

レモンを知り尽くした「檸檬堂」から“初めてレモン以外”の新フレーバーが登場

## 「甘くない檸檬堂 無糖レモンとすだち」

9月16日(月)新発売

“薬味”のようにいつものおかずを引き立てる新体験の無糖レモンソーワ

コカ・コーラシステムは、レモンソーワ専門ブランド「檸檬堂(れもんどう)」(以下、「檸檬堂」)から、食事に合わせるために開発した「甘くない檸檬堂」シリーズの第二弾として、「檸檬堂」では初めてとなるレモン以外の新フレーバー「甘くない檸檬堂 無糖レモンとすだち」(アルコール分7%)を2024年9月16日(月)より全国で発売します。



昨今のアルコール市場における無糖酎ハイは前年比36%増<sup>※1</sup>と伸長しています。特に30代前後からお酒を選ぶ基準が変わり始め、“お酒単体でもおいしいこと”や“食事に合うこと”がより重要視される傾向にあります。「檸檬堂」はこうした消費者ニーズから、これまでレモンソーワ専門ブランドとして培ってきたノウハウを活かしながらも、“どんな食事とも合う”をコンセプトに2024年5月より、「甘くない檸檬堂」シリーズを展開。シリーズ第一弾として、「甘くない檸檬堂 無糖レモン」を販売しております。<sup>※1</sup> 日本コカ・コーラ調べ

シリーズ第二弾となる新フレーバー「甘くない檸檬堂 無糖レモンとすだち」は、檸檬堂ブランド初の“レモン以外”の味わいを加えた新フレーバーです。無糖酎ハイは、レモンやグレープフルーツなどの柑橘系のフレーバー展開が多いなか、「檸檬堂」はおかずの“薬味”としてよく使われるすだちに注目。普段の食事をよりおいしく引き立たせるすだちはレモンとの相性もよく、「檸檬堂」本来のレモンの自然な味わいにユニークさと目新しさを加えました。

### ■「甘くない檸檬堂 無糖レモンとすだち」の製品特徴

・すだちの香り漂う口あたりと、レモンの爽やかなおいしさ

一口飲むと、すだちのすがすがしくフレッシュな香りが広がり、後味には「檸檬堂」本来のみずみずしく雑味のないレモンのうまみを残しています。アクセントとなるすだちの香りをレモンのうまみが包み込み、すだち単体では表現できないやわらかさ、まるやかさを実現。アルコール度数7%の飲みごたえと、すだちの香りが癖になる飲み飽きないフレーバーになっています。

## ・“薬味”のようにいつものおかずを引き立てる新体験の無糖レモンサワー

すだちは爽やかな香りと程よい酸味で食卓を彩る薬味として親しまれています。「甘くない檸檬堂 無糖レモンとすだち」も食卓に馴染み、手軽に“薬味感覚”で楽しむお酒を目指して開発しました。すだちと相性抜群な秋刀魚の塩焼きやお刺身をはじめとした、さまざまなおかずをより引き立たせる味わいになっています。

また、今回新登場した製品を食事と合わせてより多くの人に楽しんでいただきたく、「檸檬堂 常連マイルージ2024」の第三期を実施します。

### ■「檸檬堂 常連マイルージ2024」キャンペーン

「檸檬堂」ファンにもっと檸檬堂を楽しんでいただくためのポイントプログラム「檸檬堂 常連マイルージ2024」の第三期を9月17日(火) 13:00から開始します。「檸檬堂」対象製品をご購入後、「檸檬堂 常連マイルージ2024」キャンペーンページより、対象製品のJANコードを読み取ると、応募に必要なポイントをためることができます。ポイントがたまったら賞品を選択して応募すると抽選で「海鮮鍋3種セット6人前」「檸檬堂オリジナル プレミア12メモリアルTシャツ」などが当たります。さらに初回JANコード読み取り特典として、PayPayポイント※20ptがもらえます。詳細はキャンペーンサイトをご覧ください。

※2 PayPayギフトカードでのお渡しとなります。PayPayギフトカードは、PayPayポイント(出金・譲渡不可)に交換することで利用可能です。PayPayポイントはPayPay/PayPayカード公式ストアでも利用可能です。

- ・サイト URL : <https://lemondo-cp.com/top.go>
- ・対象製品 : 檸檬堂 350ml/500ml 全品、うちわりレモン \*よわない檸檬堂は対象外
- ・応募期間 : 2024年9月17日(火) 13:00~2025年1月27日(月)9:29
- ・初回特典 : 初回 JAN スキャンで PayPay ポイント 20pt(全員) \*お一人様 1回まで

#### 【賞品】

- ・1pt : PayPay ポイント 500pt
- ・5pt : 海鮮鍋 3 種セット 6 人前
- ・5pt : 檸檬堂オリジナル プレミア 12 メモリアル T シャツ

#### 【ランク特典】

- ・シルバーランク達成特典 : PayPay ポイント 50pt
- ・シルバーランク以上賞品(10pt 応募) : ふぐの詰め合わせ
- ・ゴールドランク以上賞品(5pt 応募) : 名前入り檸檬堂オリジナルペアグラス
- ・ゴールドランク以上賞品(13pt 応募) : WBSC プレミア 12 侍ジャパン初戦ペアチケット

本コースのみ 10月11日(金)16:59 応募締切となります

※本キャンペーンは、予告なく中止または内容や賞品が変更となる場合がございますので、あらかじめご了承ください。

### <製品概要>

- 製品名 : 「甘くない檸檬堂 無糖レモンとすだち」
- 品名 : スピリッツ(発泡性)①
- 原材料名 : レモン、レモンエキス、スピリッツ(国内製造)、食塩/炭酸、香料、酸味料、酸化防止剤(ビタミン C)
- アルコール分 : 7%
- 果汁率 : 4%
- 栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	糖類	食塩相当量
41kcal	0g	0g	0.5g	0g	0.07g

■パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別): 350ml 160円/500ml 210円

■発売日 : 2024年9月16日

■販売地域 : 全国



「甘くない檸檬堂 無糖レモンとすだち」

### ■「檸檬堂」について

2018年の発売以来、全国の皆様に楽しんでいただいている「檸檬堂」は、こだわりの店のおいしさを楽しめるレモンサワー専門ブランドです。日本各地の酒場で提供されるおいしいレモンサワーのこだわりに学び、焼酎をおいしく飲む方法として知られる「前割り焼酎」をヒントに、丸ごとすりおろしたレモンとお酒をあらかじめ馴染ませた「前割りレモン製法」を採用したことで、しっかりしたレモンとお酒の飲みごたえの濃厚なレモンサワーを実現しました。酒場で人気の味を、アルコール度数や果汁率の異なるレモンサワーのラインナップで提供しています。

### ■「甘くない檸檬堂」シリーズについて

「甘くない檸檬堂」は、「檸檬堂」の本格的なレモン感がありながらも、“どんな食事とも合う”ことにこだわった「檸檬堂」の新シリーズです。毎日の食卓に上がる日本の定番おかずの濃い味、薄い味にかかわらず、どの味わいにも適した製品となっています。今後、「檸檬堂」は2024年のブランド戦略として、近年、多様化しているニーズやシーンにあわせてお選びいただけるよう、様々なコンセプトの新シリーズ製品の開発に注力していく「新シリーズ」戦略を実施します。「甘くない檸檬堂 無糖レモン」(アルコール分7%, アルコール分5%)や「甘くない檸檬堂 無糖レモンとすだち」(アルコール分7%)に加え、今季中にさらなる新製品の展開も予定しております。

### 「檸檬堂」ラインナップ

「檸檬堂」シリーズ			
「檸檬堂 定番」 「檸檬堂 定番 ホームランサイズ」	「檸檬堂 さっぱり定番」 「檸檬堂 さっぱり定番 ホームランサイズ」	「檸檬堂 レモン濃いめ」 「檸檬堂 レモン濃いめ ホームランサイズ」	「檸檬堂 はちみつ」

お店の定番のおいしさを 実現。すべてのレモンサ ワー好きの方に。	爽快であまさひかえめ、 軽めの味わいで爽やか な後味が楽しめます。	1 缶 350ml 当たりレモ ン 2 個分の果汁を使用 したガツンとくる味わい。	はちみつでほんのり甘く 仕上げたレモンサワ ーです。
アルコール分 5%	アルコール分 5%	アルコール分 7%	アルコール分 3%
レモン果汁 10%	レモン果汁 7%	レモン果汁 21%	レモン果汁 7%

「檸檬堂」シリーズ	
「檸檬堂 うま塩」	「檸檬堂 うちわりレモン」
	
コクのある瀬戸内の塩を 隠し味にまろやかなレモ ンうまみが楽しめます。	量や濃さ、アレンジで自 分好みに楽しめるレモン サワーの素です。
アルコール分 7%	アルコール分 25%
レモン果汁 7%	-

「甘くない檸檬堂」シリーズ		
「甘くない檸檬堂 無糖レモン 7%」	「甘くない檸檬堂 無糖レモン 5%」	「甘くない檸檬堂 無糖レモンとすだち」
		<b>NEW</b> 
日本の食卓に合う、すっ きりとした爽やかな無糖 レモンサワーです。	日本の食卓に合う、軽 やかで飲みやすい無糖 レモンサワーです。	レモンの爽やかさと、す だちのすがすがしい香り が楽しめる無糖です。
アルコール分 7%	アルコール分 5%	アルコール分 7%
レモン果汁 4%	レモン果汁 4%	レモン果汁 4%

公式サイト : <https://www.coca-cola.com/jp/ja/brands/lemondo>

Instagram : [https://www.instagram.com/lemondo\\_jp/](https://www.instagram.com/lemondo_jp/)

<p><b>【一般のお客様からのお問い合わせ先】</b>          日本コカ・コーラお客様相談室 TEL:0120-308509          日本コカ・コーラキャンペーン事務局 TEL:0120-084509</p>
---