

11年ぶりに“スプラッシュ自販機”が復活！ 今年の夏は「Sprite」とクールに過ごそう！ 「WATERBOMB TOKYO 2024」などのイベントで体験可能に

コカ・コーラシステムは、はじける強炭酸の刺激とレモン&ライムフレーバーの味わいが特長の透明炭酸飲料「Sprite」より、「クールにいこうぜ、誰よりも」をテーマに11年ぶりに復活する「スプラッシュ自販機」を中心としたイベントを、今年の夏は各地で開催します。



※イベントのイメージ図

「Sprite」は、1971年に日本で全国発売して以来、その爽やかな清涼感やすっきりした飲み心地が、幅広い層から愛されている世界 No.1※サイダーブランドです。熱くなった気持ちや身体をクールダウンさせる、気分転換に最適な爽快感溢れる透明炭酸です。

この夏、復活する「スプラッシュ自販機」は、「Sprite」専用の巨大自動販売機です。ボタンを押すと高さ4メートルから超高速で勢いよく出てくる「Sprite」が取り出し口の水を派手にスプラッシュさせ、「Sprite」ならではの爽快感と豪快な水しぶきを楽しむことができます。11年前のCMや体験イベントで話題になった、夏にぴったりの自動販売機が復活し、クールな体験を届けます。

この「スプラッシュ自販機」は、「Sprite」がタイトルスポンサーブランドを務める韓国発のサマーシーズンを代表する音楽とスプラッシュ体験が融合したフェス「WATERBOMB TOKYO 2024」内の「Sprite」特設エリアなどに設置されます。

また、「WATERBOMB TOKYO 2024」には、「Sprite」のアンバサダーであるKさん、JOさん、MAKIさんが所属する&TEAMも出演し「Sprite」の夏を盛り上げます。

「WATERBOMB TOKYO 2024」の他にも、フジテレビ夏の大型イベント「お台場冒険王 2024」や渋谷キャスト ガーデンでも、同様に「スプラッシュ自販機」を楽しむことができます。

今後も「Sprite」は、強炭酸の刺激とキレのある爽やかなレモン&ライムフレーバーの透明炭酸として、「Sprite」らしい“瞬間的な爽快感”を提供することで、炭酸市場のさらなる活性化に貢献してまいります。

※GlobalData 社調べ。2022年合計販売数量で、世界111か国を対象に最も多く販売された透明炭酸ブランド

■「WATERBOMB TOKYO 2024」

「スプラッシュ自販機」が「WATERBOMB TOKYO 2024」にやってくる！

会場内には「Sprite」の特設エリアが設置され、「スプラッシュ自販機」をはじめ様々なクール&スタイリッシュな体験ができます。

さらに2024年7月28日(日)には、「Sprite」のアンバサダーを務めるKさん、JOさん、MAKIさんが所属する&TEAMの出演も決定！

日時:2024年7月27(土)、28(日) 10:00-18:00

場所:海の森水上競技場(東京都江東区海の森3丁目6-44)

※本公演は18歳以上のみご入場可能となります

※本公演は、別途入場券購入が必要となります

「WATERBOMB TOKYO 2024」イベント詳細:<https://www.waterbombjapan.com/>

■渋谷キャスト ガーデン

「Sprite」の「スプラッシュ自販機」が渋谷にやってくる！

暑い渋谷の夏を、「Sprite」と一緒に乗り切ろう！

日時:2024年8月2日(金)~8月3日(土) 11:00-19:00

2024年8月4日(日) 10:00-18:00

場所:渋谷キャスト ガーデン(東京都渋谷区渋谷 1-23-21)

※全ての日程において入場無料

■お台場冒険王 2024~人気者にアイ♡LAND~

「お台場冒険王 2024」に、巨大な「スプラッシュ自販機」が登場！

派手な水しぶきを浴びて、キンキンに冷えた「Sprite」をゲット！レモン&ライムのフレーバーとキレッキレの強炭酸を飲んで、クールな体験をお楽しみください。



日時:2024年7月20日(土)~7月26日(金) 10:00-18:00(最終入場 17:30)

場所:フジテレビ本社屋および冒険ランド

(※「スプラッシュ自販機」は冒険ランド無料エリアにありますが、体験自体は有料となります)

※詳細は「お台場冒険王 2024」の特設サイトをご確認ください:

<https://www.odaiba.com>

■HBC 赤れんがプレミアムフェスト

今年も赤れんがプレミアムフェストで「スプライト」のサンプリングを実施します。

ブース内には巨大スプライト缶も登場！「スプライト」と一緒に今年の夏をクールに過ごそう！



日時:2024年7月12日(金)~7月15日(月・祝) 11:00-20:00 ※最終日は19:00終了

場所:札幌市北3条広場 アカプラ(北海道札幌市中央区北2条西4丁目1番地)

※本イベントでは「スプラッシュ自販機」の体験はできません

■計16,200名様に「スプライト」オリジナルグッズなどがその場で当たるキャンペーン第二弾

対象製品を購入してラベルに記載の二次元コードをスマートフォンで読み込み、キャンペーンサイトにアクセスすると、合計16,200名様に「スプライト」デザインを用いたアパレルグッズやPayPayポイントが当たるプレゼントキャンペーンの第二弾を実施します。

応募方法:期間中に対象製品を購入してラベルに記載の二次元コードをスマートフォンで読み込み、キャンペーンサイトにアクセスすると、ポイントが貯まります。キャンペーンサイトから貯めたポイントで応募すると抽選で1,200名様に「スプライトオリジナルグッズ」または、15,000名様に「PayPayポイント500円分」がその場で当たります。

※ご当選は、お一人様1賞品1回です。

※お一人様1日1回1ポイントを獲得することができます。

応募期間:2024年7月15日(月・祝)~2024年9月1日(日・祝)23:59

※本キャンペーンで貯めたポイントは、2024年9月30日(月)23:59まで保有できます。期限を過ぎたポイントは失効しますので、あらかじめご了承ください。

対象製品:

スプライト 350mlPET / 470mlPET / 700mlPET / 1.5LPET / 350ml 缶 / 500ml 缶 / 250ml 缶(北海道限定) / 1.5L PET 手にピタボトル(沖縄限定)

※一部地域・店舗によって取扱いのない場合もございます。

■&TEAMプロフィール



&TEAM は、HYBE LABELS JAPAN に所属する、EJ・FUMA・K・NICHOLAS・YUMA・JO・HARUA・TAKI・MAKI の9人で構成されるグローバルグループ。異なる出発点から繋がった彼らは、「それぞれ個性を持つ9人が一つのチームとなり、多様な世界を結びつける」という意志を掲げている。結束の力をもとに、前向きでエネルギーに満ち溢れ、更なる成長を目指し明日に向かって走り出す。

■「WATERBOMB JAPAN」について

2015年に初めて韓国で開催され、観客が水鉄砲を使ってチームバトルを楽しむ「WATERBOMB」は、即日でチケットが完売するほど人気を誇る、韓国の大型音楽フェス。TOPアーティストと観客が一緒になって熱狂のステージを作り上げる、唯一無二のエンターテインメントとなります。

■「Sprite」公式サイト／SNS

- ・公式サイト : <https://www.coca-cola.com/jp/ja/brands/sprite/event-summer2024>
- ・公式 X : <https://twitter.com/SpriteJapan>
- ・公式 Instagram : <https://www.instagram.com/spritejapan/>