



2020年2月18日

放課後は「ファンタ」で楽しんだもの勝ち！  
全24種類の乃木坂46のメンバーがデザインされた  
「ファンタ グレープ&オレンジ」新パッケージが登場

大好評の「ファンタ坂学園」には新しいメンバーも入学！

4月13日(月)から期間限定で全国新発売

コカ・コーラシステムは、ティーンを中心に愛され続けているフルーツ炭酸飲料カテゴリーNo.1※「ファンタ」ブランドから、乃木坂46のメンバーがデザインされた「ファンタ グレープ」、「ファンタ オレンジ」の新パッケージボトル(500mlPET/1.5LPET)を、4月13日(月)より全国で期間限定発売します。本製品は、乃木坂46のメンバーがデザインされた全24種類のボトルで、ティーンが仲間と弾ける放課後を盛り上げてまいります。



「ファンタ」は、60年以上フルーティーなおいしさと弾けるような活気溢れる楽しさを多くの方にお届けしてきました。2019年春には、乃木坂46がティーンと同じように楽しい学校生活を送る日々を「ファンタ」らしく描いたキャンペーン「ファンタ坂学園」がスタート。4月には「ファンタ」ハジける変顔ボトル、7月には「ファンタ」みんなでぶっちゃけボトル、10月には「ファンタ」みんなでモノマネゲームボトルと、ティーンの仲間との日常を盛り上げるボトルを発売し、多くの方から大変ご好評をいただきました。

2020年4月、キャンペーン「ファンタ坂学園」は舞台を“放課後”に移し、ティーンが仲間と過ごす大事な放課後が弾けるように楽しくなるようなキャンペーンで、ティーンの日常をさらに盛り上げていきます。まず4月13日(月)には、放課後を楽しむ乃木坂46のメンバーが描かれた「ファンタ グレープ」、「ファンタ オレンジ」の新パッケージボトルを発売。新しい乃木坂46のメンバーも加わった「ファンタ坂学園」メンバーを起用した全24種類のボトルで、ティーンにより楽しい放課後を提供します。

発売日の4月13日(月)からは、限定ボトルのQRコードからWEBサイトにアクセスいただくと、より放課後が楽しくなる「ファンタ坂学園」限定グッズなどが当たるプレゼントキャンペーンを実施。ボトルに描かれたメンバーのデザインQUOカードが当たるコースや、放課後の時間帯限定で参加いただけるコースなど、放課後に「ファンタ」を手にとることがより楽しくなる仕掛けを準備しています。

また、同日から、TVCMやデジタルなどをはじめとした大型キャンペーンを全国で開始します。今後も「ファンタ」は、これまで以上にティーンの日常に寄り添った製品を通じて、ティーンの毎日を盛り上げていきます。

## ■全 24 種類の「ファンタ坂学園」のメンバーがデザインされた新パッケージで放課後を盛り上げる！

新パッケージは、「ファンタ グレープ」と「ファンタ オレンジ」の各 500mIPET と 1.5LPET のバリエーション豊かな全 24 種類。みずみずしいフルーティーなシズルが描かれたパッケージ正面に、齋藤飛鳥さん、与田祐希さん、遠藤さくらさん、賀喜遥香さん、筒井あやめさんに加え、新たに「ファンタ坂学園」に加わった乃木坂 46 の堀未央奈さん、北野日奈子さん、久保史緒里さん、岩本蓮加さんを含む計 9 人のメンバーが描かれています。

「ファンタ グレープ」、「ファンタ オレンジ」のそれぞれに、放課後を楽しむ「ファンタ坂学園」メンバーの一人ひとりがデザインされた新パッケージで、ティーンズの放課後を弾けるように楽しく盛り上げていきます。全 24 種類は 4 月 13 日(月)から、「ファンタ」公式サイト(fanta.jp)でご覧いただけます。



齋藤飛鳥さん

与田祐希さん

遠藤さくらさん

賀喜遥香さん

筒井あやめさん



堀未央奈さん

北野日奈子さん

久保史緒里さん

岩本蓮加さん

## ■「ファンタ」オリジナルの乃木坂 46 グッズが当たるプレゼントキャンペーンも実施！

乃木坂 46 のメンバーが描かれた新パッケージの発売開始に伴い、「ファンタ」オリジナル乃木坂 46 グッズが当たるプレゼントキャンペーンを実施します。応募方法はご購入いただいた新パッケージの「ファンタ グレープ」、「ファンタ オレンジ」にデザインされている QR コードからキャンペーンページにアクセスし、抽選にチャレンジいただくだけ。ボトルデザイン 1 種類につき 1 日に 1 回可能です。キャンペーン開始日は 4/13(月)を予定しています。

詳しくは「ファンタ」の公式サイトと公式 Twitter をご確認ください。

- 「ファンタ」公式サイト : <https://www.fanta.jp/top/>
- 「ファンタ」公式 Twitter : [https://twitter.com/Fanta\\_Japan](https://twitter.com/Fanta_Japan)

## ■乃木坂 46 プロフィール

2011年8月に結成したアイドルグループ。2012年2月、シングル「ぐるぐるカーテン」でデビュー。同年5月にリリースしたセカンドシングル「おいでシャンプー」で、オリコンシングルランキング1位を獲得した。その後も着実にセールスを伸ばし続け、16th シングル「サヨナラの意味」で、初となるミリオンセラーを達成。さらに、17th シングル「インフルエンサー」、20th シングル「シンクロシティ」では、日本レコード大賞を受賞し、名実ともに日本のトップアイドルとしての地位を確立した。



ライブ活動にも力を入れており、2017年には約50万人のライブ動員数を記録し、この年の女性アーティストのライブ動員数として1位となった。また、同年、初となる東京ドームでの公演を成功させた。2018年からは海外進出も本格的に進めており、同年12月には中国(上海)にて海外初となる単独公演を成功させた。

さらに、アイドル活動だけではなくファッション誌のモデルとしても数多くのメンバーが活躍し、専属モデルとして誌面に登場しているほか、数々の雑誌の表紙も飾っている。また、映画、ドラマ、舞台などの女優活動や、バラエティー番組で活躍するなど、活動は多岐にわたり、日本のエンターテインメント業界を乃木坂46が席卷している。

### <製品概要>

「ファンタ」新パッケージは、500mlPET/1.5LPETでの展開のみとなります。

■発売日：2020年4月13日(月)

■販売地域：全国

- 製品名：ファンタ グレープ
- 品名：炭酸飲料
- 原材料名：果糖ぶどう糖液糖、ぶどう果汁、ぶどうエキス/炭酸、香料、酸味料、着色料(カラメル、アントシアニン)、保存料(安息香酸 Na)、甘味料(ステビア)、ビタミン B<sub>6</sub>

■栄養成分表示(100ml 当たり)：

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量	ビタミン B <sub>6</sub>
40kcal	0g	0g	10g	0.01g	0.4mg

■パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別)：500mlPET/140円、1.5LPET/340円

- 製品名：ファンタ オレンジ
- 品名：炭酸飲料
- 原材料名：果糖ぶどう糖液糖、オレンジ果汁、オレンジエキス/炭酸、香料、酸味料、ビタミン C、カロチン色素、甘味料(アセスルファム K、スクラロース)

■栄養成分表示(100ml 当たり)：

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量	ビタミン C
42kcal	0g	0g	10.5g	0.01g	33mg

■パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別)：500mlPET/140円、1.5LPET/340円