

2022年1月27日

大好評の大人向け「ファンタ プレミア」シリーズから  
とろっとした「もも」の味わいを再現した贅沢なフレーバーが登場！  
「ファンタ プレミアとろけるもも」  
2023年1月30日(月)から全国新発売

コカ・コーラシステムは、フルーツ炭酸飲料カテゴリNo.1※1「ファンタ」ブランドから、「ファンタ プレミア」シリーズ第6弾として、「ファンタ プレミアとろけるもも」を、2023年1月30日(月)より新発売します。もも果汁10%を使用し、とろけるようなくちどけの、なめらかな味わいが楽しめる、ももフレーバーの炭酸飲料です。



今回新登場する「ファンタ プレミアとろけるもも」は、白桃を皮ごとすりつぶした「白桃ピューレ」を使用して贅沢な味わいを表現しています。さらに、とろけるようななめらかな口当たりをこだわり、白桃と黄桃の果汁を絶妙にブレンドし、果実由来の成分(ペクチン)で、桃本来の「とろみ」感を実現しました。ももの味わいを忠実に再現しながらも、後味はすっきりと飲める、ご褒美感たっぷりのフレーバーに仕上げました。仕事の休憩時間や家事の合間など、大人のリフレッシュのお供としても最適です。

「ファンタ プレミアシリーズ」は、2020年3月に第1弾となる「ファンタ プレミアグレープ」を発売して以降、かつて「ファンタ」と青春時代を過ごした30代以上の大人に、再び「ファンタ」を楽しんでいただくため、今までの「ファンタ」とは一線を画した、贅沢で大人向けの味わいある製品を展開しています。「ファンタ プレミアシリーズ」の累計出荷本数は1.3※2億本を超え、甘さだけではなく大人向けの「ファンタ」として、好評をいただいています。

※1 フルーツ炭酸飲料カテゴリNo.1: インテージ SRI+ フルーツ炭酸飲料(果汁炭酸+100%果汁炭酸+無果汁炭酸) 市場 2021年11月~2022年12月 販売金額、販売本数シェア

※2 2020年3月~2022年12月

## **製品特徴**

- ・ジュシーでリッチなくちどけを味わえる大人向けのもも炭酸飲料
- ・もも果汁 10%（白桃と黄桃の果汁を使用）
- ・白桃を皮ごとすりつぶした、白桃ピューレ入り

## **ターゲット／飲用シーン**

- ・30 代以上の男女
- ・仕事・家事の合間のリフレッシュタイムに

## **公式サイト／SNS**

- ・公式サイト : <https://www.fanta.jp/premier>
- ・Twitter : [https://twitter.com/Fanta\\_Japan](https://twitter.com/Fanta_Japan)
- ・Instagram : [https://www.instagram.com/fanta\\_japan/](https://www.instagram.com/fanta_japan/)

## **<製品概要>**

- 製品名 : ファンタ プレミアとろけるもも
- 品名 : 10%もも果汁入り飲料(炭酸ガス入り)
- 原材料名 : 果糖ぶどう糖液糖(国内製造)、もも、食塩／炭酸、酸味料、香料、安定剤(ペクチン)、酸化防止剤(ビタミンC)

### ■栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
44kcal	0g	0g	11g	0.05g

- パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別): 380mlPET/170 円
- 発売日 : 2023 年 1 月 30 日(月)
- 販売地域 : 全国