

【報道関係各位】

2024年9月18日
日本コカ・コーラ株式会社

新米の季節におにぎりと「綾鷹」が織りなす本格的な味わいを楽しめる秋キャンペーン
おにぎりと「綾鷹」の“とれたて、できたて、まるで淹れたて”を体験できるイベントを開催

おにぎりと緑茶を楽しむ「おにぎり綾鷹屋」を期間限定で開店

2024年9月24日(火)～30日(月)、東京・原宿「ハラカド」屋上テラス
「綾鷹」が緑茶ブランドとして初めておにぎり協会認定商品へ

コカ・コーラシステムは、まるで“淹れたて一杯目”のような味わいへと進化した「綾鷹」を体験いただけるキャンペーンとして、一般社団法人おにぎり協会協力のもと、2024年9月24日(火)～30日(月)の期間、東急プラザ原宿「ハラカド」(以下「ハラカド」)にて、「綾鷹」と、新米の季節にとれたて、できたてのおにぎりの組み合わせが織りなす本格的な味わいをご体験いただける、「おにぎり綾鷹屋」を期間限定で開店します。



今秋、味わいが進化した「綾鷹」をより多くの方に楽しんでもらいたいという思いから、日本において緑茶とともに親しまれてきたソルフードで、近年専門店が続々とオープンし、有名店では数時間の行列ができるほど老若男女問わずブームとなっている“おにぎり”に着目しました。「綾鷹」とおにぎりの組み合わせにより、忙しい合間の短い休憩でも最高の自分タイムを楽しむことで、自分のペースを取り戻して自分らしくいることを発信する“秋キャンペーン”を実施しています。

「おにぎり綾鷹屋」では、“とれたて、できたて、まるで淹れたて”をテーマに、今秋とれたての新米を使用した“できたてのおにぎり”と、まるで“淹れたて一杯目”のような豊かな旨みと軽やかな後味の「綾鷹」を無料で提供し、その組み合わせによる豊かで本格的な味わいを体験いただけます

※. 提供されるおにぎりは、一般社団法人おにぎり協会よりアドバイスをいただき、5種の具材と3種のトッピングの中からそれぞれ1つずつ選べるメニューをご用意しています。また、9月29日(日)の16:00～18:00には、同協会協力のもと東京で最も歴史のあるおにぎり専門店「おにぎり浅草宿六」と「綾鷹」が初めてコラボレーションし、「おにぎり浅草宿六」のおにぎり「綾鷹」を提供します。*なくなり次第配布終了

また、今回「綾鷹」は、“緑茶の一杯目のような旨みと後味の軽やかさがあること、飲み飽きない味わいでどんなおにぎりにも合う”ことが評価され、一般社団法人おにぎり協会の認定製品となりました。さらに、おにぎり協会にご協力いただき、おにぎり専門の職人や、おにぎり専門店勤務の方など、“おにぎりのプロ”約 30 名に「綾鷹」とおにぎりの食べ合わせ調査を実施したところ、「まるで淹れたて一杯目」のような本格的な旨みのある味わいの「綾鷹」とおにぎりが合うと思いますか?という質問に対して9割以上が「本格的な旨みのある味わいの『綾鷹』とおにぎりは合う」と回答し、「綾鷹」はおにぎりのプロたちにも選ばれました。

この秋、「綾鷹」とおにぎりの組み合わせが織りなす本格的な味わいを、是非お楽しみください。

■おにぎりと「綾鷹」の“とれたて、できたて、まるで淹れたて”を楽しめる「おにぎり綾鷹屋」

2024年9月24日(火)～30日(月)、東急プラザ原宿「ハラカド」6階屋上テラスにて、「おにぎり綾鷹屋」を開店します。9月29日(日)16:00～18:00には「おにぎり浅草宿六」のおにぎりをお楽しみいただけます。

ブランドカラーであるグリーンの暖簾と木目のデザインのカウンターや階段全体に施されたおにぎり綾鷹のコンポジットロゴ、おにぎり型の川床風ベンチなど、遊び心あふれる洗練された空間で「おにぎり綾鷹屋」の世界観を体感いただけます。

忙しい合間でもまるで“淹れたて一杯目”のおいしさの「綾鷹」と、できたてのおにぎりを一緒に味わい、自分のリズムを取り戻す上質な「自分タイム」をお楽しみください。

【実施概要】

- ・開催期間:2024年9月24日(火)～30日(月)11:00～19:00
- ※9月29日(日)16:00～18:00は「おにぎり浅草宿六」のおにぎりを提供いたします。
- ・開催場所:東急プラザ原宿「ハラカド」6階屋上テラス
(東京都渋谷区神宮前 6-31-21)
- ・参加方法:予約不要・参加費無料のイベントとなりますので、お気軽にお立ち寄りください。
- ※おにぎりは会場内でお召し上がりください。
- ※各日程で、「綾鷹」、おにぎりがなくなり次第終了となります。
- ※荒天時は中止の可能性もございます。

【会場イメージ】



■「綾鷹」がおにぎり協会の認定緑茶に

「綾鷹」は、おにぎりを通じて和食文化を国内外に普及させる取り組みをする一般社団法人おにぎり協会より、緑茶の一杯目のような旨みと後味の軽やかさがあること、飲み飽きない味わいでどんなおにぎりにも合うことが評価され、ペットボトル緑茶ブランドとして初めて、おにぎり協会の認定緑茶になりました。



【一般社団法人おにぎり協会 代表理事 中村祐介氏のコメント】

私は学生時代、茶道部に所属していて、お茶はおにぎりと同じくらい好きなものです。緑茶は茶葉の選定と淹れ方で味わいが変わるのですが、「綾鷹」は緑茶の一杯目のような旨みと、後味の軽やかさがあり、飲み飽きない味わいで、どんなおにぎりにも合うでしょう。とれたて、できたてのおにぎりともまるで淹れたてのような味わいの「綾鷹」との最高の組み合わせを体験できる「おにぎりと綾鷹屋」で、緑茶とおにぎりのペアリングをぜひ楽しんでください。

■「綾鷹」とおにぎりを楽しむグッズなどが当たるキャンペーン

2024年9月23日(月)より、対象の「綾鷹」・「綾鷹カフェ」のキャップ裏のコードをCokeONアプリでスキャンすることで、「北海道産いくら醤油漬け」、「お米食べ比べセット」、「おむすび型曲げわっぱお弁当箱」など、「綾鷹」とおにぎりを楽しむグッズなどが当たるキャンペーンを実施します。



<対象製品>

- ・「綾鷹」 650/525ml PET
- ・「綾鷹」 茶葉のあまみ 650/525ml PET
- ・「綾鷹」 ほうじ茶 650/525ml PET
- ・「綾鷹」 濃い緑茶 525ml PET
- ・「綾鷹カフェ」 抹茶ラテ 440ml PET
- ・「綾鷹カフェ」 ほうじ茶ラテ 440ml PET

<対象期間>

2024年9月23日(月)～2024年12月8日(日)

<景品>

1ポイントコース:Coke ON ドリンクチケット(9.9万名様)

4ポイントコース:「北海道産いくら醤油漬け」、「お米食べ比べセット」「おむすび型曲げわっぱお弁当箱」、「折り畳みチェアペア」(各250名様)

Wチャンス:LINE ポイント 20pt(90万名様)

<応募方法>

対象製品キャップ裏のコードをCokeONアプリでスキャンしキャンペーンサイトにアクセスすると、ポイントが貯まります。獲得したポイントに応じて1ポイントコース、4ポイントコースに応募できます。

※LINE ヤフー株式会社は、本キャンペーンのスポンサーではありません。

■「綾鷹」ブランドについて

2007年10月に誕生した「綾鷹」は、創業450年の歴史を誇る京都・宇治の老舗茶舗「上林春松本店(かんばやししゅんしょうほんてん)」の協力のもと開発された、急須でいれたような本格的なお茶の味わいを目指す緑茶ブランドです。

「綾鷹」の味わいは、①上林春松本店の伝統の技である“合組(ごうぐみ)”茶葉を組み合わせる技術、②「本格的なうまみ」と「軽やかな後味」の両立、③原材料として使用する茶葉の味わいと品質を上林春松本店とコカ・コーラ社で最終確認する“茶葉認定式”という3つのこだわりによって実現されています。誕生以来、旨み、渋み、苦みのバランスがとれた本格的なおいしさで多くのお客さまから大変ご好評いただいております。

「綾鷹」に関する情報は下記アカウントをご参照ください。

ー公式サイト : <https://www.coca-cola.com/jp/ja/brands/ayataka/campaign/onigiri>

ー公式Instagram : <https://www.instagram.com/ayatakajp/>