

【報道関係各位】

2025年3月3日
日本コカ・コーラ株式会社

「綾鷹」春キャンペーン、2025年3月3日(月)よりスタート
宇多田ヒカルさん新曲「Mine or Yours」を起用！
新CMシリーズ第一弾「ヒトクチ、ヒトイキ。“仕事”」篇全国で放映開始
コカ・コーラ公式 YouTube でスペシャルムービーを同日公開

コカ・コーラシステムは、緑茶ブランド「綾鷹」において、「ヒトクチ、ヒトイキ。自分のリズムでいこう。」をブランドメッセージとするキャンペーンを2025年3月3日(月)より全国で開催します。

「綾鷹」は、アーティストの宇多田ヒカルさんを2年連続ブランドアンバサダーとして迎え、宇多田さんの新曲「Mine or Yours」を起用することを決定しました。同曲は、宇多田さんが出演する新CMシリーズ第一弾「ヒトクチ、ヒトイキ。“仕事”」篇にも起用され、3月3日(月)から全国放映を開始します。

さらに、対象店舗での製品購入で「BEAMS DESIGN」がプロデュースしたオリジナルグッズがもらえる店頭キャンペーンやコカ・コーラ公式アプリ「Coke ON」でのWスタンプキャンペーンも実施し、「綾鷹」の“ヒトクチ、ヒトイキ体験”をお届けします。



宇多田さん新曲「Mine or Yours」を使用した新CMとスペシャルムービーを公開

宇多田さんの新曲「Mine or Yours」は軽やかなテンポとメロウな曲調で、日常のさまざまなシーンにぴったりの楽曲となっています。3月3日(月)から放映の新CM「ヒトクチ、ヒトイキ。“仕事”」篇と同日公開される「綾鷹 meets 宇多田ヒカル ‘Mine or Yours」」スペシャルムービーで、新曲とともに、“ヒトクチ、ヒトイキ体験”をお楽しみください。

※楽曲の配信リリースは、Hikaru Utada Official Website (<https://www.utadahikaru.jp/>) より改めてご案内します。

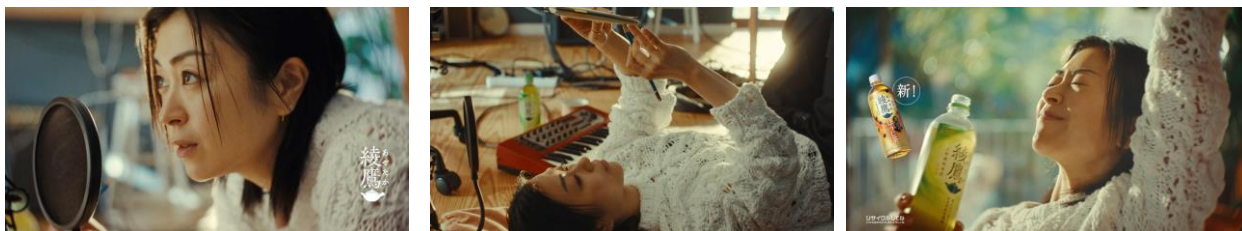
新 CM 「ヒトクチ、ヒトイキ。“仕事”」篇(15 秒)ストーリー

本 CM シリーズでは、宇多田さんの日常のさまざまな場面のなかで、「綾鷹」をヒトクチ飲んで自分のリズムを取り戻し、充実したヒトイキ時間を過ごしている様子を描きます。

第一弾となる「ヒトクチ、ヒトイキ。“仕事”」篇では、鼻歌を交えながら宇多田さんが音楽制作の合間に「綾鷹」をヒトクチ飲んで、ヒトイキつく様子が軽やかに描かれています。宇多田さんの新曲「Mine or Yours」が流れる中、「綾鷹」の淹れたて一杯目のような本格的なうまみと軽やかな後味を楽しみながら、自分のリズムで自然体に過ごす宇多田さんのストーリーが描かれています。

コカ・コーラ公式 YouTube チャンネル: <https://youtu.be/Llbh5VMd8gw>

新 CM「ヒトクチ、ヒトイキ。“仕事”」(15 秒)



「綾鷹」初の海外ロケ！ヨーロッパの街を旅する宇多田ヒカルさんのスペシャルムービー

3 月 3 日(月)より、宇多田さんがヨーロッパの街を旅する様子を撮影したスペシャルムービーをコカ・コーラ公式 YouTube チャンネルにて公開します。スペシャルムービーでは、自分のリズムを大切にする宇多田ヒカルさんの等身大の日常を撮影し、音楽制作に向かう姿や、気分転換に海辺を散歩したり、街を散策したりなど、普段の何気ない毎日を大切にしている宇多田さんの自然体な姿を描きました。宇多田さんの仕事やプライベートでの素の表情にぜひご注目下さい。

コカ・コーラ公式 YouTube チャンネル: <https://youtu.be/r6Eyau750X8>

宇多田ヒカルさんスペシャルムービー「綾鷹 meets 宇多田ヒカル 'Mine or Yours」(90 秒)



「綾鷹」は、2024 年にしっかり本格的なうまみがありながら、軽やかな後味を両立した“淹れたて一杯目”のようなおいしさを目指し、新たな味わい・デザイン・容量にリニューアルを行いました。

リニューアル後は、お客様から大変多くのご好評をいただきました。今後も「綾鷹」の味わいと魅力を、さまざまな体験を通じて、さらに多くの皆様にお楽しみいただきたいと思います。

「綾鷹」「綾鷹カフェ」の対象製品 4 本購入で「BEAMS DESIGN プロデュース 綾鷹オリジナル保冷ペットボトルホルダー」がもらえる！

3月3日(月)より、全国のスーパーマーケットやドラッグストアなどの対象店舗で「綾鷹」「綾鷹カフェ」製品のうち4本購入で「BEAMS DESIGN プロデュース 綾鷹オリジナル保冷ペットボトルホルダー」がもらえます。

実施期間：2025年3月3日(月)～ 景品がなくなり次第終了

※店舗によって実施開始タイミングが異なる可能性があります。

対象店舗：全国のスーパーマーケット、ドラッグストア、ディスカウントストア

※店舗によって取り扱いのない場合もございます。店舗へのお問い合わせはお控えください。

※対象店舗での在庫がなくなり次第終了となります。

対象製品：「綾鷹」「綾鷹カフェ」全製品

※一部エリア・店舗で取り扱いのない製品や、仕様が異なる場合がございます。

※一部の対象製品には、期間中に発売される製品も含まれます。

景品：「BEAMS DESIGN プロデュース 綾鷹オリジナル保冷ペットボトルホルダー(全4種)」



※画像はイメージです。

「Coke ON」スタンプが2倍もらえる！「綾鷹」Coke ON W スタンプキャンペーン

コカ・コーラ公式アプリ「Coke ON」を利用して、Coke ON 対応自動販売機で「綾鷹」を購入すると、Coke ON スタンプ2個が付与されます。

実施期間：2025年3月3日(月)～3月30日(日)

対象製品：Coke ON 対応自動販売機で販売している「綾鷹」「綾鷹カフェ」の全製品

実施内容：対象の製品を購入で Coke ON スタンプ2個を付与します。

※ご利用には「Coke ON」アプリのダウンロードが必要です。

「綾鷹 黒豆ほうじ茶」が新発売、「綾鷹 茶葉のあまみ」は装いを新たにリニューアル

3月3日(月)より、新製品「綾鷹 黒豆ほうじ茶」と、パッケージデザインと味わいを刷新した「綾鷹 茶葉のあまみ」をリニューアルして発売します。

新製品「綾鷹 黒豆ほうじ茶」は、上林春松本店が厳選した香ばしいほうじ茶に、風味豊かな黒豆をブレンドしています。健康素材・黒豆のほんのり自然なあまみ加わることで、やわらかな香ばしさと、すっきりとした飲み心地を実現しました。650ml の大容量 PET ボトルでお楽しみいただけます。

「綾鷹 茶葉のあまみ」は、茶葉と抽出方法を見直しリニューアルしました。上林春松本店協力のもと、厳選した国産茶葉を 100%使用。すっきりとした味わいが特徴の厳選茶葉を、低温でじっくり抽出することで苦み・渋みを抑え、うまみ・あまみを引き立て、よりすっきりごくごく飲みやすい風味になりました。茶葉のあまみ独自の「あまみ茶葉(かぶせ茶)」を 12%使用しています。



【左】「綾鷹 黒豆ほうじ茶」650mlPET メーカー希望小売価格/税別 180 円

【右】「綾鷹 茶葉のあまみ」650mlPET メーカー希望小売価格/税別 180 円

綾鷹史上最濃の抹茶ラテ「綾鷹カフェ 濃い抹茶ラテ」が新発売

3月31日(月)より、厳選した上質な素材とこだわりの製法で、まるで本格カフェのような味わいが楽しめる「綾鷹カフェ」シリーズにおいて、「綾鷹カフェ 濃い抹茶ラテ」を全国で発売します。従来の「綾鷹カフェ 抹茶ラテ」より 50%抹茶量を増量し、綾鷹史上最も濃い抹茶量に仕上がりました。こだわりの国産抹茶 100%はそのままに、宇治抹茶を使用することで抹茶のうまみと奥深い味わいを実現しています。



「綾鷹カフェ 濃い抹茶ラテ」440mlPET メーカー希望小売価格/税別 166 円

<製品概要>

- 製品名 : 「綾鷹 黒豆ほうじ茶」
- 品名 : 清涼飲料水
- 原材料名 : 緑茶(国産)、黒豆(大豆を含む)、ビタミン C
- 栄養成分表示 : 100ml 当たり

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
0kcal	0g	0g	0g	0.02g

- パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別): 650ml PET/180 円、525ml PET/180 円、2L PET/391 円
※販売エリアやチャネルによりパッケージが異なる場合がございます。

- 発売日 : 2025 年 3 月 3 日(月)
- 販売地域 : 全国

- 製品名 : 「綾鷹 茶葉のあまみ」
- 品名 : 緑茶(清涼飲料水)
- 原材料名 : 緑茶(国産)、酵母粉末、ビタミン C
- 栄養成分表示 : 100ml 当たり

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
0kcal	0g	0g	0g	0.02g

- パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別): 650ml PET/180 円、525ml PET/180 円、2L PET/391 円
※販売エリアやチャネルによりパッケージが異なる場合がございます。

- 発売日 : 2025 年 3 月 3 日(月)
- 販売地域 : 全国

- 製品名 : 「綾鷹カフェ 濃い抹茶ラテ」
- 品名 : 清涼飲料水
- 原材料名 : 砂糖(外国製造、国内製造)、全粉乳、緑茶(抹茶(宇治抹茶5%))、植物油脂、デキストリン、脱脂濃縮乳加工品、牛乳、食塩、酵母粉末/セルロース、乳化剤、酸化防止剤(ビタミンC)、香料、カゼインNa、グルタミン酸Na

- 栄養成分表示(100ml)当たり:

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
44kcal	0.5g	0.7g	8.8g	0.08g

■パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別):440ml PET／166 円

■販売エリア :全国

「綾鷹」ブランドについて

2007 年 10 月に誕生した「綾鷹」は、創業 450 年の歴史を誇る京都・宇治の老舗茶舗「上林春松本店(かんばやししゅんしょうほんてん)」の協力のもと開発された、急須でいれたような本格的なお茶の味わいを目指す緑茶ブランドです。

「綾鷹」の味わいは、①上林春松本店の伝統の技である“合組(ごうぐみ)”茶葉を組み合わせる技術、②「綾鷹」独自のごりの製法、③原材料として使用する茶葉の味わいと品質を上林春松本店とコカ・コーラ社で最終確認する“茶葉認定式”という3つのこだわりによって実現されています。誕生以来、本格的な緑茶のおいしさで多くみなさまから大変ご好評いただいております。

2024 年には 7 年ぶりにリニューアルを行い、淹れたての一杯目の味わいの特長である“本格的なうまみと軽やかな後味”を実現しました。

「綾鷹」ブランドサイト : <https://www.coca-cola.com/jp/ja/brands/ayataka>

「綾鷹」公式Instagram: <https://www.instagram.com/ayatakajp/>

「綾鷹カフェ」シリーズについて

2021 年、「お茶をもっと自由に、もっと楽しく」という思いをもとに、「綾鷹」から誕生した「綾鷹カフェ」シリーズ。忙しい毎日を送る現代の生活者が、心のやすらぎや充実を求め、自然体でいられる場所のひとつとして浸透してきた“カフェ”に着目。そこからインスピレーションを得た抹茶ラテを中心としたメニュー提案を、厳選された上質素材と独自製法へのこだわりとともにお届けしています。創業 450 年の歴史を誇る京都・宇治の老舗茶舗「上林春松本店(かんばやししゅんしょうほんてん)」と、スペシャルティコーヒー専門店「猿田彦珈琲」のダブル監修により、日本茶ならではの品質・本格感を活かしながら、新しいおいしさと日常における充足感をご提案します。

「綾鷹カフェ」ブランドサイト : <https://www.coca-cola.com/jp/ja/brands/ayataka/products/cafe>

「綾鷹カフェ」公式Instagram : <https://www.instagram.com/ayatakajp/>