

100%リサイクルペットボトル※<sup>1</sup>を国内最大規模※<sup>2</sup>で展開  
“次世代ペットボトル”100%リサイクルペットボトル  
「いろはす 天然水」  
3月9日(月)から全国で発売開始

コカ・コーラシステムは、厳選された日本の天然水を使用したナチュラルミネラルウォーターブランド「いろはす」より、100%リサイクルペット素材を用いた「いろはす 天然水 100%リサイクルペットボトル」を、2020年3月9日(月)から全国で発売します。また、土屋太鳳さんを起用した新CM「100%が世界を変える！」篇も、同日より放映開始します。



「いろはす 天然水」  
100%リサイクルペットボトル



コカ・コーラシステムでは、「World Without Waste(廃棄物ゼロ社会)」の実現を目指すグローバルプランに基づき、容器由来の廃棄物の問題解決に向けた「容器の2030年ビジョン」を策定しています。2019年7月には、2030年までに「ボトル to ボトル」※<sup>3</sup>の割合を90%にまで高め、全ての自社製品のPETボトルの原料を100%サステナブル素材(リサイクルPET樹脂または植物由来ペット樹脂など)に切り替えることなどを柱とした新たな環境目標を公表し、日本国内におけるプラスチック資源の循環利用の促進に取り組んでいます。

2009年に発売した「いろはす」は、国内最軽量のペットボトルを採用し、「日本生まれの天然水を、おいしく飲み、しばって(つぶして)、リサイクルする」という、おいしい水を飲むだけで簡単に楽しく参加できるエコアクションを提案してきました。これまで、「おいしい」と「環境にいい」を両立したナチュラルミネラルウォーターブランドとして消費者の方にご好評をいただいております。

「いろはす 天然水」では、これまで、ボトルの30%にリサイクルペット素材を使用していました。今回の導入にあたって、従来のリサイクルペット素材のボトルより透明度を高めるという難易度の高い技術を実現したこと、パートナー企業の協力によって、ボトルの量産が可能になり、リサイクルペット素材を100%用いた、「100%リサイクルペットボトル」の「いろはす 天然水」555mlを国内最大規模※<sup>2</sup>で導入することを実現しました。

※<sup>1</sup>100%リサイクルペット素材のボトル

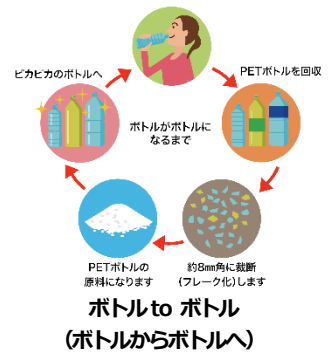
※<sup>2</sup>日本コカ・コーラ調べ

※<sup>3</sup>「ボトル to ボトル」とは、使用済みPETボトルを回収・リサイクル処理したうえで、PETボトルとして再生し、飲料の容器として用いることです。

■「いろはす 天然水 100%リサイクルペットボトル」が実現する環境への配慮

① ペットボトルを資源として循環利用する“ボトル to ボトル”

使用済みペットボトルをリサイクルし、また新たなペットボトルへ生まれ変わらせることで、資源を最大限活用



② 年間でおよそ自動車※1 4,000 台分の重さに相当する、石油から新規に製造されるプラスチックの使用を削減※2

石油から新規に製造されるプラスチックの使用を大規模に削減※2し、環境負荷を低減

※1 一般的な小型自動車1台をおよそ1トンで換算した場合

※2 「いろはす 天然水」の従来品 555ml との比較

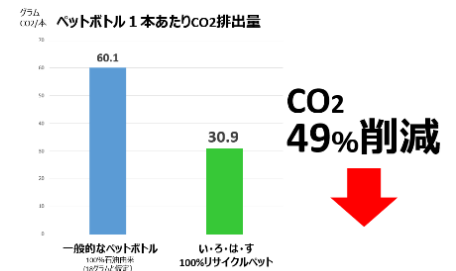
年間、自動車 **約4000台分** の  
**プラスチック削減**



③ ペットボトル 1 本あたりの CO<sub>2</sub> 排出量を 49%削減

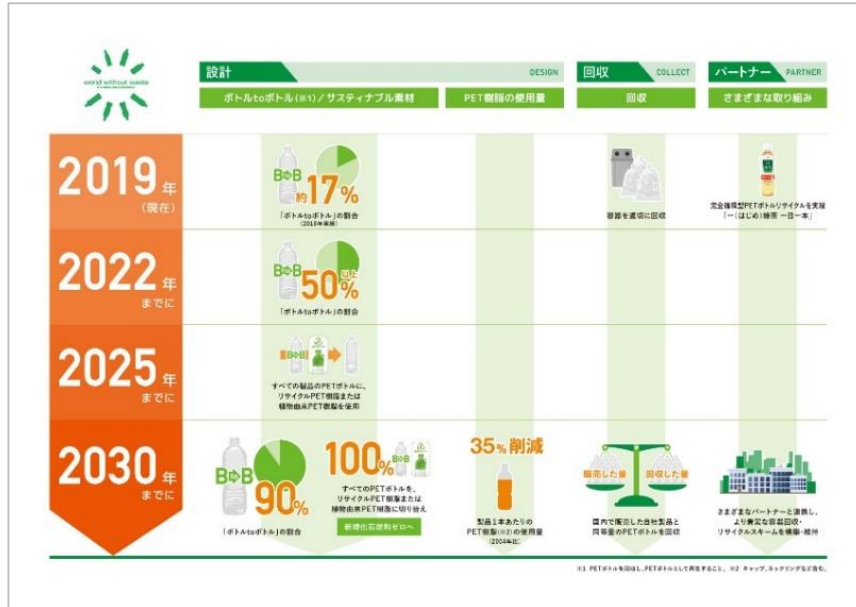
ペットボトル 1 本あたりの CO<sub>2</sub> 排出量が一般的なペットボトル※3 と比較して、CO<sub>2</sub>49%削減し、環境負荷を低減

※3 石油由来 100%のペットボトル



■World Without Waste(廃棄物ゼロ社会)と、「容器の2030年ビジョン」について

日本のコカ・コーラシステムでは、2018年1月19日に米国のザ コカ・コーラ カンパニーが発表した「World Without Waste(廃棄物ゼロ社会)」の実現を目指すグローバルプランに基づき、容器由来の廃棄物の問題の解決のため、「設計」「回収」「パートナー」の3つの柱からなる活動に取り組んでいます。



■100%リサイクルペットボトルについて

コカ・コーラシステムでは、使用済みペットボトルを回収・リサイクル処理した上で、ペットボトルに再生する「ボトル to ボトル」を推進しています。「ボトル to ボトル」によって生まれた100%リサイクルペットボトルは、容器原料として新規に天然資源を採掘することがないため、環境負荷が少ないとして注目されています。

■新 CM「100%が世界を変える！」篇(15秒)について



草原の中に現れた土屋太鳳さん。「今までのペットボトルはリサイクル素材30%」でした。と紹介します。その後、「これからは～」の掛け声で、大勢の仲間と一緒に30%の壁を押しします。すると、徐々に数字が増え始め、壁を押し切ると、100%リサイクルペットボトルが登場し、みんなで喜びます。「100%が世界を変える！」という言葉と共に、仲間と新しくなった「いろはす 天然水」を“ごくっ”とおいしそうに飲みます。



■製品概要

- ・製品名 : いろはす 天然水
- ・品名 : ナチュラルミネラルウォーター
- ・原材料名 : 水(鉱水)
- ・栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	ナトリウム
0kcal	0g	0g	0g	0.69mg(北海道札幌市清田区清田) 1.0mg(岩手県花巻市太田) 0.86mg(富山県砺波市東保) 1.2mg(山梨県北杜市白州町) 1.1mg(鳥取県西伯郡伯耆町) 2.7mg(熊本県熊本市南区南高江)

- ・パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別):  
555ml PET ボトル/120 円
- ・発売日 : 2020 年 3 月 9 日(月)
- ・販売地域 : 全国
- ・URL : <https://www.i-lohas.jp/>
- ・Twitter : <https://twitter.com/ILOHAS>