

【報道関係各位】

2024年10月22日
日本コカ・コーラ株式会社

豊かなメープルの香りと上品な甘さに包まれる
「紅茶花伝 メープルティーラテ」11月4日(月)全国新発売
ユーザー参加型の Instagram キャンペーンも実施

コカ・コーラシステムは、メープルの豊かな香りとやさしい甘みが楽しめる「紅茶花伝 メープルティーラテ」を2024年11月4日(月・祝)から全国で新発売します。



「紅茶花伝 メープルティーラテ」は、100%手摘みセイロン茶葉から抽出された香り高い紅茶に、100%国産牛乳を使用した贅沢な味わいと、ほんのり香ばしいメープルの味わいが合わさることで、「紅茶花伝」ならではの秋らしいティーラテとなっています。

「紅茶花伝」は、日常にあふれる小さなやさしさが大きな心地よさを生む力になるという想いで、ブランドメッセージ「小さいって、偉大。」を掲げています。「紅茶花伝 メープルティーラテ」の発売に伴い、デジタル上でブランドメッセージを体感できる様々なキャンペーンを実施。「紅茶花伝」公式 Instagram をフォローのうえ、該当する投稿に「いいね」やコメントで反応すると、その総数に応じて「Coke ON ドリンクチケット」の当選人数が増加するほか、人気イラストレーター、さいとうなおきさん描き下ろしの「紅茶花伝」オリジナルイラストが投稿されます。

ふんわり香るメープルと上品な甘さが心地よい「紅茶花伝 メープルティーラテ」

新発売する「紅茶花伝 メープルティーラテ」は、フタを開けた瞬間にメープルのリッチな香りが広がる、深まる秋の味覚を堪能できるティーラテです。 仕事中や勉強、家事の合間など、気分転換や自分へのご褒美におすすめです。



Instagram 上のみんなのアクションで、「Coke ONドリンクチケット」の当選人数が増加！

さいとうなおきさん描き下ろしの「紅茶花伝」オリジナルイラストも公開

2024年11月12日(火)～2024年11月25日(月)の期間に、「紅茶花伝」公式 Instagram をフォローし、キャンペーン投稿に「いいね」やコメントで反応すると、その総数に応じて「Coke ONドリンクチケット」の当選人数が増加するほか、さいとうなおきさん描き下ろしの「紅茶花伝」オリジナルイラストが公開されます。

※チケットのプレゼント、ご利用には「Coke ON」アプリのダウンロードが必要です。

「紅茶花伝」公式 Instagram をフォロー＆「いいね」で、「Coke ONドリンクチケット」が当たる！

2024年11月4日(月・祝)～2024年12月1日(日)の期間に、「紅茶花伝」公式 Instagram をフォローし、キャンペーン投稿に「いいね」すると「紅茶花伝」1本と引き換えができる「Coke ONドリンクチケット」が抽選で100名様に当たります。

※チケットのプレゼント、ご利用には「Coke ON」アプリのダウンロードが必要です。

通常の2倍のスタンプを獲得できる「Coke ON ダブルスタンプキャンペーン」

「紅茶花伝」をコカ・コーラ公式アプリ「Coke ON」から Coke ON 対応自動販売機でご購入いただくと、通常は1本購入にあたり1スタンプを付与するところ、2倍のスタンプを付与します。スタンプをためると、Coke ON 対応自動販売機でお好きな「紅茶花伝」製品1本と交換できる「Coke ONドリンクチケット」がプレゼントされます。

応募期間：2024年11月11日(月)00:00～12月8日(日)23:59 まで

対象製品：Coke ON 対応自動販売機で販売している「紅茶花伝」全製品

※ご利用には「Coke ON」アプリのダウンロードが必要です。

「大！小さなやさしさ展」を11月12日(火)より期間限定で開催

小さなやさしさが集まることで、誰かの大きな心地よさを生むことができる「小さいって、偉大。」を体感できるような空間として、朝日新聞で紹介されたエピソードや、そのエピソードにもとづいたモニュメントが展示されます。また、心温まる展示内容を見ながら、「厳選素材とおいしいひと手間」にこだわった、「紅茶花伝」で使われている茶葉で淹れた紅茶をお飲みいただけるスポットも。

小さなやさしさの偉大さを実感いただき身も心もほっとした気持ちになれる、本展示会にご期待ください。



【実施概要】

- ・開催期間：2024年11月12日(火)～24日(日)
- ・オープン時間：11:00～19:00 ※11月12日(火)のみ15:00開場となります
- ・開催場所：六本木ヒルズ ヒルサイド2階「六本木ヒルズカフェ」
(東京都港区六本木6丁目9-1)
- ・記事提供：株式会社朝日新聞社
- ・参加方法：予約不要／参加無料

<製品概要>

- 製品名：「紅茶花伝 メープルティーラテ」
- 品名：紅茶飲料
- 原材料名：牛乳(国内製造)、砂糖、紅茶、食塩／香料、乳化剤、クエン酸 Na、ビタミン C、カゼイン Na、安定剤(カラギナン)
- パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別)：440ml PET COLD／180円、280ml PET 温冷兼用／154円
- 栄養成分表示(100ml 当たり)：

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
36kcal	0.6g	0.7g	6.7g	0.09g

さいとうなおきさん プロフィール

イラストレーター・ユーチューバー

1982年生まれ。多摩美術大学卒業後、ゲーム会社を経て現在フリーランス。

日清どんべえのCMイラスト、ゲーム『ドラガリアロスト』のメインイラストレーターなど、YouTubeチャンネルにて『お絵描き上達テクニック』などの情報も発信中。

©さいとうなおき

「紅茶花伝」とは

「紅茶花伝」は、1992年のブランド誕生以来、「厳選素材とおいしいひと手間」にこだわっています。紅茶飲料に対する華やかな香りの中に、上品な甘みと、すっきりとした後味の両立へのニーズが高まるなか、「紅茶花伝」は素材へのこだわりだけでなく、ティーポットで丁寧に淹れた紅茶のように、茶葉をかき混ぜずゆっくり時間をかけて抽出する独自の製法により、紅茶本来の豊かな味わいとすっきりとした後味をお楽しみいただけます。2024年秋からは、「小さいって、偉大。」というブランドメッセージのもと、小さなやさしさが大きな心地よさを生む力を大切にしたいキャンペーンを展開しています。

- ・公式サイト：<https://www.coca-cola.com/jp/ja/brands/kochakaden>
- ・公式 X：https://twitter.com/KOCHAKADEN_1992
- ・公式 Instagram：https://instagram.com/kochakaden_1992