



【報道関係各位】

2022年7月1日

発売から1年2ヵ月で累計出荷本数4億本*突破！

「やかんの麦茶」夏キャンペーンを開始

麦茶屋店主の小芝風花さんと来店客サラリーマンのかまいたちが再び共演する
第二弾CM『やかんの麦茶 夏の一杯』篇 7月4日(月)より全国放映開始
「食事を“おいしく”楽しむグッズ・逸品が必ずもらえる」キャンペーンや、
夏を盛り上げる Twitter キャンペーンも実施！

コカ・コーラシステムは、やかんで煮出した本格的な麦茶の味わいを目指す「やかんの麦茶 from ー(はじめ)」(以下、「やかんの麦茶」)の夏キャンペーンを開始します。これにあわせて、女優・小芝風花さんと、人気お笑い芸人・かまいたちが出演する新CM『やかんの麦茶 夏の一杯』篇(15秒)を、2022年7月4日(月)より全国で放映開始します。さらに、製品購入でポイントを貯めて応募できる、「食事を“おいしく”楽しむグッズ、もしくは逸品が必ずもらえる」キャンペーンを実施。そのほかにも、Twitter キャンペーンや屋外広告などを通して、夏の最盛期に「やかんの麦茶」のひと手間かけたおいしさを発信していきます。



「やかんの麦茶」は、過去10年間で発売されたコカ・コーラ社の新製品として最速の速さとなる発売から1年2ヵ月で累計出荷本数4億本突破*を達成。「やかんの麦茶」は、厳選した大麦を100%使用し、コカ・コーラ社独自の高温煮出し製法に大麦エキスを加え、ひと手間かけたおいしさですっきりとした味わいが特長の麦茶です。やかんで煮出したような本格的な麦茶の味わいと日本の伝統色である浅葱色(あさぎいろ)を使用した鮮やかで親しみのあるパッケージが、昨年の発売以来、継続してたくさんの幅広い世代の方にご好評いただいています。発売から2年目を迎えた今夏、CMをはじめ、「食事を“おいしく”楽しむグッズ or 逸品が必ずもらえる」キャンペーン、Twitter キャンペーン、屋外広告、サウナ企画など麦茶の最盛期である夏に大々的なキャンペーンを実施します。

7月4日(月)より全国放映する新CMには、春に続き、女優・小芝風花さんと人気お笑い芸人・かまいたちが出演。小芝さんが店主を務める「やかんの麦茶屋」に、炎天下の中冷たい麦茶を求めて常連客のサラリーマンを演じるかまいたちが来店します。暑い中、おいしそうに「やかんの麦茶」をゴクゴク飲むかまいたちのお二人の表情にご注目ください。そのほかにも、製品を購入するとオリジナルグッズが必ずもらえるキャンペーンやかまいたちのお二人が呼びかける Twitter キャンペーン、屋外広告、サウナ企画「やかんの麦茶サウナ」を実施します。

この夏は、ひと手間かけた「やかんの麦茶」のおいしさで、前向きに頑張る毎日の喉の渴きをうるおし、暑さに負けないよう、ふっとひと息ついてください。

* 2021年4月26日～2022年6月24日(出荷ベース・自社データ)(650ml PET換算)

■新 CM 『やかんの麦茶 夏の一杯』 篇(15 秒)

今年 4 月からスタートした「やかんの麦茶」の CM は、麦茶屋店主として、2 年目の出演となる女優・小芝風花さんと、「やかんの麦茶」好きを公言されていたかまいたちの山内さんと濱家さんが初共演した『やかんの麦茶 常連さん』篇(15 秒)です。

その続編となる今回の CM は、常連客のサラリーマンを演じるかまいたちのお二人が真夏の炎天下の中“やかんの麦茶屋”に来店し、小芝さんが「いらっしゃい！」という元気な声で出迎えるところからスタート。店内にはきゅ〜っと冷やした麦茶をおいしそうにゴクゴク飲むお客さんで溢れています。そんな店内の様子を羨ましそうに眺めるかまいたちのお二人の背中から、「おつかれさま！」とそれぞれの頬に冷たく冷えた麦茶をくっつけ、二人を驚かせるお茶目な小芝さん。麦茶を飲んだかまいたちのお二人は「うまああ！」と声を揃え、小芝さんもガッツポーズして満足気な表情を浮かべます。

最後はかまいたちが麦茶屋から帰る姿を捉えながら、「もらえるよ〜！」とキャンペーンを大々的に告知するシーンで締めくくります。

CM に登場する麦茶屋の盛況ぶりは、発売当初から大変好評をいただき、着実にファンを増やしている「やかんの麦茶」の人気を表現しています。CM 出演のきっかけとなった「やかんの麦茶」ファンの山内さんや濱家さんが、素で「やかんの麦茶」をおいしそうに飲むシーンにご注目ください。



外回り中のサラリーマン
かまいたちの2人が
汗を拭きながら麦茶屋に来店



店主の小芝さんが2人を出迎える
「いらっしゃい！」

山内さんNA：
せみが鳴く鳴く夏の日に。



冷えた麦茶をゴクゴク飲む
お客さんたちであふれている店内



羨ましそうに見るかまいたちの2人

濱家さんNA：
喉が鳴る鳴るやかんの麦茶。



小芝さんが「おつかれさま!!」
と冷たい麦茶を両手に2人を驚かす



麦茶をゴクゴク飲む2人

小芝さんNA：
このひと手間が。



濱家さん・山内さん：うまああ！



小芝さん：よしっ！



小芝さん NA：
香ばしくて後味すっきり やかんの麦茶



小芝さん NA：
もらえるよ〜！

■「食事を“おいしく”楽しむグッズ or 逸品が必ずもらえる」キャンペーン

対象製品(「やかんの麦茶」全製品、「爽健美茶」全製品)を購入したレシートで応募シールを貯めて、キャンペーンサイトから応募すると、食事を“おいしく”楽しめるランチボックスやランチバッグ、もしくは久世福商店のこだわりの逸品が必ずもらえるキャンペーンを実施します。対象製品 1 本購入につき応募シール 1 枚が蓄積され、5 ポイントコース・24 ポイントコース・48 ポイントコースを 1 口として応募できます。

対象製品を購入したレシートで
食事を“おいしく”楽しむ
グッズの逸品が **必ずもらえる!!**

48 久世福商店
どんぶりランチボックス
海苔10枚+味噌おでんセット

24 久世福商店
くまの麦茶ランチバッグ
一徳のしほりセット

5 LINEポイント
P150
2022.7.4(水)~9.25(金)
お申し込み期間: 2022.7.4(水)~9.25(金)
お申し込み時間: 10:00~20:00

応募は
キャンペーンサイト

<応募期間>

応募期間 : 2022年7月4日(月)11:00~2022年9月25日(日)23:59

レシート有効期間: 2022年7月4日(月)0:00~2022年9月25日(日)23:59

※応募期間を過ぎてのご応募は受け付けできません。

※キャンペーン事務局側で、レシート情報の解析に時間を要し、応募期間を過ぎた場合に関しては、2022年10月7日(金)23:59までご応募いただけます。また、応募期間内に貯めたシールが残っている場合も同様の時刻までご応募いただけます。

<賞品>

- ・【5ptコース】LINEポイント150ポイント
- ・【24ptコース】くるくる巻くランチバッグ(お茶を“おいしく”楽しむチオベンレシピ付き)
or 久世福商店 一包だし3種セット
- ・【48ptコース】どんぶり型ランチボックス(お茶を“おいしく”楽しむチオベンレシピ付き)
or 久世福商店 海苔バター・七味なめ茸セット

<応募方法>

- ① キャンペーンサイト(<https://cc-tea2022.spexperts.jp/?openInAppBrowser=0>)にアクセス
- ② 対象製品を購入したレシートを撮影しアップロード
- ③ レシートが応募条件を満たしているか判定後、「応募シール」を付与
- ④ 応募シールを貯めて、「応募する」ボタンをタップすると応募完了

※5ptコースの当選はお一人様5回まで、24ptコースと48ptコースの当選は各賞品お一人様1回までとなります。

※同一のレシートでの重複応募が確認された場合、ご応募は無効となります。

■やかんの刺しゅう入りエプロンが当たる Twitter プレゼントキャンペーン

「やかんの麦茶」ファン代表として、かまいたちのお二人が「やかんの麦茶」のおいしさ投稿を呼びかける Twitter キャンペーンを実施。「やかんの麦茶」公式 Twitter アカウントをフォローし、かまいたちの呼びかけ投稿をリツイートすると、「やかんの麦茶」650ml PET やオリジナルアイテムを抽選でプレゼントします。



<応募期間>

2022年7月4日(月)~7月17日(日)23:59まで

<賞品>

- ・やかんの刺しゅう入りエプロン+製品1ケース(100名様)
- ・コカ・コーラ公式アプリ「Coke ON」ドリンクチケット(1万名様)



やかんの刺しゅう入り
エプロン



製品1ケース

<応募方法>

- ① 「やかんの麦茶」公式 Twitter アカウントをフォロー
- ② 呼びかけ投稿をリツイート(RT)
- ③ グッズ当選の場合は、DM に送付される当選者フォームにご記入ください
ドリンクチケット当選の場合は、DM に送付される URL からドリンクチケットを入手してください

■「やかんの麦茶」とは、ひと手間かけて丁寧に淹れられた麦茶

ここ近年の麦茶市場は、暑くて喉が渴いた時だけでなく、日常的な水分補給や食事のお供にまで飲用シーンが拡大したことで、右肩上がりに成長しています。その背景には、シンプルで素朴な味わいとカフェインゼロの安心感といった麦茶の価値が改めて認識されたことや、お客様の健康志向の高まりがあります。

やかんで煮出したような本格的な麦茶の味わいを目指す「やかんの麦茶」は、厳選した大麦を 100%使用し、コカ・コーラ社独自の高温煮出し製法に大麦エキスを加え、ひと手間かけたおいしさにこだわり抜いた麦茶です。昨年の発売以来、大変ご好評いただき、発売から 1 年 2 ヶ月で累計出荷本数 4 億本(650ml PET 換算)※を突破。これは、過去 10 年間で発売されたコカ・コーラ社の新製品としては最速の速さです。2022 年 4 月 11 日(月)から新パッケージで発売しています。



- 公式サイト : yakan.jp
- 公式 Twitter : <https://twitter.com/yakannomugicha>

※ 2021 年 4 月 26 日~2022 年 6 月 24 日(出荷ベース・自社データ)(650ml PET 換算)

<製品概要>

- 製品名 : やかんの麦茶 from 一(はじめ)
- 品名 : 清涼飲料水
- 原材料名 : 大麦(カナダ)、大麦エキス/ビタミン C
- 栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
0kcal	0g	0g	0.5g	0.02g

- パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別): 650ml PET/140 円、2L PET/331 円
600ml PET/140 円、950ml PET/156 円

《一般のお客様からのお問い合わせ先》

「食事を“おいしく”楽しむグッズ or 逸品が必ずもらえる」キャンペーン事務局
cc-tea2022@precam.com

「やかんの刺しゅう入りエプロンが当たる Twitter プレゼントキャンペーンについて」
コカ・コーラキャンペーン事務局 TEL:0120-084509