

【報道関係各位】

2024年7月16日  
日本コカ・コーラ株式会社

## 「リアルゴールド」・『キングダム』コラボ第2弾 限定パッケージ全16種類※1 7月22日(月)より全国発売

友情・ライバル関係の“ペア武将ボトル”を揃えて気分を逆転、元気をチャージ！

「リアルゴールド」・『キングダム』コラボ特集回の番組観覧権が当たる写真投稿キャンペーンも開始

コカ・コーラシステムは、楽しく生きるためのエナジードリンクブランド「リアルゴールド」から、TVアニメ『キングダム』とコラボレーションした限定パッケージ全16種類※1を、2024年7月22日(月)より全国で発売します。また、発売日同日から、ABEMAで放送中の番組「SHIBUYA ANIME BASE」#シブアニにおける「リアルゴールド」とTVアニメ『キングダム』のコラボ特集回の番組観覧権が抽選で当たる写真投稿キャンペーンを開始します。



「リアルゴールド」は、2024年4月より「気分すっきり大逆転！爽やかエナジー！！」をキャンペーンテーマに春秋戦国時代の中国を舞台にした大人気TVアニメ『キングダム』とコラボレーションしています。第1弾の好評を受け、エネルギー・栄養成分のロイヤルゼリーエキス、高麗人参エキス、ビタミンB群※2、ビタミンCなどを配合したエナジードリンクである「リアルゴールド」と「リアルゴールド ウルトラチャージレモン」の2製品で、7月22日(月)より限定デザイン第2弾を全16種類展開します。

第2弾では、『キングダム』の友情・ライバル関係である武将たちのボトル・缶2つがつながるデザインの“ペア武将ボトル”が新たに登場。「リアルゴールド ウルトラチャージレモン」では“友情”をテーマに、信頼関係で結ばれたキャラクター同志がペアとなっており、「リアルゴールド」では“ライバル”をテーマに、作中で直接競争しあった2人がペアになっています。

また、『キングダム』に登場するキャラクター昌平君からの“指令”として、抽選で10名様に、ABEMAで放送中のアニメ/ポップカルチャー情報番組「SHIBUYA ANIME BASE」#シブアニにおける「リアルゴールド」と『キングダム』コラボ特集回の観覧にご招待する写真投稿キャンペーンを発売日より開始します。

※1 一部取り扱いがない店舗もございます。店頭、または自販機で全種類揃わない可能性がございます。1ケースに8種類のデザインからランダムに入っています。

※2 ビタミン B 群とは、「リアルゴールド」では「ビタミン B<sub>2</sub>、ビタミン B<sub>6</sub>、ナイアシン」のこと、「リアルゴールド ウルトラチャージレモン」では「ビタミン B<sub>6</sub>、ナイアシン、パントテン酸」のことです。

## ■製品画像一覧

【リアルゴールド】“ライバル”をテーマにした”ペア武将ボトル”



表面

裏面

「リアルゴールド」190ml 缶

【リアルゴールド ウルトラチャージレモン】“友情”をテーマにした”ペア武将ボトル”



表面

裏面

「リアルゴールド ウルトラチャージレモン」490mlPET

※無果汁

## ■パッケージ別の起用キャラクターとセリフの一覧

パッケージ	作品名	キャラクター	セリフ
190ml 缶 (ライバル)	キングダム	李牧(りぼく)	こちらが傷つかぬためなら手段を選ばぬ…
		信(しん)	地が裂けようこの俺がやらせねえ!!
		慶舎(けいしゃ)	この戦場に火は起こったぞ お前の足元に――
		桓騎(かんき)	仕方ねえな 遊んでやるか
		龐煖(ほうけん)	貴様からは何も響いて来ぬぞ
		麿公(ひょうこう)	儂(わし)の刃は 大分荒々しいぞオ!!
		河了貂(かりょうてん)	オレもあいつと一緒に幸せになりたい
		羌瘁(きょうかい)	私の帰る場所は…もう他の所にあるんだ…
490ml PET (友情)	キングダム	信(しん)	俺は天下の大將軍になるぞ一!
		羌瘁(きょうかい)	私も將軍を目指すぞ 信
		王騎(おうき)	また熱い時代が来ようとしているのかもしれない
		騰(とう)	不思議と才能が結集する時代がある
		嬴政(えいせい)	我らの国を絶対に守り切るぞ!
		楊端和(ようたんわ)	いい目をしている 中華の王になる日が楽しみだ
		蒙恬(もうてん)	悪いが よろしく頼むよ…みんな
王賁(おうほん)	受けた借りはきっちり返す!		

■Instagram への写真投稿で、1 日限りのコラボ特集回の番組観覧権が当たる！  
#キングダムペア武将ボトル 投稿キャンペーン



「リアルゴールド」と『キングダム』のコラボレーション第 2 弾を記念して収録する、ABEMA の番組「SHIBUYA ANIME BASE」#シブアニでのコラボ特集回の番組観覧権が当たる「#キングダムペア武将ボトル 投稿キャンペーン」を開始します。

「リアルゴールド」公式 Instagram をフォローし、“ペア武将ボトル”2 本の写真を指定のハッシュタグと共に投稿すると、抽選で 100 名様に「リアルゴールド」製品 1 本と引き換えできる「Coke ON ドリンクチケット」2 枚をプレゼントするほか、抽選で 10 名様を ABEMA 番組「SHIBUYA ANIME BASE」#シブアニでの「リアルゴールド」・『キングダム』コラボ特集回収録現場での観覧にご招待します。詳細は「リアルゴールド」公式 Instagram での投稿にご注目ください。

<「#キングダムペア武将ボトル 投稿キャンペーン」概要>

期間:2024 年 7 月 22 日(月)~9 月 30 日(月)

参加方法:

- ① 「リアルゴールド」公式 Instagram (@realgold\_energy) をフォロー
- ② 2 本の“ペア武将ボトル”の写真を指定のハッシュタグ「#PR #リアルゴールド #キングダムペア武将ボトル」を付けてフィード投稿で応募が完了

賞品:

- ・ 「SHIBUYA ANIME BASE」#シブアニでの「リアルゴールド」・『キングダム』コラボ特集回の番組観覧権 (抽選 10 名様)
- ・ 「リアルゴールド」製品 1 本と引き換えができる「Coke ON ドリンクチケット」2 枚(抽選 100 名様)

●ABEMA 番組「SHIBUYA ANIME BASE」#シブアニ概要



アニメポップカルチャー情報番組の「SHIBUYA ANIME BASE」#シブアニ(読み:シブアニ)。「ABEMA」の独占情報や、今知りたいアニメ・アニソン・ゲーム・漫画、そして最新鋭かつちよっとマニアックな"1 週間のトピックス"をテーマにゲストたちが言いたい放題語りつくします。

## ■第1弾で好評のオリジナル Coke ON ミニゲーム、 ペアキャラクターが登場し伝説の大將軍を目指す新たなゲームへと進化！

Coke ON 対応自動販売機にて対象製品を購入すると、Coke ON アプリにて各種ミニゲームに挑戦できます。※3 第1弾で150万人以上の方がエントリーしたミニゲームが、今回は様々なミッションをクリアしながら伝説の大將軍を目指し成長していくストーリーとなって登場。ミッションをクリアし、レベルアップする毎にスタンプがもらえます。また、ゲーム上にペアキャラクターが登場するだけでなく、ペアキャラクターの描き下ろしがデザインされた「お宝カード」がもらえるほか、抽選で135名様に「QUOカード」が当たります。詳細は「リアルゴールド」公式サイトをご覧ください。

※3 ご利用には「Coke ON」アプリのダウンロードが必要です。



### <Coke ON「リアルゴールド大合戦」キャンペーン概要>

期間:2024年7月22日(月)10:00~11月3日(日)23:59

対象製品:「リアルゴールド」、「リアルゴールド ウルトラチャージレモン」、「リアルゴールド X」全品

景品:

- ・スタンプ(ミッションクリア毎にひとつずつ)
- ・限定描き下ろし「お宝カード」(全ミッションをクリアした方全員)
- ・『キングダム』のキャラクター入り限定描き下ろし QUOカード(抽選135名様)

### <作品介绍>

#### 『キングダム』

春秋戦国時代の中国を舞台に、天下の大將軍を目指す少年・信(しん)と、後の始皇帝となる若き王・嬴政(えいせい)の活躍を描く中華戦国大河ロマン。『週刊ヤングジャンプ』にて2006年1月より連載中。2023年11月17日発売の70巻で累計発行部数1億部(電子版含む)突破。第17回手塚治虫文化賞マンガ大賞受賞。2012年6月にはアニメシリーズも放送開始。2021年4月~第3シリーズにて史上最大の戦いと謳われる【合従軍編】が放送。続く2022年4月~放送された第4シリーズでは「成蟜の変」から「加冠の儀」までを描き、2024年1月~第5シリーズ「黒羊丘の戦い」が放送された。

©原泰久/集英社・キングダム製作委員会

- ・「リアルゴールド」公式サイト : <https://www.coca-cola.com/jp/ja/brands/real>
- ・「リアルゴールド」公式 X : <https://x.com/RealGoldJP>
- ・「リアルゴールド」公式 Instagram : [https://www.instagram.com/realgold\\_energy/](https://www.instagram.com/realgold_energy/)