2019 年 4 月 5 日

乃木坂 46 が「ファンタ」の新イメージキャラクターに！

乃木坂 46 のメンバーがデザインされた「ファンタ」ハジける変顔ボトルが新登場

変顔のパッケージデザインは全 46 種類！

4 月 22 日（月）から期間限定で全国新発売

コカ･コーラシステムは、ティーンを中心に愛され続けているフルーツ炭酸飲料カテゴリーNo.1※「ファンタ」ブランドから、“「ファンタ」ハジける変顔ボトル”（500mlPET/1.5LPET）を、4 月 22 日（月）より全国で期間限定発売します。「ファンタ」ハジける変顔ボトルは、全 46 種類の“変顔”がデザインされたユニークな楽しいボトルで、新学期を迎えるティーンに新しい友達や仲間と仲良くなるきっかけをつくっていきます。

また、ボトルの正面にはティーンに絶大な人気を誇る乃木坂 46 がデザインされ、今後「ファンタ」の新イメージキャラクターとして、友達や仲間との学校生活を盛り上げていきます。

「ファンタ」は、60 年以上フルーティーなおいしさと弾けるような活気溢れる楽しさをたくさんの方にお届けしてきました。2019 年 4 月 22 日（月）、「ファンタ」は新キャンペーンを立ち上げ、乃木坂 46 のメンバーとともに、ティーンの学校生活が弾けるように楽しくなるよう盛り上げていきます。

まず、新学期を迎え新しい出会いが多くなる 4 月には、写真を撮って SNS にアップしたり、会話のきっかけとなる「ファンタ」ハジける変顔ボトルを発売します。新しい友達や仲間とのコミュニケーションツールとして、顔にかざすだけで誰でも“変顔”を楽しめます。また、「ファンタ」ハジける変顔ボトルには新イメージキャラクターとなった乃木坂 46 のメンバーもデザインされ、約 25 万名様に「ファンタ」オリジナルの乃木坂 46 グッズが当たるプレゼントキャンペーンを実施します。

今後も「ファンタ」は、これまで以上にティーンを飽きさせないおいしさと楽しさを提供し、フルーツ炭酸飲料カテゴリーNo.1 ブランドとして、炭酸市場を牽引します。

※(株)インテージ SRI 調べ フルーツ炭酸飲料カテゴリー直近 12 ヵ月期間累計 (2018 年 3 月-2019 年 2 月) 売上金額及び、本数の両シェアにおいて

■全 46 種類の"変顔"がデザインされた「ファンタ」ハジける変顔ボトルが学校生活を盛り上げる！

「ファンタ」ハジける変顔ボトルは、種類豊富な全 46 種類。顔にかざすだけで、だれでも「変顔」が楽しめます。「変顔」のデザインは、「嬉しい」「驚く」といった感情を表すものから、「パリピ」「ゴリラ」といったユニークな個性を表すものまで、ティーンが自由に遊べるラインアップを取り揃えました。みずみずしいフルーティーなシズルが描かれたパッケージ正面は、新イメージキャラクターとなる乃木坂 46 のメンバーの顔写真入り！

「ファンタ グレープ」には齋藤飛鳥さんと与田祐希さん、「ファンタ オレンジ」には生田絵梨花さんと山下美月さん、「ファンタ レモン マルチビタミン 1 日分」には秋元真夏さんと大園桃子さんがパッケージにデザインされています。

齋藤飛鳥さん　生田絵梨花さん　秋元真夏さん　与田祐希さん　山下美月さん　大園桃子さん

■約 25 万名様に「ファンタ」オリジナルの乃木坂 46 グッズが当たるプレゼントキャンペーンも実施！

「ファンタ」ハジける変顔ボトルの発売開始に伴い、約 25 万名様に「ファンタ」オリジナルの乃木坂 46 グッズが当たるプレゼントキャンペーンを実施します。

応募方法はご購入いただいた「ファンタ」ハジける変顔ボトルにデザインされている QR コードからキャンペーンページにアクセスし、抽選にチャレンジいただくだけ。全 46 種類のボトルごとに異なるプレゼントを用意しています。応募は、ボトルデザイン 1 種類につき 1 日に 1 回可能です。

詳しくは「ファンタ」の公式 Twitter と公式サイトをご確認ください。

- 「ファンタ」公式サイト　：https://fanta.jp
- 「ファンタ」公式 Twitter　：https://twitter.com/Fanta_Japan

■乃木坂 46 プロフィール

2011 年 8 月に結成したアイドルグループ。2012 年 2 月、シングル「ぐるぐるカーテン」でデビュー。同年 5 月にリリースしたセカンドシングル「おいでシャンプー」で、オリコンシングルランキング 1 位を獲得した。その後も着実セールスを伸ばし続け、16th シングル「サヨナラの意味」で、初となるミリオンセラーを達成。さらに、17th シングル「インフルエンサー」、20th シングル「シンクロニシティ」では、日本レコード大賞を受賞し、名実ともに日本のトップアイドルとしての地位を確立した。

4 月 17 日には 4th アルバム「今が思い出になるまで」の発売を控えている。ライブ活動にも力を入れており、2017 年には約 50 万人のライブ動員数を記録し、この年の女性アーティストのライブ動員数として 1 位となった。また、同年、初となる東京ドームでの公演を成功させた。2018 年は海外進出も本格的に進めており、同年 12 月には中国（上海）にて海外初となる単独公演を成功させた。

さらに、アイドル活動だけではなくファッション誌のモデルとしても数多くのメンバーが活躍し、専属モデルとして誌面に登場しているほか、数々の雑誌の表紙も飾っている。また、映画、ドラマ、舞台などの女優活動や、バラエティー番組で活躍するなど、活動は多岐にわたり、日本のエンターテイメント業界を乃木坂 46 が席巻している。

■新「ファンタ」TVCM ソングは乃木坂 46 の新曲「ありがちな恋愛」

「ファンタ」ハジける変顔ボトル発売の翌 4 月 23 日（火）からは、新イメージキャラクターに就任した乃木坂 46 が出演する「ファンタ」新 TVCM を全国放映します。CM ソングは新曲「ありがちな恋愛」。4 月 17 日（水）に発売となる約 2 年ぶりのオリジナルアルバム『今が思い出になるまで』のリードトラックで、春らしく爽やかな「ファンタ」TVCM にピッタリです。

■「ファンタ」ハジける変顔ボトル

全 46 種類は「ファンタ」公式サイト(fanta.jp)でご覧いただけます。

「ファンタ グレープ」 全 17 種類（一部）

「ファンタ オレンジ」 全 17 種類（一部）

「ファンタ レモン マルチビタミン 1 日分」 全 12 種類（一部）

＜製品概要＞

「ファンタ」ハジける変顔ボトルは、500mlPET／1.5LPETでの展開のみとなります。

■発売日　：　2019 年 4 月 22 日（月）
■販売地域：　全国

■製品名　：　ファンタ　グレープ
■品名　：　炭酸飲料
■原材料名　：　果糖ぶどう糖液糖、ぶどう果汁、ぶどうエキス／炭酸、香料、酸味料、着色料（カラメル、アントシアニン）、保存料（安息香酸 Na）、甘味料（ステビア）、ビタミン B_6
■栄養成分表示（100ml 当たり）：

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量	ビタミン B_6
40kcal	0g	0g	10g	0.01g	0.4mg

■パッケージ／メーカー希望小売価格（消費税別）：500mlPET/140 円、1.5LPET/340 円

■製品名　：　ファンタ　オレンジ
■品名　：　炭酸飲料
■原材料名　：　果糖ぶどう糖液糖、オレンジ果汁、オレンジエキス／炭酸、香料、酸味料、ビタミン C、カロチン色素、甘味料（アセスルファム K、スクラロース）
■栄養成分表示（100ml 当たり）：

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量	ビタミン C
42kcal	0g	0g	10.5g	0.01g	33mg

■パッケージ／メーカー希望小売価格（消費税別）：500mlPET/140 円、1.5LPET/340 円

■製品名　：　ファンタ　レモン　マルチビタミン 1 日分
■品名　：　炭酸飲料
■原材料名　：　果糖ぶどう糖液糖、レモン果汁／炭酸、ビタミン C、香料、酸味料、着色料（紅花黄、カロチン）、パントテン酸 Ca、ナイアシン、ビタミン B_6
■栄養成分表示（100ml 当たり）：

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量	ビタミン C
40kcal	0g	0g	10g	0.03g	350mg
パントテン酸	ナイアシン				
2.0～5.0mg	3.5mg				

■パッケージ／メーカー希望小売価格（消費税別）：500mlPET/140 円、1.5LPET/340 円