDIOライブ」を開催
「Coke STUDIO キャンペーン」
新曲「コロンブス」を書き下ろしたMrs. GREEN APPLEが出演する
新TVCMを6月3日(月)より放映開始

コカ・コーラシステムは、2024年6月3日(月)より「Coke STUDIO」キャンペーンを開始します。「Coke STUDIO」限定デザインの「コカ・コーラ」が登場するほか、同日よりMrs. GREEN APPLEが出演、本キャンペーンのために書き下ろした新曲「コロンブス」が流れる新TVCM「Coke STUDIO 魔法のはじまり」篇を全国放映します。

さらに、対象の「コカ・コーラ」を購入して応募すると、10月19日(土)・20(日)にさいたまスーパーアリーナで開催するMrs. GREEN APPLEも出演する「Coke STUDIOライブ」の招待チケットをはじめ、コラボレーションしたオリジナルグッズや、後日7月8日(月)からは第2弾プロモーションとして出演アーティストサイン入りTシャツなどが当たるプレゼントキャンペーンも実施します。

「コカ・コーラ」は炭酸飲料のトップブランドとして、今年の夏も「コカ・コーラ」ならではのおいしさと爽快感、そして音楽を通して魔法のような体験を届けてまいります。



新TVCM「Coke STUDIO 魔法のはじまり」篇(15秒)CMストーリー

新曲『コロンブス』のサビに合わせ、助走を始めるMrs. GREEN APPLEのメンバー達。勢いよく空に駆け出し、まるで「コカ・コーラ」の炭酸の泡のように、自由に爽やかに空を舞います。雲を抜け、メンバーそれぞれが「コカ・コーラ」のボトルに飛び込むと、12本のボトルのキャップが閉められるシーンに。最後は「コカ・コーラ」のボトルを手に微笑むメンバー達の姿が。大森さんの「キャップ裏から、応募してね！」というナレーションでCMが締めくくられます。



新TVCM「Coke STUDIO 魔法のはじまり」篇 撮影エピソード

「よろしくお願いします！」の挨拶とともに、撮影現場に元気よく登場した3人。昨年も「Coke STUDIO」のTVCMに出演していたことから、リラックスした様子で撮影がスタート。メンバー3人揃って「コカ・コーラ」を手にしたカットでは、お互いに「コカ・コーラ」のボトルの見せ方をアドバイスし合ったり。続いて、大森さん1人での撮影シーンに。普段から「コカ・コーラ」をよく飲んでおり、“僕の体は「コカ・コーラ」でできている”という名言を残した大森さんだけあって、「コカ・コーラ」のボトルのキャップを開けるシーンも、嬉しそうに満面の笑顔を浮かべていました。

ハーネスを着用し空中に吊り上げられるシーンの撮影に移っても、カメラに手を振ったり、メンバー同士で仲良く動きを確認しあったりと、終始楽しそうな様子。「いつか僕が眠りにつく日の様な〜♪」という新曲「コロム布斯」のサビに合わせ、一斉に走り出すシーンを何度か撮り直し、いよいよ大森さんが空中を飛ぶシーンに。大森さんは、代役のスタッフが見本として飛ぶ様子を眺めながら、「結構な高さだなあ」とつぶやくも、数回動きを確認しただけで、「飛んでみましょう！」とすぐに本番撮影に移行。空中に飛び上がり、サッと両手を広げ1発目から美しいフォームを披露。スタッフからの歓声が上がり、メンバーからの拍手があるも、大森さんは「良くないねえ…」と反省する様子。モニターで確認し、「なるほどね」と呟きながら、何度も撮影を重ねていき、より良いシーンにしたいという強い想いを見せていました。

続いて、藤澤さんがハーネスを着用し空中を舞うシーンに。「見ているよりもスピードやっぱありますね」とスタッフと談笑しながらモニターを確認。空中に浮かんだまま、まるで空を泳いでいるような動きや、多彩な表情を見せていました。

そして、少し硬い表情をしながら若井さんもスタジオ入り。実は高所恐怖症なのだとか。「めっちゃ早かった…」と呟いていましたが、空中に吊られたまま姿勢を様々に変え、スタッフからは「うまい！」と声がかかりました。そして、いよいよ大森さんのラストフライ。スタッフにテストは不要と答え自信を見せていたものの、実際に飛んでみると、「わあ——！」と怖そうな叫び声をあげ、スタッフを笑わせる一幕も。大森さんが飛ぶ様子をスマートフォンで撮影していた若井さんも、「よく頑張った」と、優しい笑顔を見せていました。

撮影が終わった大森さんは、「最後、怖かったです。とっても。逆バンジーでした(笑)。」とコメント。そして、いかに怖かったかを、若井さんに熱く語っていました。最後はメンバー揃って「ありがとうございました！」と丁寧に何度もスタッフに挨拶をしながら、スタジオを後にしました。



Mrs. GREEN APPLE インタビュー



今年はどういう楽曲にしようか悩みました。次の何か新しいものを見つけるワクワクだったりとか、高揚感みたいなものが、僕は「コカ・コーラ」を日頃飲んでいて、(Mrs. GREEN APPLE の楽曲と)すごく共通する部分があるなと思って。なるべくそういうワクワクをまた去年(の「Coke STUDIO」)に書き下した CM ソング「Magic」)とは違った形で書き下ろしたいなと思いました。<大森元貴 Vo/Gt>

Mrs. GREEN APPLE の楽曲制作では、大森が楽曲を作って、デモを僕ら二人に送ってくれるスタイルなのですが、大森から楽曲が送られてくる瞬間はすごくワクワクしますし、今回の「コロンブス」も「わあ、これは早く皆さんに届けたいな」という気持ちでいっぱいになりました。<藤澤涼架 Key>

(今回の新 TVCM では、「コカ・コーラ」への)愛がすごすぎて、「(「コカ・コーラ」)につい飛び込んでしまいます。<若井滉斗 Gt>

撮影はとても楽しかったですね。宙に浮いて、「コカ・コーラ」の中に入って行く演出っていうのが大変でした。結構何カットも撮って、ほぼ宙吊りでした。日頃からコカ・コーラに飛び込んでみたいと思っていたので、やっと夢が叶いました！今度はプライベートで飛び込みたいと思います。(笑)<大森元貴 Vo/Gt>

みなさんも「コカ・コーラ」を飲みながら、僕たちの新曲「コロンブス」を聞いたり、この CM をご覧になったら、音楽の魔法で心が動き出すのを感じてもらえたらなと思います。(大森元貴 Vo/Gt)

「Coke STUDIO」キャンペーン第1弾！総計19,000名様にプレゼント！ポイントを集めて応募しよう

期間中に対象の「コカ・コーラ」製品を購入し、ボトルキャップ裏に記載のコード、あるいは350ml缶に記載の二次元コードをCoke ONカメラにてスキャンすると、1スキャンごとに1「応募ポイント」がもらえます。飲食店で「コカ・コーラ」製品をご注文いただいた場合は、店舗のタッチパネルもしくはお渡しするカードの二次元コードから参加ができます（※）。この「応募ポイント」に応じて、総計19,000名様にMrs. GREEN APPLEも出演する「Coke STUDIOライブ」の招待チケットや、オリジナルグッズが抽選で当たります。また、ボトルキャップ裏コードの入力により参加された場合は、「Coke STUDIO」デザインのCoke ON スタンプも同時に獲得できます。

※一部実施していない店舗もございます。

「Coke STUDIO」キャンペーンサイト

<https://www.coca-cola.com/jp/ja/brands/coca-cola/campaign/2024cokestudio>

<対象製品>

「コカ・コーラ」	350ml PET／500ml PET／700ml PET／1.5L PET／350ml缶
「コカ・コーラ ゼロ	350ml PET／500ml PET／700ml PET／1.5L PET／350ml缶
「コカ・コーラ ゼロカフェイン」	350ml PET／700ml PET／1.5L PET
「コカ・コーラ ゼロ ピーチ」	350mlPET／500mlPET

※「コカ・コーラ」「コカ・コーラ ゼロ」「コカ・コーラ ゼロカフェイン」のPETボトルおよび350ml缶はCoke STUDIO限定デザインのみが対象です。

※店舗によって取り扱い製品が異なります。

※一部地域・店舗によって本キャンペーン実施のない場合もございます。

<応募期間>

2024年6月3日（月）～ 2024年9月1日（日） 23:59

<賞品>

その場で当たる！オリジナルグッズ

1ポイントコース：オリジナルステンレスタンブラー 10,000名様

4ポイントコース：オリジナルワイヤレスヘッドホン 3,000名様

10ポイントコース：オリジナルワイヤレススピーカー内蔵レコードプレイヤー 1,000名様



12ポイントで応募！「Coke STUDIOライブ」

12ポイントコース：「Coke STUDIOライブ」 1Dayチケット 合計5,000名様

10月19日（土）・20（日）にさいたまスーパーアリーナで開催する「Coke STUDIOライブ」にご招待します。当選者の方にはイベントに参加できる1Dayチケットをご用意します。

※1口応募ごとに上記いずれか来場ご希望日程をお選びの上、応募となります。

※ライブご招待チケットの当選結果は7月15日（月）に先行発表予定です。9月1日（日）の応募締め切り後、9月3日（火）以降複数回に分けてCoke ONアプリホーム画面「ニュース」一覧にてご当選の場合に限りご連絡をいたします。そちらへの記載期限までにチケット受け取り手続きを予め完了いただく必要があります。

※後日、当選者にのみ詳細や入場用のeチケットをご案内します。

※ペアチケットではありません。参加は当選したご本人様1名のみに限ります。当日ご同行いただいても、当選したご本人様のみのお入場となりますので、予めご理解・ご了承ください。

※13歳未満（12歳以下）の方は、本イベントにはご応募いただけません。保護者の方が当選した場合においても、当日ご入場いただけませんので予めご了承ください。

※期間中、何度でも応募できますが、当選はお一人様各賞品1回までです。

※期間中、「Coke STUDIOライブ」には複数日程に応募できますが、当選はお一人様いずれか1日程までです。

※本イベントは一般販売も予定しております。7月中旬にチケットの先行販売、8月中旬にチケットの一般販売をいたします。

「Coke STUDIO」キャンペーン第2弾！ポイントを集めて、出演アーティストサイン入りTシャツや「Coke STUDIOライブ」1day ペアチケット&バックステージツアーに応募しよう

第1弾と同様に期間中に対象製品を購入し、ボトルキャップ裏に記載のコード、あるいは350ml缶に記載の二次元コードをCoke ONカメラでスキャンすると、1スキャンごとに1「応募ポイント」がもらえます。計50ポイント獲得で応募できます。

<応募期間>

2024年7月8日（月）～2024年9月1日（日）23:59

<賞品>

- ・「Coke STUDIOライブ」出演アーティストのサイン入りTシャツ 5名様
- ・「Coke STUDIOライブ」ペアチケット+当日バックステージツアーパッケージ 50組100名様

詳細は7月8日（月）に「Coke STUDIO」キャンペーンサイトおよび公式SNSアカウントにてお知らせします。



「コカ・コーラ」350ml缶、500mlPET、「コカ・コーラ ゼロ」500mlPET、350ml缶

「コカ・コーラ」に関する最新情報は、下記アカウントをご参照ください。

公式サイト : <https://www.coca-cola.com/jp/ja/brands/coca-cola>

X : <https://x.com/CocaColaJapan>

Facebook : <https://www.facebook.com/cocacolapark>

LINE : <https://page.line.me/cocacolajapan>

Instagram : https://www.instagram.com/cocacola_japan/

TikTok : https://www.tiktok.com/@cocacola_japan