



【報道関係各位】

2022年4月7日

**新パッケージデザインで2年目を迎える「やかんの麦茶 from ー(はじめ)」  
CM 初共演！女優 小芝風花さんが店主を務める麦茶屋に  
サラリーマン役のかまいたちの二人が来店！**

**新 CM『やかんの麦茶 常連さん』篇 4月11日(月)から放映開始  
小芝さん・かまいたちが出演するラジオドラマの配信や Twitter キャンペーンもスタート！**

コカ・コーラシステムは、やかんで煮出した本格的な麦茶の味わいを目指す「やかんの麦茶 from ー(はじめ)」(以下、「やかんの麦茶」)の新パッケージデザイン発売にあわせて女優・小芝風花さんと、人気お笑い芸人・かまいたちが CM 初共演となる新 CM『やかんの麦茶 常連さん』篇(15秒)を、2022年4月11日(月)より全国で放映開始します。また、“やかんの麦茶屋”グッズが当たる Twitter キャンペーンや、小芝さん・かまいたちが出演する麦茶屋を舞台としたラジオドラマの放映を、同日よりスタートします。



発売から2年目を迎える「やかんの麦茶」は、4月11日(月)よりパッケージデザインをリニューアルします。新パッケージは、「やかんの麦茶」を象徴する“やかん”のロゴを大きくして前面中央に配置し、製品特性である「カフェインゼロ」を手書き風にしたことで親しみやすさが増しました。

このリニューアルにあわせ、同日から女優・小芝風花さんが「やかんの麦茶屋」の店主を務めて2年目となる新 CM を全国放映します。さらに今回、小芝さんと CM 初共演となる人気お笑い芸人・かまいたちが常連客として出演し、小芝さんが店主を務める“やかんの麦茶屋”に来店します。本 CM では、2年目を迎えた大盛況な麦茶屋で、多くのお客様が「やかんの麦茶」を楽しむ様子が描かれています。これは、発売当初から大変好評をいただき、着実にファンを増やしている「やかんの麦茶」の人気を CM で表現しています。実は、かまいたちの CM 出演のきっかけは、山内さんが「やかんの麦茶」好きを公言されていることでした。小芝さん、濱家さんはもちろんのこと、山内さんの「やかんの麦茶」愛が詰まった演技をお楽しみください。

また、CM の他にも、抽選で“やかんの麦茶屋”オリジナルグッズが当たる Twitter キャンペーンや、店主の小芝風花さん、常連客のかまいたちをメインキャストとする“やかんの麦茶屋”を舞台にした、ラジオドラマの配信も開始します。

今後も、「やかんの麦茶」は、前向きに頑張る毎日の喉の渇きをうるおすだけでなく、次の一步を踏み出す元気をお届けしていきます。

## ■新 CM『やかんの麦茶 常連さん』篇(15秒)について

外回り中のサラリーマンに扮するかまいたちの二人が麦茶屋に来店し、大きなやかんを運ぶ小芝さんの「いらっしゃい！」という元気な呼びかけで CM がスタート。小芝さんがやかんを桶に置いたときに跳ねた水が、かまいたちの二人の顔に跳ねるハプニングにも見舞われますが、最後はやかんでじっくり煮出して、きゅ〜と冷やして“ひと手間”かけた麦茶を飲んだかまいたちの二人が、満足そうに「うまっ！」と喉をうるおします。お客さんが喜んでる様子を見て、店主の小芝さんも思わずガッツポーズ。

一生懸命に“ひと手間”かけて麦茶を淹れる小芝さんと、ますます盛況になる麦茶屋にすっかり魅了されたかまいたちの二人にぜひご注目ください。



外回り中のサラリーマン  
かまいたちの2人が麦茶屋に来店



小芝さんが氷水の桶にやかんを置くと  
勢いで水がバシャッ

山内さんNA：  
今日も元気なやかんの娘。



水が2人の顔にかかり焦る小芝さん



焦る小芝さんに  
常連の2人「ダイジョブ、ダイジョブ」



しっかり汗をかいた2人、麦茶をゴクッ

濱家さんNA：  
ひと汗かいたかわいた喉に。



お茶の出来具合を確認しているフリを  
して2人の様子を覗き込む小芝さん

小芝さんNA：  
このひと手間が。



濱家さん：うま〜  
山内さん：うまっ！



小芝さん：よっし！



小芝さん NA：  
香ばしくて後味すっきり やかんの麦茶



小芝さん：冷えてるよー！

## <撮影エピソード>

「おはようございます！」と笑顔でスタジオに入った小芝さんと、それとは対照的に少し緊張の面持ちのかまいたちの二人。ところが、山内さんも濱家さんも撮影が始まると監督の指示にもテンポ良く応えていき、撮影は順調に進んでいきました。

小芝さんが勢いよくやかんを桶に置いて水が跳ねるシーンでは、手前にビニールシートを張って実際に水を飛ばして撮影。山内さんは動じず決めポーズ、濱家さんもタイミングバッチリで驚きのリアクションを取るなど、さすがの演技力を見せてくれました。焦る演技の小芝さんに、親指を立てて「ナイスナイス〜」とキメ顔をしている山内さんには、横目に「ナイス？」とすかさず濱家さんのツッコミが入るなど、コンビらしさが垣間見える撮影現場となりました。



## <出演者インタビュー>

### —CM 撮影を終えていかがでしたか？

小芝さん: すごく楽しくてあっという間でした。麦茶屋を去年オープンし、(かまいたちの)お二人が常連客として通ってくださっていて、すごく大繁盛しているなどと思って、店主としては嬉しい気持ちでいっぱいです。

濱家さん: 一番好きな雰囲気のお店です。風花ちゃんの雰囲気にも合っていて、すごく良いお店です。うちの相方から「『やかんの麦茶』とりあえず飲んでみて」と言われて、そこから「やかんの麦茶」以外飲んでいないので(笑)そのCMに参加させていただいているのが本当に嬉しくて。風花ちゃんもすごく明るくて気さくで、楽しかったです。

山内さん: 毎日これしたいなと思いました。

濱家さん: え？これを？撮影を？(笑)

山内さん: この撮影を毎日していきたいです、できるなら。すごく楽しかったです。

### —CM での初共演はいかがでしたか？

小芝さん: 山内さんがエプロンされているときに、濱家さんが黙って(エプロンの)埃をサッと取られてたのを見て、熟年夫婦！と思って(笑)。すごく素敵だなあと思いながら見てました。

濱家さん: (笑)そんなことありましたか。僕は一回も取ってもらったことないですけどね。

山内さん: (笑)その辺も熟年夫婦らしい。

濱家さん: ね、僕のほうが奥さんなのかな。そういう意味で言うと。

僕は関西出身なのでちょっと親近感も出ました、(小芝さんの出身が)関西なんやって聞いて。こぼれでる関西弁がすごく親しみやすいというか、本当に明るい、このままの方でしたね。

山内さん: 僕が言うことやないですけど、もっと演技をバーンってやったほうが……

小芝さん: すみません！(笑)

濱家さん: お前が言うことちゃうねん！何回リメイクした？俺ら、ナレーションだけでも。

「乾いた喉に」、俺何回言ったか？

山内さん: 違ってたんやろな～。

濱家さん: さすが風花ちゃんでしたよ。

### —YouTube チャンネルで、山内さんの 1 番好きな飲料として紹介されていた「やかんの麦茶」との出会いを教えてください。また、コンビニ店長を務める弟との「やかんの麦茶」エピソードを教えてください。

山内さん: 打ち合わせに来たディレクターの人が「やかんの麦茶」を持ってきたのが最初の出会いです。

まずネーミングで「何なんこのセンスあふれるネーミング！」と思って。

で、すぐ自分で買って飲んだら、子供の頃に実家でお母さんがやかんで作った感じの麦茶で、「ネーミングそのままの味を再現してるやん！」と思って。

そこからもいろいろな人に「『やかんの麦茶』すごいよ！」って。

濱家さん: 本当に草の根活動してましたもんね。

山内さん: (コンビニ店長の)弟にLINE で入荷してるか？って確認して。

めちゃくちゃ来るから入荷多めにした方がいいよってアドバイスも送りました。

小芝さん: 私も知り合いの方に「山内さんが 1 位にしてるよ！」って教えてもらって急いで観ました。私が褒められてるわけじゃないのに私まで褒められている気分になってすごく嬉しかったです。

### —「やかんの麦茶」のイチオシポイントは？

山内さん: 本当にまず香ばしい感じ、それが他の麦茶にはないくらいで、なんか懐かしい。僕は実家を出て結構経つんですけど、ちょっと実家を思い出させてくれるような。あと、部活のときにマネージャーが作ってくれた、あの味も思い出させてくれるような。



濱家さん: ネーミングから全て、もうね。

山内さん: いろんなものがブワッと蘇るような味で。まだ飲んだことない人は、これだけ話題になっている理由が飲んだら分かると思うんで、一回飲んでみてほしいです。

—いつも明るい小芝さんから多忙なかまいたちのお二人に前向きに頑張れる方法があれば教えてください。

濱家さん: 良いんですか？ ほんま後ろ向きですからね、僕ら。

山内さん: 前向きになれるかな…

小芝さん: 本当ですか？(笑) かまいたちさんが大好きな人は私の周りでもめっちゃめっちゃ多いです、もちろん大変だと思うんですけど、テレビとか YouTube もそうですし、お二人を見るだけですごくこちらとしては元気が出ますし、やかんの麦茶でふうっと一息つきながら身体に気を付けて、頑張ってください。

山内さん: 嬉しい～。今のところだけ動画で切り抜いて、僕にください。

濱家さん: 元気ないとき見ます。ありがとう

山内さん: 単独ライブとかでも勝手に使わせてもらいます。

濱家さん: あかんわ、そんな使ったら！どう使うねん。(笑)

### ■“やかんの麦茶屋”グッズが当たる Twitter プレゼントキャンペーン

「やかんの麦茶」公式 Twitter アカウントをフォローし、キャンペーンの告知投稿をリツイート(RT)していただくと、オリジナルペール缶入り「やかんの麦茶屋グッズ」と製品 1 ケースや、Coke ON ドリンクチケットをプレゼントする Twitter キャンペーンを実施します。



#### <応募期間>

2022年4月11日(月)～4月30日(土)23:59まで

#### <賞品>

- ・オリジナルペール缶入り「やかんの麦茶屋グッズ」+製品 1 ケース(100 名様)  
(オリジナルグラス x 2 個、コースター x 2 個、オリジナル 1L ミニやかん)
- ・Coke ON ドリンクチケット(1 万名様)

#### <応募方法>

- ① 「やかんの麦茶」公式 Twitter アカウントをフォローし、キャンペーンの告知投稿をリツイート(RT)
- ② グッズ当選の場合は、DM に送付される当選者フォームにご記入ください  
ドリンクチケット当選の場合は、DM に送付される URL からドリンクチケットを入手してください

## ■「やかんの麦茶」オリジナルラジオドラマ

都会のオフィス街にある“やかんの麦茶屋”を舞台に、店の日常、店主と客のやり取りを切り取った、1分のショートストーリーをラジオドラマ化。“「やかんの麦茶」の世界観”をそのままに、TBS ラジオのレギュラー出演者たちが本人役として登場し、まるで、本当に麦茶屋が存在するような聞き心地で、4月11日(月)～5月5日(木)までの、月曜日から木曜日まで、オリジナルのラジオドラマをお届けします。

## ■「やかんの麦茶」とは

ここ近年の麦茶市場は、暑くて喉が渴いた時だけでなく、日常的な水分補給や食事のお供にまで飲用シーンが拡大したことで、右肩上がりに成長しています。その背景には、シンプルで素朴な味わいとカフェインゼロの安心感といった麦茶の価値が改めて認識されたことや、お客様の健康志向の高まりがあります。

やかんで煮出したような本格的な麦茶の味わいを目指す「やかんの麦茶」は、厳選した大麦を100%使用し、コカ・コーラ社独自の高温煮出し製法に大麦エキスを加え、ひと手間かけたおいしさにこだわり抜いた、これまでにない新しい麦茶です。昨年の発売以来、大変ご好評いただき、発売から11ヵ月で累計出荷本数3億本(650ml PET換算)\*を突破。これは、過去10年間で発売されたコカ・コーラ社の新製品としては最速の速さです。2022年4月11日(月)から新しいパッケージで発売します。



※ 2021年4月26日～2022年3月16日(出荷ベース・自社データ)

- 公式サイト : [yakan.jp](http://yakan.jp)
- 公式 Twitter : <https://twitter.com/yakannomugicha>

### <製品概要>

- 製品名 : やかんの麦茶 from 一(はじめ)
- 品名 : 清涼飲料水
- 原材料名 : 大麦(カナダ)、大麦エキス/ビタミンC
- 栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
0kcal	0g	0g	0.5g	0.02g

- パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別): 650ml PET/140円、2L PET/331円  
600ml PET/140円、950ml PET/156円