

【報道関係各位】

2023年6月9日
日本コカ・コーラ株式会社

「鬼滅の刃」キャラクターをイメージしたオリジナルレシピを開発
夏をおいしく楽しく！
「綾鷹」鬼滅の刃コラボサマーキャンペーン

6月12日(月)より開始

「鬼滅の刃」キャラクターが運勢を占うオリジナルコンテンツ第2弾が登場！
「綾鷹」鬼滅の刃コラボ CM も全国で再放送

コカ・コーラシステムは、急須でいれたような本格的なお茶の味わいを目指す緑茶ブランド「綾鷹」より、現在「刀鍛冶の里編」が放送中のアニメ「鬼滅の刃」とコラボしたサマーキャンペーンを、2023年6月12日(月)から開始します。また、4月に好評いただいた「綾鷹」鬼滅の刃コラボ CM を同日より全国で放映します。



「綾鷹」ブランドは、春に引き続き、アニメ「鬼滅の刃」とのコラボサマーキャンペーンを6月12日(月)から開始します。キャンペーン中に「綾鷹」「綾鷹カフェ」対象製品にある二次元コードを読み取ると、「鬼滅の刃」の人気キャラクターたちによるAR占いを楽しめます。さらに、暑い夏を乗り切るために、「綾鷹」と「鬼滅の刃」と一緒にごはんを楽しめる「夏ごはんレシピ」を開発しました。

また、3月に好評いただいた「綾鷹『綾鷹×鬼滅の刃コラボCM』篇」をアニメ枠での限定放映から枠を広げてキャンペーン同日から放映します。「鬼滅の刃」人気キャラクターたちから、急須でいれたような、香りとおいしさがある「綾鷹」のおいしさをお届けします。他にも、「鬼滅の刃」オリジナルグッズが必ずもらえるキャンペーンや、Twitterで「夏の食事にも綾鷹」キャンペーンを実施します。さらに、「綾鷹」「綾鷹カフェ」の対象製品を購入すると当たる、ほっとひと息つくときにぴったりのアイテムプレゼントキャンペーンも実施します。「綾鷹」鬼滅の刃コラボグッズをはじめとする、ここでしか手に入らない賞品と共に、暑さに負けず、今年の夏をお楽しみください。

加えて、現在放映中のCM「綾鷹『実はそれ、綾鷹でした。庭師』篇」が一部バージョンアップし、放映されます。1月に機能性表示食品としてリニューアルした「綾鷹 濃い緑茶」をご好評いただいた感謝を込めた内容になります。

■「綾鷹」鬼滅の刃 AR・急須で占え！

「綾鷹」×「鬼滅の刃」オリジナルコンテンツ第2弾として、「綾鷹」、「綾鷹 茶葉のあまみ」、「綾鷹 ほうじ茶」、「綾鷹 濃い緑茶」、「綾鷹カフェ 抹茶ラテ」、「綾鷹カフェ ほうじ茶ラテ」、「綾鷹カフェ 急須珈琲ブラック」、「綾鷹カフェ 急須珈琲ラテ」のボトルにある二次元コードを読み取ると、ARコンテンツでボトルからキャラクターが飛び出し、運勢を占うことができます。勝負運、金運、健康運、恋愛運、仕事・勉強運を「鬼滅の刃」の人気キャラクターたち録り下ろし音声で占います。ここでしか楽しめない、オリジナルコンテンツとなっています。



■「夏の食事にも綾鷹」キャンペーン

「鬼滅の刃」の人気キャラクターをイメージした、「綾鷹」にぴったりの暑い夏を元気に乗り切るための特別コラボレシピを開発しました。6月12日～6月18日の期間中にTwitterで「綾鷹」公式アカウントをフォローし、対象のキャンペーン投稿をリツイートすると、1,000名様に「綾鷹」鬼滅の刃コラボのオリジナルデザイン Coke On チケットが当たります。当選結果は、リツイート後に返信される「鬼滅の刃」人気キャラクターたちによる動画内で知ることができます。さらに、LINE「綾鷹」公式アカウントトーク内で、質問に答えると、今の気分ぴったりのコラボレシピをご案内します。夏の暑さを楽しくおいしく乗り切れる「綾鷹」鬼滅の刃コラボレシピを、是非「綾鷹」と一緒にお楽しみください。



■「綾鷹」鬼滅の刃 オリジナルデザインハンディうちわプレゼント

6月12日(月)～8月20日(日)の期間中、「綾鷹」「綾鷹カフェ」の全製品を4本購入すると、もれなく、暑くなる時期に便利な、「綾鷹」鬼滅の刃 オリジナルデザインハンディうちわがもらえます。新シリーズを盛り上げるキャラクター2人を含む人気キャラクター8人がデザインされています。アウトドアや通勤・通学時にカバンに入れるなど、簡単に小さく折りたたんで、いつでも持ち歩けるハンディうちわです。

※実施していない店舗もございます。景品が無くなり次第終了となります。



■ほっとひと息つくときにぴったりのアイテムプレゼントキャンペーン

6月12日(月)～8月20日(日)の期間中、「綾鷹」「綾鷹カフェ」の各製品の二次元コードを読み取り、抽選にチャレンジすると、全8コースの中から、夏の暑い毎日の中で、ほっとひと息つくときにぴったりのアイテムが、その場であたります。

プレゼントの中には、「綾鷹」鬼滅の刃コラボ限定デザインの、着られるタオルポンチョがあります。夏のレジャーにも大活躍で、お出かけ先でのほっとひと息にぴったりのアイテムです。「鬼滅の刃」だけでなく、「京五山」わらび餅など、「綾鷹」と一緒に楽しめる賞品となっています。



■「綾鷹」ブランドについて

2007年10月に誕生した「綾鷹」は、創業450年の歴史を誇る京都・宇治の老舗茶舗「上林春松本店(かんばやししゅんしょうほんてん)」の協力のもと開発された、急須でいれたような本格的なお茶の味わいを目指す緑茶ブランドです。

「綾鷹」の味わいは、①上林春松本店の伝統の技である“合組(ごうぐみ)”茶葉を組み合わせる技術、②「綾鷹」独自のにごりの製法、③原材料として使用する茶葉の味わいと品質を上林春松本店とコカ・コーラ社で最終確認する“茶葉認定式”という3つのこだわりによって実現されています。誕生以来、旨み、渋み、苦みのバランスがとれた本格的なおいしさで多くのお客さまから大変ご好評いただいております。

「綾鷹」に関する最新情報は下記アカウントをご参照ください。

- 公式サイト : <https://www.ayataka.jp/>
- 公式 Twitter : <https://twitter.com/ayatakaJP>
- 公式Instagram : <https://www.instagram.com/ayatakajp/>

アニメ「鬼滅の刃」

公式サイト: <https://kimetsu.com/>

©吾峠呼世晴／集英社・アニプレックス・ufotable