

味わいと液色の変化が楽しめる、新感覚「ファンタ」！
さわやかな ヨーグルトフレーバー炭酸 x オレンジフレーバーゼリー入り
「ファンタ ヨーグルラッシュ マーブルオレンジ」
2024年7月1日(月)から期間限定で全国新発売

コカ・コーラシステムは、フルーツ炭酸飲料カテゴリー売上 No.1※1「ファンタ」ブランドから、本物のヨーグルトに炭酸とオレンジフレーバーゼリーを合わせた、新感覚の炭酸飲料「ファンタ ヨーグルラッシュ マーブルオレンジ」を、2024年7月1日(月)より期間限定で新発売します。



※無果汁



本物のヨーグルトならではの「乳性独特のまろやかさ」が人気の、「ファンタ ヨーグルラッシュ」から新感覚の製品が新登場。

「ファンタ ヨーグルラッシュ マーブルオレンジ」は、まろやかなヨーグルトと、さわやかなオレンジフレーバーゼリーを贅沢に一緒に味わえる、ヨーグルト味の炭酸飲料です。

コカ・コーラ社独自の製法を用いて、ボトルをゆっくりひっくり返すとヨーグルトフレーバー炭酸とオレンジフレーバーゼリーが混ざり合いマーブル模様になります。飲むごとに見た目と味わいの変化を楽しめる、新感覚ドリンクです。夏に人気のオレンジフレーバーは、放課後や仕事の合間の気分転換としても最適です。

さらに本製品は、2024年7月1日(月)から第1弾、2024年8月1日(木)から第2弾を開始する、「【ファンタ×モンスター】好きにやっぴよしキャンペーン」の対象製品となっております。モンスターストライクの人気キャラクターの描き下ろしイラストがデザインされた限定コラボボトルのパッケージに記載されている二次元コードを読み込み、アクセスして応募できるキャンペーンです。「ファンタ」×「モンスター」コラボ限定のオリジナルアクリルコースターやオリジナルタオルなどが、抽選で合計45,000名様に当たります。

キャンペーン特設サイトはこちら (<https://www.coca-cola.com/jp/ja/brands/fanta/campaign/summer-2024>) よりご確認ください。

※1 フルーツ炭酸飲料カテゴリーNo.1: インターナショナル+フルーツ炭酸飲料(果汁炭酸+100%果汁炭酸+無果汁炭酸)市場 2023年3月~2024年2月 販売金額、販売本数シェア



■公式サイト／SNS

- ・公式サイト : <https://www.coca-cola.com/jp/ja/brands/fanta>
- ・X : https://twitter.com/Fanta_Japan
- ・Instagram : https://www.instagram.com/fanta_japan/

■製品概要

- 製品名 : 「ファンタ ヨーグルラッシュ マーブルオレンジ」
- 品名 : 炭酸飲料
- 果汁含有量 : 無果汁
- 原材料名 : 果糖ぶどう糖液糖(国内製造)、発酵乳、脱脂粉乳、調整クリーム／炭酸、香料、ゲル化剤(増粘多糖類)、酸味料、安定剤(大豆多糖類、ペクチン)、乳酸 Ca、甘味料(アセスルファム K、スクラロース)、シリコン、カロチン色素

■栄養成分表示(100ml 当たり) :

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
36kcal	0g	0g	9g	0.03g

- パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別) : 380mlPET/160 円

- 発売日 : 2024 年 7 月 1 日(月)
- 販売地域 : 全国

■モンスターストライクについて(<https://www.monster-strike.com>)

スマートフォンの特性を活用した、誰でも簡単に楽しめる爽快アクション RPG です。自分のモンスターを指で引っぱって弾き、敵のモンスターに当てて倒していくターン制のゲームで、壁やモンスターへの“跳ね返し”や“ぶつかり”をうまく活用することで、クエストを攻略していきます。一緒にいる友だちと最大 4 人まで同時に遊べる協力プレイ(マルチプレイ)が特徴です。2013 年 10 月の提供開始より多くのユーザーの皆さまにご利用いただき、2024 年 3 月時点では世界累計利用者数が 6,200 万人を突破しました。