

「ファンタ」から、この世のものとは思えない”あの世のおいしさ”が登場！
不気味なボトルが目を惹く

「ファンタ ビートルジュース」

ティム・バートン監督最新作『ビートルジュース ビートルジュース』公式ドリンク
期間限定で9月16日(月)より新発売

コカ・コーラシステムは、フルーツ炭酸飲料カテゴリNo.1※「ファンタ」ブランドから、「ファンタ ビートルジュース」を2024年9月16日(月)より、期間限定で新発売します。ティム・バートン監督最新作『ビートルジュース ビートルジュース』の公式ドリンクで、“あの世のおいしさ”が特徴の新フレーバーです。さらに、パッケージに記載されている二次元コードを読み取って映画の世界を疑似体験できるゲームコンテンツやCoke ONのドリンクチケットが当たるキャンペーン、映画のペアチケットと製品などが当たるInstagramキャンペーンを実施します。



「ファンタ ビートルジュース」
410ml PET



「ファンタ ビートルジュース」
キービジュアル

2024年の「ファンタ」ブランドメッセージは、「#好きにやってよし」。高いタイムパフォーマンスで、情報のキャッチアップや他者との繋がりをマルチにこなしたい現代のティーンは、仕事/学校はもちろんプライベートでも、常に「こうしなきゃ」を気にしています。本当はそんなこと気にせずに、欲求のまま誘惑のまま好きに過ごせたら最高なのに…。「ファンタ」は今年、そんなティーンが抱える、普段は抑えている「好きなようにしたい」葛藤を、イタズラ心たっぷりに後押しし、解放できるような体験を、年間のコミュニケーションを通じて届けていきます。

この度、新たに期間限定で発売される「ファンタ ビートルジュース」は、『チャーリーとチョコレート工場』、『アリス・イン・ワンダーランド』など世界的な大ヒット作を生み続けているティム・バートン監督の最新作『ビートルジュース ビートルジュース』の公式ドリンクです。ハロウィンの季節にふさわしい、この世のものとは思えない”あの世のおいしさ”を表現している不思議で新しいフレーバーが特徴です。また、映えるネオンイエローカラーの液体に、不敵な笑みを浮かべた死後の世界に住む推定年齢600歳の主人公「ビートルジュース」をあしらった一瞬で目を引くインパクトのあるデザインは、ティム・バートン監督の世界観を存分に表現したボトルで、より一層深く、死後の世界へと誘います。ハロウィンこそ、「#好きにやってよし」がかなう唯一の行事として、世界的なコンテンツとのコラボでティーンの体験を後押しします。

※ インターゲージ SRI+ フルーツ炭酸飲料(果汁炭酸+100%果汁炭酸+無果汁炭酸) 市場 2023年3月~2024年2月 販売金額、販売本数シェア

報道関係各位

2024年9月2日
日本コカ・コーラ株式会社

そして、9月2日(月)から「ファンタ」の公式 Instagram アカウントをフォローし、「#ティムバートンみ」溢れる写真を指定ハッシュタグとともに投稿すると、映画のペアチケット&映画オリジナルグッズ&「ファンタ ビートルジュース」1 ケースが当たる、Instagram キャンペーンを実施します。さらに、9月16日(月)からは、パッケージに記載されている二次元コードを読み取って映画の世界を疑似体験できる、映画ファンにはたまらないゲームコンテンツもお楽しみいただけます。また、二次元コードから応募すると、その場で Coke ON のドリンクチケットが当たるキャンペーンも実施します。今年のハロウィンは、映画『ビートルジュース ビートルジュース』の不気味で愉快的なティム・バートンの世界観に浸りつつ、「ファンタ ビートルジュース」の”あの世のおいしさ”をお試しください。

■Instagram 写真投稿キャンペーン

9月2日(月)より「ファンタ」の公式 Instagram アカウントをフォローし、「#ティムバートンみ」溢れる写真を投稿すると、映画のペアチケット&映画オリジナルグッズ&「ファンタ ビートルジュース」が当たる、Instagram キャンペーンを実施します。

応募方法:①「ファンタ」の公式 Instagram アカウント@fanta_japan をフォロー

(https://www.instagram.com/fanta_japan/)

②指定のハッシュタグ「#PR」「#ティムバートンみ」「#ファンタ」「#ビートルジュース」をつけて Instagram で写真を投稿

応募期間:2024年9月2日(月)~2024年9月15日(日)

賞品 :映画『ビートルジュース ビートルジュース』ムビチケ前売券(カード)ペア&映画オリジナルグッズ&「ファンタ ビートルジュース」1 ケース セットで 50 名様

■Coke ON ドリンクチケットキャンペーン

9月16日(月)より、「ファンタ ビートルジュース」を購入し、パッケージ表面・側面の二次元コードを読み取ること応募できる、Coke ON のドリンクチケットが当たるキャンペーンを実施します。

応募期間:2024年9月16日(月)~2024年10月31日(木)

賞品:コカ・コーラ社製品 1 本と交換できる Coke ON ドリンクチケット

当選人数:1,000 名

■「ファンタ」ブランドについて

「ファンタ」は、1958 年に発売されて以来、日本で愛され続けているフルーツフレーバー炭酸のトップブランドであり、一年を通じて様々なフレーバーを発売し、魅力的な製品をお届けし続けています。今後も、フルーティーなおいしさとハジける楽しさを届けるブランドとして進化してまいります。

■映画『ビートルジュース ビートルジュース』について



ティム・バートンワールドを世に知らしめた原点のひとつとも言える『ビートルジュース』(1988年公開)の35年後を描くホラーコメディ。前作から引き続き主人公・ビートルジュースを演じるマイケル・キートンに加え、キャサリン・オハラがリディアの母親・デリアを演じ、当時16歳だったウィノナ・ライダーが娘を持つ母親になったリディアを演じる。最新作で最も注目すべきは、リディアの1人娘・アストリッドを演じるジェナ・オルテガ。本作では「ウエズデー」に続き、再びバートン監督とタッグを組み、ハロウインの夜に死後の世界に囚われてしまう物語のヒロインを演じます。

死後の世界で“人間怖がらせ屋”を営んでいる推定年齢600歳のお騒がせ者・ビートルジュース(マイケル・キートン)は、かつて結婚を迫るも叶わなかったリディア(ウィノナ・ライダー)のことが今も忘れられないでいる。ハロウインの夜、母親になったリディア(ウィノナ・ライダー)の一人娘のアストリッド(ジェナ・オルテガ)がひよんなことから死後の世界に囚われてしまい、なんとかして娘を救い出したいリディアは、最終手段としてビートルジュースに助けを求めることに。前作からさらにパワーアップした個性溢れるキャラクター陣も勢ぞろい

です。今度こそリディアと結婚してビートルジュースは人間界へ逃げ出すことができるのか。死後の世界と人間界を股にかけた、今秋大注目のハロウイン史上最大のお騒がせホラーコメディに目が離せません。映画は9月27日(金)より全国公開されます。

作品情報 ※ご紹介の際は、下記赤字クレジットは必ず表記いただけますよう、お願いいたします。

タイトル: 『ビートルジュース ビートルジュース』 ※ビートルジュースとビートルジュースの間は半角アキ

公開日: 9月27日(金)全国公開

監督: ティム・バートン

出演: マイケル・キートン、ウィノナ・ライダー、キャサリン・オハラ、ジャスティン・セロー、モニカ・ベルッチ、ジェナ・オルテガ、ウィレム・デフォー

配給: ワナー・ブラザーズ映画

©表記: © 2024 Warner Bros. Ent. All Rights Reserved

公式サイト: beetlejuicemovie.jp #ビートルジュース

■デジタルコンテンツ「ファンタ ソウルトレイン」

9月16日(月)より、「ファンタ ビートルジュース」を購入し、パッケージ表面・側面の二次元コードを読み取ることで、デジタルコンテンツ「ファンタ ソウルトレイン」を体験することができます。ミニゲームをクリアし、ソウルトレインを脱出するゲーム形式のコンテンツで、映画「ビートルジュース」の世界の疑似体験をお楽しみください。



■製品概要

- 製品名 :「ファンタ ビートルジュース*」
■品名 :炭酸飲料
■果汁含有率 :0%
■原材料名 :炭酸、香料、酸味料、甘味料(スクラロース、アセスルファム K)、
保存料(安息香酸 Na)、着色料(黄 4)

■栄養成分表示(100ml 当たり):

| エネルギー | たんぱく質 | 脂質 | 炭水化物 | 糖類 | 食塩相当量 |
|-------|-------|----|------|----|-------|
| 0kcal | 0g | 0g | 0g | 0g | 0g |

■パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別):

410ml PET/160 円

- 発売日 :2024年9月16日(月)
■販売地域 :全国

*実在する果実・果汁を指すものではなく、映画「ビートルジュース ビートルジュース」とのタイアップ製品です。

■公式サイト/SNS

- ・公式サイト :<https://www.coca-cola.com/jp/ja/brands/fanta>
・Instagram :https://www.instagram.com/fanta_japan/