



【報道関係各位】

2018年6月21日

強炭酸で焼酎の味と風味を引き立てる
「クレージーボール ストレートボール」
「クレージーボール サワーボール」
7月2日(月)から飲食店向けに発売

コカ・コーラシステムは、焼酎ハイボール用割材ブランド「クレージーボール」を立ち上げました。同ブランドから「クレージーボール ストレートボール」「クレージーボール サワーボール」を2018年7月2日(月)より飲食店向けに発売します。



左:クレージーボール ストレートボール/右:クレージーボール サワーボール

人はウマイものを飲むと、ありふれた日常にちょっとした特別感を感じ“ハレ”の気分を味わうことができます。そんな“ハレ”な気分を演出するためのウマイ焼酎ハイボールを知ってもらいたいという思いから、焼酎ハイボール用割材ブランド「クレージーボール」が生まれました。磨いた水を強炭酸に仕上げた「クレージーボール ストレートボール」と、レモンが香る強炭酸の「クレージーボール サワーボール」の二種類がラインナップされています。

「クレージーボール」は、焼酎の味と風味が引き立つ強炭酸で、酸味や雑味がないため、焼酎の味を一層楽しめます。また、お客様のお好みの濃さで割ることができるため、その日の気分やシチュエーションに合わせて、焼酎ハイボールをお造りいただけます。パッケージは、焼酎と割材を別々に提供することを前提にしており、焼酎に合わせた“祭り”をモチーフにしたラベルの重厚感のあるガラス瓶は、飲食店で提供いただくのにぴったりです。

飲食店では、お客様からのニーズの多様化やアルコールの消費量の減少などにより、アルコール業態の不振が続いています。コカ・コーラシステムでは、飲食店の収益構造改善のための提案として2017年から“ビバレッジマネジメント”プログラムの推進を進めており、新たな飲み方や割り方提案により客単価の向上や原価率の改善などを推進しています。焼酎ハイボール用割材「クレージーボール」の導入により、焼酎と割材を別々に提供することで、それぞれのおかわり注文の誘発や店舗オペレーションの軽減につなげていきます。

■製品概要

製品名 : クレージーボール ストレートボール
品名 : 炭酸飲料
原材料名 : 炭酸、炭酸水素 Na、クエン酸 Na、リン酸 K

栄養成分表示(100ml 当たり)

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
0kcal	0g	0g	0g	0.05g

製品名 : クレージーボール サワーボール
品名 : 炭酸飲料
原材料名 : 食塩／炭酸、香料、酸味料

栄養成分表示(100ml 当たり)

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
0kcal	0g	0g	0g	0.05g

パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別): 260ml OWB／125 円

発売日 : 2018 年 7 月 2 日(月)
販売チャネル : 飲食店