

全国発売 30 年目の「爽健美茶」が 5 月 29 日(月)よりフルリニューアル

幾田りらさんが CM ソングを担当！

幾田さんのルーツとなる楽曲「吉祥寺」を舞台に

出口夏希さんが想いを伝えようと前へ進む主人公を熱演！

新 TVCM『爽健美茶 私を、前へ。』篇が同日より全国放映開始

TVCM と連動した「爽健美茶」のドラマ『君が好き.mp4』も ABEMA で同日放送開始！

コカ・コーラシステムは、“爽やかに、健やかに、美しく”をコンセプトにした健康茶飲料カテゴリー売上 No.1^{*}のブレンド茶「爽健美茶」を2023年5月29日(月)にフルリニューアルします。全国発売から30年目を迎えるロングセラーブランドである「爽健美茶」はパッケージデザインを刷新し“爽やかに、健やかに、美しく”という発売時のコンセプトをアップデートします。また、これまでのユーザーだけでなく若年層ユーザーに向けて、「爽健美茶」の魅力を改めて伝えるべく、新たなコミュニケーション施策を展開します。

フルリニューアルに伴い、出口夏希さんと青山凌大さんが初出演する「爽健美茶」新TVCM『爽健美茶 私を、前へ。』篇(15秒)も同日より全国で放映を開始します。さらに、TVCMと連動した「爽健美茶」のドラマ『君が好き.mp4』もABEMAにて同日より放送を開始します。

※日経 POS セレクション 2022 年 1 月～12 月健康茶飲料カテゴリーにおける 600mlPET ボトルの売上



■新・「爽健美茶」のリニューアルポイント

「爽健美茶」は、“爽やかに、健やかに、美しく”をコンセプトに 1994 年の全国発売以来、多くのお客様に親しまれ続けているブレンド茶です。ハトムギなど 13 種類のやさしい恵みが詰まったすっきり香ばしい味わいとカフェインゼロの特長はそのままに、新たに国産ハトムギ^{*}をブレンドしました。

パッケージは、ブランドのイメージ資産である爽健美茶グリーンとホワイトを基調に、「爽健美茶」史上初の縦書きのブランドロゴとボトル上部へと柔らかく抜けていくハトムギや大麦・ヨモギなどの素材を表現した爽やかなデザインに刷新し、真すぐに素直な自分らしい心とからだを取り戻す様子表現しました。

※ハトムギ中 5%

■出口夏希さん・青山凌大さん出演！片思いの切なさ告白の勇気を描く新 TVCM を全国放映開始

新 TVCM『爽健美茶 私を、前へ。』篇(15 秒)を、5 月 29 日(月)より全国で放映を開始します。新 TVCM には、幾田りらさんとタイアップした新 CM ソング「吉祥寺」を採用し、出口さん演じるヒロインのナツキが心のモヤモヤを抱えながらも、自分の気持ちを相手に伝えようと一歩前へ踏み出す純朴な姿を爽やかに描いています。

「吉祥寺」の歌詞“会いたいな 偶然会えないかな”に合わせ、青山さん演じる同い年の男友達ソウタへ、ナツキが“好き”という気持ちを伝えようと葛藤します。ソウタから“ナツキはめっちゃくちゃ大事な友達”と言われ、ナツキはソウタの気持ちを知ってしまいますが、それでも自分の想いを伝えようと前へ進むナツキの姿にぜひご注目ください。

なお、コカ・コーラ公式 YouTube では新 TVCM が 5 月 25 日(木)0:00 より公開となります。

コカ・コーラ公式 YouTube : <https://youtu.be/sUHftQ4peyQ>



(池のほとりで話す 2 人)
好きって言ったら、



(ナツキがソウタに向かって)
「好きだ」



もう



私を、前へ。



会えなくなっちゃうのかな。



(歩み寄るナツキ)
爽やかに、健やかに、美しく。



でも、



(振り返るソウタ)



でも、



新！爽健美茶

■新 TVCM 撮影エピソード

3 月に都内某所で行われた撮影。「おはようございます！」と、手を振りながら明るく笑顔で登場した、出口さんと青山さん。初共演のお二人は、少々緊張気味で撮影がスタートします。

メイキングカメラを見つけては、「爽健美茶」を持って笑顔で目線を送る出口さんでしたが、本番撮影が始まると、真剣なまなざしでカメラチェック。“好きだ”とソウタへ伝えるシーンでは、短いセリフながら、表情や言い方を変え複数パターンで挑戦する姿も。3 文字にかける熱い想いが感じられた撮影でした。



■出口さん・青山さんインタビュー

—全国発売から 30 年目を迎える「爽健美茶」ですが、お二人の「爽健美茶」にまつわるエピソードと、リニューアルする「爽健美茶」の新 TVCM に出演する意気込みを教えてください。

青山さん：僕が子どもの頃、お茶を好きになったキッカケが「爽健美茶」だったんです。母が飲んでいたのでいいなと思って、貰って飲んだら美味しかった記憶があって。同世代の方にも「爽健美茶」を飲んで昔を思い出したり、僕みたいにお茶を飲んでいいなと思ったキッカケが「爽健美茶」の方もいたりと思うので、そういう方に飲んでもらってスッキリしてもらいたいと思います。

出口さん：数々の女優さんが出演されてきた「爽健美茶」の CM に、まさか自分も出られるとは思ってなかったので、嬉しい気持ちでいっぱいです！

—いろいろなことがある毎日の中で前へ進もうとする人に寄り添う「爽健美茶」は「私を、前へ。」をキーメッセージにしています。それにちなんで、20 歳のターニングポイントを迎え、仕事やプライベートで成長したことがあれば教えてください。

出口さん：元々ネガティブに考えやすいタイプだったんですけど、お仕事をして色々な人と関わってきて、最近すごく自分がポジティブになったと思うことが増えて。最近で一番成長したことだと思っています！

—TVCM ではナツキがソウタへの想いを伝えますが、電車の音でかき消されてしまいます。

あの時ソウタは(ナツキの好きという言葉が)聞こえていたのでしょうか？

青山さん：ちょっと冷たいことを言うなら、聞こえてなかったほうが後に甘酸っぱさが残るのかな。

出口さん：え、これ言っちゃっていいんですか？笑

青山さん：なんですか！笑

出口さん：この“好き”は、自分への(ソウタへの気持ちを)確信した“好き”です。

青山さん：お〜なるほど。

出口さん：ソウタにも向けているけど、自分にも“やっぱり好きなんだ”という気持ちで言ってました。

青山さん：じゃあ、どうですかね、ソウタに届いたかな〜、100%受け取れているかは分からないですけど届いていればいいなと思います！

出口さん：届いていてくれたら嬉しいです！

—最後に新 TVCM をご覧になる方にメッセージをお願いいたします。

出口さん：CM では想いを伝えるシーンで「爽健美茶」を飲みましたが、気持ちを軽くしたい時に「爽健美茶」が寄り添ってくれている気がしました。何かに疲れた時だけでなく、自分を前向きにしたい時に「爽健美茶」を飲みながらこの CM を観ていただきたいですし、この CM をキッカケに誰かの気持ちが前向きになってくれたら、嬉しいなと思っています！

■幾田りらさんインタビュー



—今回、幾田さん作詞作曲の「吉祥寺」が爽健美茶の CM ソングとなったことについて、どう思いましたか？

最初にお話を聞いた時は、すごく驚きました。「吉祥寺」を使っていたら驚いたのですが、実際に CM に使っている映像を見て、すごくマッチしているなと思って。今回起用していただけて、とても嬉しいなと思いました。

—「吉祥寺」という場所は幾田さんにとっても思い出深い場所かと思えます。改めてどのような思いでこの曲を作られましたか？

この「吉祥寺」という楽曲は、私のアルバムの中の 1 曲なのですが、自分のルーツの中から 1 曲仕上げたいなと思っていました。その中でも、私が学生時代によく通っていた思い出の地である“吉祥寺”という場所を舞台に自分のことを書いていけたらいいなと思って、この「吉祥寺」という曲を作っていました。実際に、私が通っていた道や、色んな所での思い出のエピソードを拾い集めながら歩いていくというストーリーになっています。

—全国発売から 30 年目を迎える「爽健美茶」ですが、幾田さんの「爽健美茶」にまつわるエピソードなどありますか？

昔から母がすごく身体に気を遣って育ててくれたので、その中でもお茶がカフェインゼロかどうかはすごく母が気にしていました。なので、すごく小さい頃から親しみを持って飲んでいましたし、だからこそ、今回新 CM に起用して頂けたことがすごく嬉しいです。

—今回 TVCM の中で「私を、前へ。」というフレーズが出てきます。ご自身の体験で自分自身の背中を押した「私を、前へ。」なエピソードはありますか？

常日頃から、自分を奮い立たせながら、“頑張れ”という気持ちで自分の背中を押し続けている毎日です。私は、3 月に大学を卒業し、学生生活が終わったのですが、音楽活動と並行して学生生活があったため、“忙しいな”“時間がないな、24 時間じゃ足りないな”と思う瞬間が何度もありました。そんな中で、周りの人に支えてもらいながら、自分でなんとか最後まで乗り切ろうという気持ちで走り抜けられたのは、すごく自分の人生の糧になったと思っています。

—最後に新 TVCM を御覧になる方にメッセージをお願いいたします。

CM は主人公のナツキが色んな葛藤や、心の中で色々なことにもがきながら前に進んでいくというストーリーです。私がこの「吉祥寺」という楽曲を書いた背景には、学生時代の友達と離れ離れになってから過ごしていく中で、大切にしたい自分の故郷との繋がりをもう一度確かめに行きたいという思いがありました。そこでの“絆は一生もの”だなど改めて気づかされるような、そんな大切な瞬間や、心の動きを曲に描いていったので、新 CM の主人公たちの心とリンクすることができたら嬉しいなと思います。

今回の新 CM と連動した「爽健美茶」のドラマも始まりますので、是非皆さんご覧ください！

■TVCMと連動！吉祥寺を舞台にした「爽健美茶」ドラマ『君が好き.mp4』ABEMAで同日29日(月)より毎週月曜日23:00～放送開始

5月29日(月)23:00より毎週月曜日、TVCMと連動した「爽健美茶」のドラマ『君が好き.mp4』がABEMAにて放送を開始します。舞台である吉祥寺のカフェ&ダイニング「キューブリック・ダイニング」でアルバイトとして働く主人公ナツキ。無類の映画好きの店長の思惑に巻き込まれて始めた映画制作を通して、様々な人たちと出会い、恋に友情に揺れ動く気持ちが描かれます。魅力的な登場人物達が、夢・仕事・恋とそれぞれが抱える葛藤やモヤモヤを前向きに解消していく群像劇です。



- タイトル:君が好き.mp4
- 放送日時:5月29日(月)23:00～毎週月曜日23:00
- キャスト:出口夏希・青山凌大 他
- ドラマ特設サイト:<https://www.sokenbicha.jp/drama/>
- 公式 Twitter : <https://twitter.com/SokenbichaJapan>
- 公式 Instagram : <https://www.instagram.com/sokenbichajapan/>

■日常のモヤモヤを「爽健美茶」ですっきり！#すっきり爽健美茶 キャンペーン

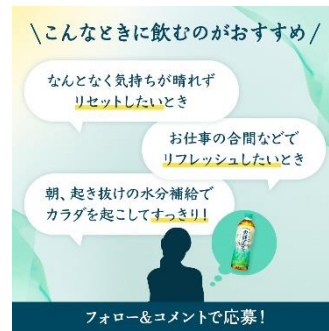
2023年5月29日(月)～2023年6月12日(月)の期間に、「爽健美茶」Instagram公式アカウントをフォローし、「爽健美茶」を飲んでちょっとすっきりしたいときを公式アカウントから発信される対象投稿にコメントすると、抽選で「爽健美茶」600ml 1ケース(24本入り)、ソニー ワイヤレスステレオヘッドセット WF-C500、ソニー ワイヤレスポータブルスピーカー SRS-XB23 が当たります。

<応募期間>

2023年5月29日(月)10:00～2023年6月12日(月)23:59

<賞品>

「爽健美茶」600ml 1ケース(24本入り)	50名様分
ソニー ワイヤレスステレオヘッドセット WF-C500	5名様分
ソニー ワイヤレスポータブルスピーカー SRS-XB23	5名様分



■「爽健美茶」など対象製品を購入したレシートで応募して、デジタルポイント最大100円相当が必ずもらえる！キャンペーンも実施！

「爽健美茶」など対象製品を購入したレシートもしくは EC サイト(ネットショップ、ネットスーパーなど)で購入した納品書・領収書を撮影してキャンペーンサイトで応募すると、1本につき PayPay ポイント、楽天ポイント、LINE ポイントいずれか 50ポイント(50円相当)、お一人様最大2本で100ポイント(100円相当)が必ずもらえます。

- キャンペーンサイト URL : <https://soukenbicha-1.spexperts.jp/>

<応募期間>

2023年5月29日(月)～2023年6月25日(日)

※本キャンペーンは、応募期間が変更となる場合がございますので、あらかじめご了承ください。



<実施チャネル>

全国のスーパーマーケット・ドラッグストア・ディスカウントストア・EC サイト(ネットショップ、ネットスーパー等)など

※コンビニエンスストアは対象外です。

<対象製品>

「爽健美茶」 280mIPET／300mIPET／525mIPET／600mIPET／950mIPET／2LPET／500mIPET ラベルレス／2LPET ラベルレス
「健康素材の麦茶」 600mIPET
「やかんの麦茶 from 爽健美茶」 600mIPET／650mIPET／950mIPET／2LPET／525mIPET／280mIPET(マルチパック含む)／650mIPET ラベルレス／2LPET ラベルレス

<賞品>

PayPay ポイント、楽天ポイント、LINE ポイントいずれか 50 ポイント。

※お一人様最大 2 本分 100 ポイントまで応募可能。

<応募方法>

キャンペーンサイトにアクセスし、「応募する」ボタンをタップしてください。

対象製品を購入したレシート/EC 購入明細写を撮影し、送信してください。購入本数に応じて PayPay ポイント、楽天ポイント、LINE ポイントの中から選んだポイントが付与されます。

※キャンペーン参加には LINE アカウントが必要となります。

※お一人様応募は 2 本までです。

※オンラインチャネルは納品書もしくは領収書を撮影してご応募ください。

■「爽健美茶」とは

「爽健美茶」は、1994 年の全国発売以来、“爽やかに、健やかに、美しく”をコンセプトに、時代に応じて素材を変化させながら、多くのお客様に寄り添ってきた健康茶飲料カテゴリー売上 No.1^{※1} のブレンド茶です。2023 年 5 月からは、「爽健美茶」の 13 種類のやさしい恵みがブレンドされたすっきり香ばしい味わいはそのままに、新たに国産ハトムギ^{※2} をブレンド。また、ブランドのイメージ資産である爽健美茶グリーンとホワイトを基調に、「爽健美茶」史上初の縦書きブランドロゴとボトル上部へと柔らかく抜けていくハトムギや大麦・ヨモギなどの素材を表現した爽やかなデザインに、パッケージデザインを刷新しました。カフェインゼロで飲みやすく、毎日の水分補給や気分転換したいときなど、リフレッシュタイムにぴったりです。

- 公式サイト : <https://www.sokenbicha.jp/>
- 公式 Twitter : <https://twitter.com/SokenbichaJapan>
- 公式 Instagram : <https://www.instagram.com/sokenbichajapan/>

※1 日経 POS セレクション 2022 年 1 月～12 月健康茶飲料カテゴリーにおける 600mIPET ボトルの売上

※2 ハトムギ中 5%



<製品概要>

- ・製品名 : 「爽健美茶」
- ・種類 : 清涼飲料水
- ・原材料名 : ハトムギ(ラオス、国産)、玄米(発芽玄米 2%)、大麦、どくだみ、はぶ茶、チコリー、麦芽エキスパウダー、月見草、ナンバンキビ、オオムギ若葉、明日葉、杜仲葉、ヨモギ/ビタミンC
- ・栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量	カフェイン
0kcal	0g	0g	0g	0.02g	0mg

- ・パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別): 600ml PET/160 円、525ml PET/160 円、300ml PET/125 円、280ml PET/125 円、2L PET/341 円