

「い・ろ・は・す」初！ れもんがほのかに香る、
ありそうでなかった無糖フレーバーウォーター
「い・ろ・は・す 天然水にれもん」4月15日(月)から全国で新発売

コカ・コーラシステムは、フルーツフレーバーウォーターNo.1*ブランドの「い・ろ・は・す」より、厳選された日本の天然水にれもん果汁をひと搾りした、無糖フレーバーウォーター「い・ろ・は・す 天然水にれもん」を、2019年4月15日(月)より全国で発売します。「い・ろ・は・す」ブランド初となる無糖のフレーバーウォーターであり、甘くなく、れもんがほのかに香る味わいが、すっきりごくぐくと飲みたいシーンにぴったりの製品です。



「い・ろ・は・す 天然水にれもん」

555mlPET ボトル

2009年に発売した「い・ろ・は・す」は、厳選された日本の天然水を使用したミネラルウォーターブランドとしてご好評をいただき、その翌年の2010年以降「い・ろ・は・す みかん」や「い・ろ・は・す りんご」を発売し、フルーツフレーバーウォーターNo.1*ブランドとして市場を牽引し続けてきました。この度発売する「い・ろ・は・す 天然水にれもん」は、厳選された日本の天然水にれもん果汁をひと搾りした、カフェなどではおなじみのれもん水で、「い・ろ・は・す」では初の、ありそうでなかった無糖のフレーバーウォーターです。素材にもこだわり、瀬戸内産れもんエキスを使用しています。消費者の潜在的なニーズとして、“健康を考えて水はたくさん飲みたいけどただの水では物足りない、でも後味がすっきりしたものがほしい”という声を実現した製品です。今までにない水の選択肢を提供することで、消費者に水を選ぶ楽しさを増やしてまいります。

また、本製品発売に伴い、女優の土屋太鳳さんが「い・ろ・は・す 天然水にれもん」のすっきりごくぐく飲む製品特長を描いたTVCMを4月16日(火)より放映予定です。

さらに4月15日(月)より「い・ろ・は・す 天然水にれもん」をプレゼントするTwitterキャンペーンを開始します。「い・ろ・は・す」の公式 Twitter アカウント(@ILOHAS)をフォローし、対象ツイートをリツイートいただいた方の中から抽選で、「い・ろ・は・す 天然水にれもん」1ケースを100名様にお届けするキャンペーンです。詳細は[「い・ろ・は・す」ブランドサイト](#)または「い・ろ・は・す」の[公式 Twitter アカウント](#)をご覧ください。

* フルーツフレーバーウォーターNo.1: インタージ SRI 調べ フルーツフレーバーウォーターカテゴリ内販売金額ベース、チャネル:全チャネル 2018年2月~2019年1月計

<新 CM について>

■TVCM 「すっきりはこっち」篇

山々に囲まれた、さわやかな風が吹く丘の上で、大きな旗を立てる土屋太鳳さん。「い・ろ・は・す 天然水にれもん」のボトルを掲げたあと、メッセージの書かれた旗と一緒に大声で「いつもの天然水とくらべてみてー！」と呼びかけ、製品を飲む土屋さんに続いて、「い・ろ・は・す 天然水にれもん」を飲んだ人々もそのすっきりとした味わいに驚きます。



■製品概要

- ・製品名 : いろはす 天然水にれもん
- ・品名 : 清涼飲料水
- ・原材料名 : ナチュラルミネラルウォーター、レモン果汁、レモンエキス／香料
- ・栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
0kcal	0g	0g	0g	0g

- ・パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別):
555ml PET ボトル／120 円
- ・発売日 : 2019 年 4 月 15 日(月)
- ・販売地域 : 全国
- ・URL : <https://www.i-lohas.jp/>
- ・Twitter : <https://twitter.com/ILOHAS>



キービジュアル