

5月17日(月)から「爽健美茶」がリニューアル発売

広瀬アリスさんが「爽健美茶」のCMに初登場!!

“こんなに飲みやすかったっけ。”

「爽健美茶」を飲んだ広瀬さんのリアクション5パターン

発売同日から新CM『こんなに飲みやすかったっけ。』篇が全国放映、

5月18日(火)からTwitterキャンペーン開始

コカ・コーラシステムは、“爽やかに、健やかに、美しく”をコンセプトにしたブレンド茶カテゴリNo.1※の「爽健美茶」を2021年5月17日(月)にリニューアル発売します。それに伴い、「爽健美茶」のCM初登場となる女優の広瀬アリスさんが、新CMやTwitterキャンペーンの動画内で、「爽健美茶」のすっきり爽やかな味わいをリアクション5パターンで発信していきます。

新CM『こんなに飲みやすかったっけ。』篇は、発売日となる5月17日(月)から放映し、また抽選で「爽健美茶」オリジナルグッズが当たるTwitterキャンペーンの動画は5月18日(火)から視聴いただけます。



「爽健美茶」は、“爽やかに、健やかに、美しく”をコンセプトに1994年に誕生して以来、多くのお客様に親しまれ続けているブレンド茶です。すっきり爽やかな味わいとカフェインゼロが特長の「爽健美茶」は、5月17日(月)から今まで以上に甘みと香ばしさが引き立つ味わいを楽しめるようにリニューアル発売します。パッケージも刷新した新しい「爽健美茶」は、毎日の水分補給や気分転換したい時などのリフレッシュタイムに最適です。

発売日の5月17日(月)から放映する新CMでは、軽快な音楽に合わせて、広瀬さんが「なぬ?」「こんなに?」「飲みやすかった?」と何度も繰り返し呟き、さまざまな表情や声のトーンで、リニューアルした「爽健美茶」の飲みやすさを表現しています。

また5月18日(火)から開始する、「爽健美茶」オリジナルグッズが当たるTwitterキャンペーンでは、「爽健美茶」を飲んだ感想を選んで投稿すると、広瀬さんが「爽健美茶」のおいしさを表現した動画4種のうちいずれかがリプライで届きます。

新CMとTwitterキャンペーンのリプライ動画4種を合わせ、計5パターンの広瀬さんのリアクションで、本製品の飲みやすさを発信していきます。

※(株)インテージ SRI+ ブレンド茶市場2020年1月～2020年12月集計販売金額および、本数の両シェアにおいて

■新 CM 『こんなに飲みやすかったっけ。』篇（15 秒）

軽快な音楽に合わせて「なぬ？」「こんなに？」「飲みやすかった？」と繰り返し呟く広瀬さん。久しぶりに飲んだ「爽健美茶」が、思っていた味と違っていただけで、首を傾げています。「こんなに飲みやすかった、“っけ”」と驚きの表情で呟く広瀬さんに、近くにいた子どもも「そんなに？」と興味津々。最後は「爽健美茶」をごくごく飲み、再び「なぬ？」と首を傾げます。



①
（「爽健美茶」を
飲む広瀬さん）



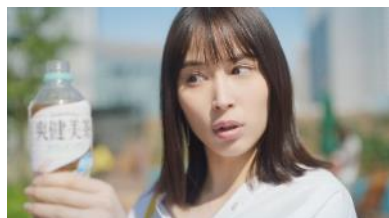
⑤
【広瀬さん】
っけ？



②
【広瀬さん】
なぬ？



⑥
【子役】
そんなに？



③
【広瀬さん】
こんなに？



④
【広瀬さん】
飲みやすかった



■ Twitter キャンペーン動画 4 種

『想像以上にすっきり』篇（22 秒）、『ちょっと大袈裟すぎる』篇（25 秒）

Twitter キャンペーンでは 4 種のリプライ動画『想像以上にすっきり』篇、『意外と飲みやすい』篇、『前から飲みやすかった』篇、『ちょっと大袈裟すぎる』篇のうちいずれかが届きます。そのなかから、特に広瀬さんの演技が印象的な 2 種のリプライ動画『想像以上にすっきり』篇と『ちょっと大袈裟すぎる』篇をご紹介します。

『想像以上にすっきり』篇

「えっ?!」「想像以上にすっきり!」「あなたも、そう思いました?」「わかります!」と、熱く語りかけながらカメラに近づいていく広瀬さん。最後に「気分リフレッシュですね。」と笑顔で語りかけています。



『ちょっと大袈裟すぎる』篇

「ちょっと大袈裟すぎました？」と気まずそうな表情を見せながらも、「すみません。やっぱり言わせてください。」と断りを入れ、「こんなに飲みやすかったっけー！」とメガフォンを使って大声で叫びます。「飲みやすくて、つい叫んじゃいました。」と、お茶目な姿も披露しています。



■新 CM & Twitter キャンペーン動画の撮影エピソード

2月に都内某所で行われた撮影。「おはようございます！」と、明るく笑顔で挨拶をしながら現場入りする広瀬さん。監督やスタッフ、メイクさんたちと仲睦まじげに話しながら、終始和やかに撮影は進みました。広瀬さん自ら「番号 1、2、3」と点呼をとってスタッフの笑いを誘ったり、撮影中にヘリコプターが表れるというハプニングに対しても「イエーイ！」とヘリコプターに手を振ったりと、率先して撮影現場を盛り上げます。

CM 撮影中、「爽健美茶」を飲んで呟く「なぬ？」「こんなに？」の各セリフは少なくとも 30 回繰り返し、「こんなに飲みやすかったっけ」のセリフは「なんか違うなあ〜」と 10 パターン程連続して試す姿も。気合を入れて挑んだ、「飲みやすかったっけー！」と叫ぶシーンでは、あまりの声の大きさに、子役から「そんなに？」というセリフがリアルに返され、現場が笑いに包まれる一幕も。カットがかかった後には、監督から「素晴らしい〜！」と褒められ、嬉しそうに微笑む姿も見られました。

午後には、全部で 4 パターンの Twitter キャンペーン用のリプライ動画の撮影が行われました。スタッフも圧巻の演技を次々に披露し、広瀬さんのプロ意識の高さが感じられました。

CM や Twitter キャンペーン動画の撮影を通じて、同じセリフを次々に表情や声のトーンを変え、多彩に表現する広瀬さん。演技力の高さ、そしてサービス精神の旺盛さが垣間見られた撮影となりました。



■広瀬さんインタビュー

・撮影の感想や印象的なシーンを教えてください。

——今回の撮影は「なぬ?」「こんなに」「飲みやすかった?」の3つのワードを(表情や声のトーンを変え)いろいろな角度から撮ったのですが、だんだん何を言っているのかわからなくなるという…(笑)。でも、新鮮で面白かったです。かなりいろいろな表情をつかったので、どの表情がCMに使われているのか、すごく楽しみです!

・生まれ変わった「爽健美茶」を飲んでみた感想を教えてください。

——もともと私、「爽健美茶」が本当に大好きで、現場にあったら絶対飲んでいました。お茶を買うときもだいたい「爽健美茶」を選びます。本当にこれまで以上にすっきり爽やかになっているというイメージですね。今回飲むシーンがいっぱいあったのですが、ラッキーと思って飲んでいました(笑)。(これまで)違うお茶を選ばれていた方は、「爽健美茶」を飲んで「あっ」ってなると思います。すごく飲みやすいと思います。

・どのようなシーンで「爽健美茶」を飲みたいと感じますか。

——家でダラダラしている時に飲みたいと思います。飲み物をだいたい箱買いするので、(うちにも箱買いした「爽健美茶」が)あります。(家でダラダラしたい時に「爽健美茶」には)お世話になっています、ありがとうございます!

・CMの中で「爽健美茶ってこんなに飲みやすかったっけ」というフレーズが出てきますが、広瀬さんが「私ってこんなに〇〇だったっけ」と感じることはありますか?

——「私ってこんなにめんどくさがりだったっけ」と思います。年末年始に結構長い間お休みをいただいて、「あ、ゆっくり休める」って思ったら、本当にダラダラしてしまい。掃除もしない、洗濯もしない、というちょっとダラダラな生活を送ってしまっただけ。もう大人なのでちゃんとしなきゃと思いました。「爽健美茶」をごくごく飲んで、リフレッシュしすぎました…(笑)。

・「爽健美茶」を飲んだリアクションを何パターンか撮影しましたが、広瀬さんがリニューアルした「爽健美茶」を初めて飲んだ時のリアクションを教えてください。

——「うまー!」です。シンプルにそれしか思いつかない(笑)。今回のCM、Twitterのキャンペーン動画含めて、一口飲んで思ったことがストレートにセリフに入っていたので、すごくいいなと思いました。めちゃくちゃ思いを込めたので、ぜひ見て欲しいです。

・最後に一言メッセージをお願いします。

——「爽健美茶」はすっきりしていて、爽やかな味わいが特長なので、ぜひリフレッシュの時におすすめしたいです。(コロナ禍になって)いつもと違った生活がすごく長いこと続いているので、疲れたなあと思うことが、今まで以上にあると思います。そんな時には、いつでも飲めるカフェインゼロの「爽健美茶」を飲んで、ぜひすっきりしてください!

■Twitter キャンペーン概要

CM 放映開始に合わせて、5月18日(火)より、Twitter キャンペーンを開始します。「爽健美茶」の公式 Twitter アカウント(@SokenbichaJapan)をフォローし、「爽健美茶」を飲んだ感想を選んで投稿すると、広瀬さんが「爽健美茶」のおいしさを表現した動画4種のうちいずれかがリプライで届きます。

また、抽選で100様に「爽健美茶」オリジナルグッズが当たります。詳細は「爽健美茶」公式サイトまたは「爽健美茶」の公式 Twitter アカウントをご覧ください。

- 公式サイト : <https://www.sokenbicha.jp/>
- Twitter : <https://twitter.com/SokenbichaJapan>

■製品概要

「爽健美茶」は、1994年の誕生以来、“爽やかに、健やかに、美しく”をコンセプトに、時代に応じて素材を変化させながら、多くのお客様に寄り添ってきたブレンド茶カテゴリーNo.1※ブランドです。5月17日(月)からは、今まで以上に甘みと香ばしさが引き立つよう、焙煎とブレンドを見直してリニューアルします。パッケージもよりシンプルなデザインへ刷新し、すっきり爽やかな味わいやカフェインゼロの特長がわかりやすくなりました。「爽健美茶」は、すっきり飲みやすく毎日の水分補給や気分転換したいときなど、リフレッシュタイムにぴったりです。

※(株)インテージ SRI+ ブレンド茶市場2020年1月～2020年12月集計販売金額および、本数の両シェアにおいて



- ・製品名 : 「爽健美茶」
- ・種類 : 清涼飲料水
- ・原材料名 : ハトムギ(ラオス)、玄米(発芽玄米 2%)、大麦、どくだみ、はぶ茶、チコリー、麦芽エキスパウダー、月見草、ナンバンキビ、オオムギ若葉、明日葉、杜仲葉、ヨモギ/ビタミン C

・栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量	カフェイン
0kcal	0g	0g	0g	0.02g	0mg

- ・パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別): 280ml PET/120 円、300ml PET/100 円
525ml PET/140 円、600ml PET/140 円
950ml PET/156 円、2L PET/331 円

- ・発売日 : 2021年5月17日(月)
- ・販売地域 : 全国