



2019年3月13日

**3月18日(月)発売の「ファンタ 贅沢ダブル 白桃&黄桃」の新 TVCM
菅田将暉さん、最後の「ファンタ」TVCM にふさわしく
“ダブルの桃の天女”の贅沢体験で天に昇る! ?
今後、菅田さんは“あの炭酸飲料”のイメージキャラクターに! ?
2019年3月19日(火)から全国で放映開始**

コカ・コーラシステムは、ティーンを中心に愛され続けているフルーツ炭酸飲料カテゴリーNo.1^{※1}「ファンタ」ブランドの新 TVCM『ファンタ 贅沢ダブル 白桃&黄桃 桃源郷』篇(15秒)を、2019年3月19日(火)から全国放映します。

本 TVCM では、桃源郷に迷い込んだ「ファンタ宣伝部長」の菅田将暉さんが突然現れた“ダブルの桃の天女”の贅沢体験に、天にも昇る気持ちどころか本当に天に昇ります。3月18日(月)から期間限定で全国発売される「ファンタ 贅沢ダブル 白桃&黄桃」の上品で濃厚な、ダブルの贅沢な味わいを「ファンタ」らしい世界観でもおもしろく伝えます。



「ファンタ 贅沢ダブル 白桃&黄桃」は、いつものフルーティーでおいしい「ファンタ」とはひと味違った、贅沢で本格的なフルーツのおいしさを楽しめる新シリーズ「ファンタ 贅沢ダブル」の第一弾です。10代から60代まで幅広い年代層に人気のある^{※2}桃の中から、上品な白桃と濃厚な黄桃の2種のピーチフレーバーをブレンドするほか、ピューレ^{※3}も使用しており、本格的で贅沢なおいしさに仕上がっています。

新 TVCM は、コンビニエンスストアに来た菅田さんが新製品「ファンタ 贅沢ダブル 白桃&黄桃」を手にとると、突如棚の中に吸い込まれ、辺り一面に桃が広がる桃源郷で、白桃と黄桃の“ダブルの桃の天女”と天に舞い上がるほどの贅沢な体験をするという内容。菅田さんがダブルの天女に勧められて新製品を飲むと、上品な白桃と、濃厚な黄桃のダブルの桃の贅沢すぎるおいしさに、天に昇るほど満面の笑みを見せます。

この3年間、菅田さんには「ファンタ」のおいしさを楽しい世界観で伝えていただきましたが、本 TVCM が最後となります。2016年4月オンエアされたラップに初挑戦した TVCM を皮切りに、キレッキレのコンビニ店員や大学生、「ファンタ宣伝部長」を務めた時には、ワイヤーアクションにチャレンジするなど、菅田さんは様々な姿で「ファンタ」を盛り上げてきました。菅田さん出演最後となる「ファンタ」の TVCM となる本作では、ダブルの桃の天女との贅沢体験を通じて、集大成にふさわしい、幸福に満たされた表情に注目です。また、スマホアプリ「Coke ON」内では、「ファンタ」が歩んだ菅田さんとの3年間を振り返る特設ページを3月13日(水)0時から立ち上げます。菅田さんは“あの炭酸飲料”のイメージキャラクターに! ?今後の動きに注目です!

※1(株)インテージ SRI調べ フルーツ炭酸飲料カテゴリー直近12ヵ月期間累計(2018年2月-2019年1月) 売上金額及び、本数の両シェアにおいて
※2(株)高砂香料 フルーツアンケート(2017年1月)
※3ピューレ: 果実や野菜などを破碎して裏ごししたもの。微細な果肉などを含み、とろみがある。

■新TVCM「ファンタ 贅沢ダブル 白桃&黄桃 桃源郷」篇(15秒)CMストーリー

コンビニエンスストアで「ファンタ 贅沢ダブル 白桃&黄桃」を手にとると、突如棚の中に吸い込まれてしまう菅田さん。目を開けると大小の桃でできた山や、一面に桃の花が咲いた、文字通りの桃源郷が広がっています。そこに雲に乗って現れたのは、白桃と黄桃の“ダブルの桃の天女”。菅田さんはダブルの天女に勧められた「ファンタ 贅沢ダブル 白桃&黄桃」を一口飲むと、そのあまりにも贅沢なおいしさに、満面の笑みで天に舞いあがりながらこれ以上ない幸福に包まれます。



菅田さん：
ダブルのピーチ！？



白桃の天女・黄桃の天女：
どっちもどうぞ



白桃の天女・黄桃の天女：
ふふふふ…



菅田さん：
うわっ！



菅田さん：
ダブルで贅沢だ！



ナレーター：
そこは果てしない
桃の世界だった…



白桃の天女：
上品な桃と
黄桃の天女：
濃厚な桃



菅田さん：
ファンタ 贅沢ダブル
白桃&黄桃

■TVCM 撮影エピソード

新 TVCM の撮影は、2018 年末に都内近郊で行われました。菅田さんが出演される最後の「ファンタ」TVCM となる今回は、「ファンタ 贅沢ダブル 白桃&黄桃」の製品特徴に合わせて、衣装は、白桃と黄桃の果汁が混ざったような淡い色味のジャケットとパンツ。高級感のあるコットンを使った素材からは、「ファンタ 贅沢ダブル 白桃&黄桃」の贅沢感がリアルに伝わってきます。

撮影は、菅田さんがコンビニの商品棚の中に吸い込まれ、驚いた表情を浮かべるシーンからスタート。臨場感を出すため、2 台の送風機を使用します。「せーのっ」の合図で撮影スタッフが菅田さんの顔に風を当てます…が**想像以上の強風に驚いてしまう菅田さん**。これにはスタッフの中にも笑いがこぼれ、和やかな様子で撮影が始まりました。

その後、撮影の舞台は「桃源郷」に。しかし、桃の被り物をした 2 人の天女がスタンバイする桃源郷は、ブルーバック。すると、菅田さんが「**ここが桃源郷？**」とおどけます。これによって緊張気味だった 2 人の天女から笑顔がこぼれ、硬い表情が和らぎます。菅田さんが 2 人の天女から勧められた「ファンタ 贅沢ダブル 白桃&黄桃」を飲むシーンでは、コンビニの商品棚の中に吸い込まれたときに見せる戸惑いを隠せない表情とは違った喜びに満ち溢れた表情で、飲む前と後の違いを対照的な驚きのリアクションで表現します。その細かな演技に監督も感嘆の声をあげていました。

本 TVCM の見どころは、あまりにも贅沢な新製品のおいしさに、菅田さんが天に昇るシーン。天に舞い上がる様子を表現するために、床から 3m を越える高さに設置されたのは、なんと一輪車のサドルのような小さなイス。これまでの「ファンタ」の TVCM でワイヤーアクションなどに臨んできた菅田さんも、これには「**こわっ!**」と思わず声を出してしまうほど。しかし撮影が始まると、菅田さんの表情から恐怖は完全に消え去ります。「天に昇っていくようなイメージで！」という監督の指示に応えながらも、「もっと笑顔の方が良いですか？」と自身の演技を自らモニターで確認しながら提案。本 TVCM では**幸福に満たされた恍惚の表情を浮かべる菅田さん**が見られます。

菅田さんはこの 3 年間、撮影の外では、自身もおどけるなど気さくで爽やかな姿を見せる一方で、撮影が始まると、細部にまでこだわって、どんな環境でも「ファンタ」の世界観を表現してきました。集大成となる本 TVCM では、菅田さんの気さくな素と俳優としての姿が浮き彫りになる、菅田さんらしさでいっぱい撮影になりました。「ファンタ」のイメージキャラクターとして 3 年間関わってきた TVCM も本作で最後となる菅田さん。今後は“あの炭酸飲料”のイメージキャラクターに!?今後の動きに乞うご期待ください。



■TVCM 撮影に関する菅田将暉さんインタビュー

——TVCM 撮影を振り返って、印象的なシーンはありましたか？

今回の TVCM 撮影は印象的なシーンばかりでした。その中でも、二人のピーチの天女が“たゆたっている”感じは、今までの「ファンタ」の CM 撮影現場で見たことのない風景だったので、癒されました。天に昇るシーンでは高いところに登ったこともあって、バランスを取るのが難しく、今までやったことがなかったので新鮮でもありました。2人の桃に挟まれることもなかなかないですし、面白かったです(笑)。

——「ファンタ 贅沢ダブル 白桃&黄桃」を飲んだ感想を教えてください。

2種類の桃を贅沢にブレンドしているうたい文句通り、黄桃の濃厚な甘みと白桃の上品さの両方の味が感じられました。僕の周りでは、以前発売された「大人のファンタ ピーチ」の評判がとても良かったのですが、今回の製品はそこにさらなる濃厚さがプラスされている感じで、桃好きにはたまらないと思います。ちなみに僕も桃好きですが、どちらかと言えば黄桃派です(笑)。お風呂上がりの「さっぱりしたいけど甘いものも欲しい」といった時とか、家でもうひと作業やる時などに、自分へのご褒美になりそうですね。これからの時期で言うと、お花見にもぴったりだと思います。

——本作で「ファンタ」のTVCM出演は最後となりますが、2019年、何かチャレンジしてみたいことはありますか？

年号も変わりますし、何か新しいことに挑戦したい気持ちがあります。例えば一人旅で色々なところに行けるようになりたいです。一人で焼肉やカフェにも行ったことがなくて、一人でどこにでも行ける人が羨ましくらいです(笑)。特に喫茶店は作業に向いてそうですし、行ってみたいです。

——菅田さんにとって贅沢とはどういうものですか？

時間のゆとりですね。たとえ短い時間でも、気分的に「ゆっくりしてるな」と感じられることが贅沢だと思います。あとは…蟹ですね(笑)。蟹が食べたいです。他に休みの日に体験したい贅沢で言えば、たまにするのですが、家を出てわざわざ良いホテルに泊まってゆっくりすることです。朝早く起きておいしい朝食を食べると凄く贅沢な気分になれるので、またやりたいです。布団も替えてくれますし(笑)。

■菅田さんと「ファンタ」の3年間振り返り特集 スマホアプリ「Coke ON」にて「ファンタ」製品を購入するとスタンプ2倍



2016年以來、菅田さんには3年間「ファンタ」を盛り上げていただきました。その間、応援してくださった皆様に感謝の気持ちを込めて、3月13日(水)10時からスマホアプリ「Coke ON」内に、TVCMなどを通じて、「ファンタ」が歩んだ菅田さんとの3年間を振り返る特設ページを立ち上げます。また、同期間、「Coke ON」で「ファンタ」製品を購入いただいた皆様にはスタンプ2倍をプレゼント。

そして、公式 Twitter (@Fanta_Japan) では、3月13日(水)から4月5日(金)の間、「#おつかれ菅田さん」のハッシュタグとともに、3年間を振り返った内容を投稿します。



●スマホアプリ「Coke ON」

- ・「ファンタ」3年間振り返り特設ページ開設期間：3月13日(水)10時～4月8日(月)23時59分
- ・「ファンタ」製品の購入者にスタンプ2倍プレゼント期間：3月13日(水)10時～4月8日(月)23時59分

●「ファンタ」公式 Twitter (@Fanta_Japan)

- ・「ファンタ」3年間振り返り投稿期間：3月13日(水)22時～4月5日(金)22時

■「ファンタ」との3年間を振り返る菅田将暉さんインタビュー

——まずは「ファンタ」TVCM に登場することが決まった時の感想を教えてください。

「ファンタ」は学生の頃から毎日のように飲んでいたので、「ファンタ」のCMに出られるんだという高揚感でいっぱいでした。僕が初めて出演した「ファンタ」TVCMの撮影はかなり朝早い撮影で、そのTVCMで挑戦したラップでは普段しない動きにも挑戦したりと、すごく難しかったのを覚えています。ただ、エキストラの方たちがラップに慣れている方々で、僕が思いきり演じたら盛り上げてくれたこともあって、楽しくて撮影があつという間に終わりましたね。かなりチャレンジングな企画で面白かったです。

——「ファンタ」のCMやイベントで印象的なことを教えてください。

濃い経験ばかりなのですべて覚えています。2018年の「ファンタ」60周年記念“カンパイ”特別授業のイベントでは、出演してくださった東京03の飯塚さんが一緒に盛り上げていただいたのでありがたかったです。もともとプライベートでも東京03さんのコントをよく見ているので、飯塚さんの情感豊かなツッコミがすごく好きだったので、共演できて嬉しかったです。2018年夏のTVCM『ぼくらのやりたい100のコト！ボトル』篇の撮影で使った、自動車の後部を改造して本物の氷を入れる「ファンタ」のオープンカーもすごかったですよね。「撮影が終わったらこのオープンカーはどうなるのだろう…」なんて思いながら演技していました。TVCMの演出上では僕がドライブしているのですが、実際には走ることはできなかったの、一度あのオープンカーで実際にドライブしてみたいですね。



また、僕自身、俳優として仕事をさせていただくペースは変わっていないのですが、ちょうど「ファンタ」のTVCMに初出演させていただいた2016年頃から広告に出演させていただくことが増えてきました。広告の仕事では「ラベルをきちんと見せる」など俳優業とは違う能力が問われることが分かったのは、「ファンタ」を通じて得られた貴重な経験でしたね。それまで、芝居では手先の動きまで考えたことがなかったので、器用さがかなり培われたと思います。

——2016年からの3年間で、ご自身にとって変わったことや変わらなかったことを教えてください。

変わったことと言うと、洋服を作っている人やミュージシャンなど、分野を超えて友人が増えました。ミュージシャンの先輩に「あの『ファンタ』のCMいいね！中高生はあのCMを見たら絶対飲むよ。みんなを笑顔にしてるよ、『ファンタ』のCM！」と言われた時は、広告ってこういう仕事なんだと気付かされました。スタジオで撮影していると消費者と距離があるように感じますが、ちゃんと届いているんだなと実感できたのは嬉しさであり、周囲の環境が変わったことで得られた感情でした。

変わらなかったことと言うと、友人との距離感ですね。先日高校時代の友人と3年ぶりくらいに遊んだのですが、久々な感じがせず普通だったんです。その友人は今教師をやっている、一方僕は東京にいて、ライトを当ててもらってこうして生活をしている。10年前に大阪で一緒の高校にいた2人の環境は大きく変わっているはずなのに、「あの店何やる、行こうや」と高校の時と同じような会話をしていました。変わらない部分は変わっていないんだなと実感できました。

——最後に、菅田さんにとって「ファンタ」はどんな存在でしょうか。

青春時代に近くにあったものとの距離感って、一生変わらないものだと思います。僕にとっては「ファンタ」がまさにそんな存在で、日々の生活で常に意識しているわけではない。でも常に近くにくれて、屈託のない青春時代の笑顔思い出させてくれたり、童心に返らせてくれたりする存在です。

■「ファンタ宣伝部」宣伝部長

- 菅田 将暉(すだ まさき)

1993年2月21日大阪府生まれ。2009年9月よりテレビ朝日、平成仮面ライダーシリーズ第11作「仮面ライダーW」にてデビュー。2013年には、第37回日本アカデミー賞新人俳優賞を受賞。2018年には、日本アカデミー賞最優秀主演男優賞など映画賞を総なめにした。映画「アルキメデスの大戦」が7月26日(金)、「タロウのバカ」が今秋に公開予定。



<製品概要>

- 製品名 : ファンタ 贅沢ダブル 白桃&黄桃
- 品名 : 炭酸飲料
- 原材料名 : 果糖ぶどう糖液糖、もも果汁(黄桃、白桃)、塩化 Na/炭酸、香料、酸味料、マリーゴールド色素、酸化防止剤(ビタミン C)

- 栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
44kcal	0g	0g	11g	0.02g

- パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別): 410mlPET/140円

- 発売日 : 2019年3月18日(月)~なくなり次第終了

- 販売地域 : 全国



「ファンタ 贅沢ダブル 白桃&黄桃」
410mlPET/メーカー希望小売価格 140円(消費税別)